



報道関係者各位

2009年10月1日
株式会社レボコミュニティ
代表取締役 千野正二郎

株式会社レボコミュニティ、株式会社マルハンダイニングが運営する飲食店店舗、
てんがららーめんへ、モバイルマーケティングシステム
『TOUCH WALKER ～タッチウォーカー～』の導入を発表
<http://www.revocommunity.com/pless/091001.pdf>



株式会社レボコミュニティ(本社: 東京都新宿区、代表取締役 C.E.O: 千野 正二郎)の、おサイフケータイを利用した顧客囲い込みサービス『TOUCH WALKER (タッチウォーカー)』が、株式会社マルハンダイニング(本社: 東京都江東区、代表取締役: 佐谷 友巳、以下マルハンダイニング)が渋谷エリアに店舗を構えるてんがららーめん渋谷店において、来店客にケータイ会員登録を誘導し、再来店を促すマーケティングツールとして採用されました。

マルハンダイニングの運営する、てんがららーめん店舗内に設置されたタッチウォーカー専用端末におサイフケータイをかざす事で、来店客はスロットゲームを利用した抽選ゲームを行う事が出来ます。店舗を利用する度にスロットゲームに挑戦する事ができ、らーめんへのトッピングやオリジナルグッズと交換できるクーポンを獲得できます。また、携帯電話をかざす度に来店ポイントも同時に獲得する事ができ、保有ポイント数に応じて、ドリンク一杯無料クーポンや麺類一杯無料クーポンなどと交換する事が出来ます。利用客は専用のアプリケーションのダウンロードや、ログイン ID、パスワード入力が必要がなく、専用端末にかざすだけの簡単運用で、これらのお得が詰まったケータイポイントサービスを利用できるようになります。

マルハンダイニングの運営するてんがららーめんでは、上記の様なタッチウォーカーサービスを介して獲得する、顧客の来店履歴情報や顧客属性情報を活用し、携帯メールを使ったダイレクトアプローチなどの来店頻度の向上を図る事を目的としたサービスを2009年10月1日より運用を開始します。

画面イメージ



タッチウォーカーを利用した来店ポイントサービス

●タッチウォーカーサービスの概要

レボコミュニティのタッチウォーカーサービスは、携帯ポイントサービス、抽選ゲームといったコンテンツが標準で装備されている ASP サービスです。エンドユーザー側は専用アプリケーションのダウンロードや、ログイン ID、パスワードの入力が不要で、すぐに利用を開始する事が可能です。企業側もアプリの提供の必要などが無い為、低コストで運用をスタートする事ができます。

企業側のメールアプローチも、ただ闇雲に一斉配信ではなく「最終来店日から〇日」「来店回数〇回以上」「現在ポイント〇pt 以上」というように、タッチウォーカーで獲得した情報を元に会員に対してアプローチ出来ます。

運用の開始にあたり必要なものは 9.5cm×6.0cm の端末設置と電源のみといった、レジ回りの限られたスペースでも設置が出来ます。

再来店に導く既存顧客の囲い込みに有効な CRM サービスとしてご利用いただけます。



⇒<http://www.revocommunity.com/>

QR コードに比べ、バーコードリーダー機能を起動させるといった煩わしい操作を必要とせず、「面倒」「よくわからない」といった機会損失を防止し、指定サイトに誘導します。

■サービスに関するお問い合わせ

株式会社レボコミュニティ

モバイルマーケティング事業部宛

TEL:03-6382-6177 FAX:03-6382-6178

E-mail: info@revocommunity.com

HP: <http://www.revocommunity.com/>

※「FeliCa」はソニー株式会社の登録商標です。

※「おサイフケータイ」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。

※「QR コード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※ 記載の会社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。

※ 記載の仕様・価格については、予告なく変更する場合があります。