



報道関係者各位

2009年9月3日

株式会社レボコミュニティ

代表取締役 千野正二郎

株式会社レボコミュニティ、株式会社アミパラが中国・四国エリアを中心に展開する

アミューズメント施設へ、モバイルマーケティングシステム

『TOUCH WALKER ～タッチウォーカー～』の導入を発表

<http://www.revocommunity.com/pless/090903.pdf>



株式会社レボコミュニティ（本社：東京都新宿区、代表取締役 C.E.O：千野 正二郎）の、おサイフケータイを利用した顧客囲い込みサービス『TOUCH WALKER（タッチウォーカー）』が、株式会社アミパラ（本社：岡山県岡山市、代表取締役：筒井 雅久、以下アミパラ）が中国・四国エリアを中心に展開するアミューズメント施設において、来店客にケータイ会員登録を誘導し、再来店を促すマーケティングツールとして採用されました。

アミパラでは、タッチウォーカーを介して獲得した顧客の来店履歴情報や顧客属性情報を活用し、顧客へのダイレクトアプローチや、来店頻度の向上を図る事を目的としたサービスを、倉敷店、広島店でそれぞれ運用を開始しております。

施設店舗内に設置されたタッチウォーカー専用端末に、おサイフケータイをかざす事で携帯電話にポイントを付与する事ができ、保有ポイント数に応じて、店内の各ゲーム無料クーポンや、ゲームで利用できるメダルの増量チケットなどと交換する事が出来ます。

来店客は専用のアプリケーションのダウンロードや、ログイン ID、パスワード入力が必要がなく、専用端末にかざすだけの簡単運用で、これらのお得が詰まったケータイポイントサービスを利用できるようになります。

画面イメージ



タッチウォーカーを利用した来店ポイントサービス



●タッチウォーカーサービスの概要

レボコミュニティのタッチウォーカーサービスは、携帯ポイントサービス、抽選ゲームといったコンテンツが標準で装備されているASP サービスです。エンドユーザー側は専用アプリケーションのダウンロードや、ログイン ID、パスワードの入力が不要で、すぐに利用を開始する事が可能です。企業側もアプリの提供の必要などがない為、低コストで運用をスタートする事ができます。運用の開始にあたり必要なものは 9.5cm×6.0cm の端末設置と電源のみといった、レジ回りの限られたスペースでも設置が出来ます。

再来店に導く既存顧客の囲い込みに有効な CRM サービスとしてご利用いただけます。



⇒<http://www.revocommunity.com/>

QR コードに比べ、バーコードリーダー機能を起動させるといった煩わしい操作を必要とせず、「面倒」「よくわからない」といった機会損失を防止し、指定サイトに誘導します。

■サービスに関するお問い合わせ

株式会社レボコミュニティ  
 モバイルマーケティング事業部宛  
 TEL:03-6382-6177 FAX:03-6382-6178  
 E-mail: [info@revocommunity.com](mailto:info@revocommunity.com)  
 HP: <http://www.revocommunity.com/>

- ※ 「FeliCa」はソニー株式会社の登録商標です。
- ※ 「おサイフケータイ」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。
- ※ 「QR コード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。
- ※ 記載の会社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ※ 記載の仕様・価格については、予告なく変更する場合があります。