



報道関係者各位

2009年8月10日  
株式会社レボコミュニティ  
代表取締役 千野正二郎

---

株式会社レボコミュニティ、株式会社キャリアプランニングの展開する、インターネットカフェ「まんが王国」全店へ、モバイルマーケティングシステム『TOUCH WALKER ～タッチウォーカー～』の導入を発表—  
<http://www.revocommunity.com/>

---

株式会社レボコミュニティ(本社: 東京都新宿区、代表取締役C.E.O: 千野 正二郎、以下レボコミュニティ)の、おサイフケータイを利用した顧客囲い込みサービス『TOUCH WALKER(タッチウォーカー)』が、株式会社キャリアプランニング(本社: 東京都新宿区、代表取締役: 鈴木 信介)が展開するコミック&インターネットカフェ「まんが王国」において、利用者にケータイ会員登録を誘導し、再来店を促すマーケティングツールとして採用されました。

まんが王国では、タッチウォーカーを介して獲得した来店履歴情報や顧客属性情報を活用し、顧客へのダイレクトアプローチや来店頻度の向上を目的としたサービスを8月1日より開始し、まんが王国全店舗にて展開します(一部店舗では9月1日から)。

まんが王国店舗のカウンター前に設置されたタッチウォーカー専用端末に、おサイフケータイをかざす事で携帯電話にポイントを付与する事ができ、保有ポイント数に応じた割引クーポンや、抽選ゲームに挑戦する事が出来ます。顧客は専用のアプリケーションのダウンロードや、ログインID、パスワードの入力等の必要がなく、かざすだけの簡単運用でこれらを利用できるようになります。

#### 画面イメージ



タッチウォーカーを利用した来店ポイントサービス



### ●タッチウォーカーサービスの概要

レボコミュニティのタッチウォーカーサービスは、携帯ポイントサービス、抽選ゲームといったコンテンツが標準で装備されているASPサービスです。エンドユーザー側は専用アプリケーションのダウンロードや、ログインID、パスワードの入力が不要で、すぐに利用を開始する事が可能です。企業側もアプリの提供の必要などが無い為、低コストで運用をスタートする事ができます。運用の開始にあたり必要なものは9.5cm×6.0cmの端末設置と電源のみといった、レジ回りの限られたスペースでも設置が出来ます。

再来店に導く既存顧客の囲い込みに有効なCRMサービスとしてご利用いただけます。



⇒<http://www.revocommunity.com/>

QRコードに比べ、バーコードリーダー機能を起動させるといった煩わしい操作を必要とせず、「面倒」「よくわからない」といった機会損失を防止し、指定サイトに誘導します。

- サービスに関するお問い合わせ  
株式会社レボコミュニティ  
モバイルマーケティング事業部宛  
TEL:03-6382-6177 FAX:03-6382-6178  
E-mail: info@revocommunity.com

- ※「FeliCa」はソニー株式会社の登録商標です。
- ※「おサイフケータイ」は株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの登録商標です。
- ※「QRコード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。
- ※ 記載の会社名、商品名は、各社の商標または登録商標です。
- ※ 記載の仕様・価格については、予告なく変更する場合があります。