

報道関係各位

平成26年12月8日
株式会社 クロス・マーケティング

2015年 日本のお正月

おせちを食べる人は全体の40%

全て手作りは7%で、大半がお取り寄せ(食べる人の約9割)

— おせちに関する調査 —

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国47都道府県に在住する20歳~69歳の男女を対象に、「おせちに関する調査」を実施しました。

■調査背景・目的

お正月の定番料理である「おせち」。その起源は古く、全国的に広まったのは江戸時代にも遡るともいわれており、おせちは日本の伝統文化でもあります。おせち料理は作るのが難しかったり時間が掛かる品も多いため、近年では宅配サービスや店舗での販売も充実してきております。

そこで今回は、おせち料理が現在どのように購入、または手作りされ、消費されているのかを地域・世帯状況や性年代別ごとに確認し、意識や実態を捉えることを目的に調査を行いました。

また、おせち料理以外の「お取り寄せグルメ」全般に関しても調査し、消費者の意識や利用実態について明らかにしました。

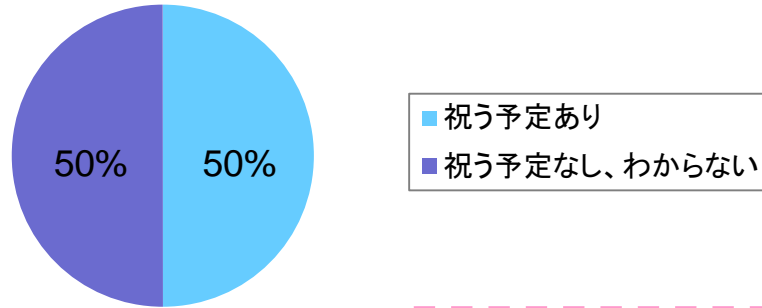
◆自主調査レポートの続きはこちらへ⇒ <http://www.cross-m.co.jp/report/ose20141208/>

■調査結果 (一部抜粋)

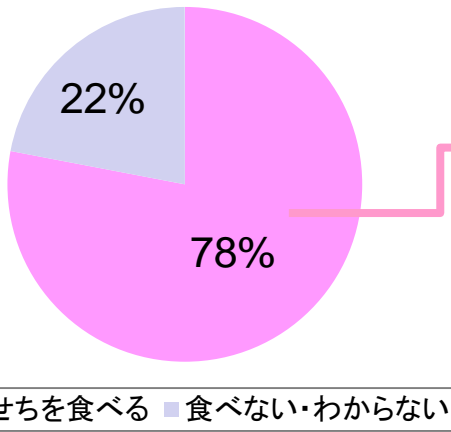
- ✓ 2015年のお正月を祝う予定がある人の内、おせちを食べる予定のある人は78%。おせちを全て取り寄せ、もしくは一部でも取り寄せを利用する人は81%と、お取り寄せおせちを利用する人が多い結果に <図1>
- ✓ おせちをお取り寄せする理由としては、「手作りする手間を減らす、もしくは無くしたいから」が62%でトップ。次いで「お正月なので贅沢な気分を味わいたいから」が32%で続く。年末の忙しい時間を効率的に過ごし、尚且つお祝い事として楽しみたいという意識が窺える <図2>
- ✓ おせち以外のお取り寄せグルメ利用用途としては、「日常において自分や家族が楽しむため」が55%で最も多く、また女性にその傾向が強い。「誕生日」や「クリスマス」、「記念日のお祝い」といったイベントよりも、日常の楽しみとして利用されている <図3>

<図1> お正月におせちを食べる予定があるか／おせちの用意方法

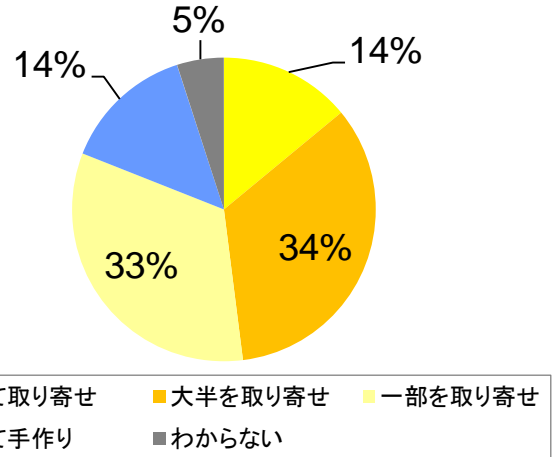
■ 2015年のお正月を祝う予定があるかどうか



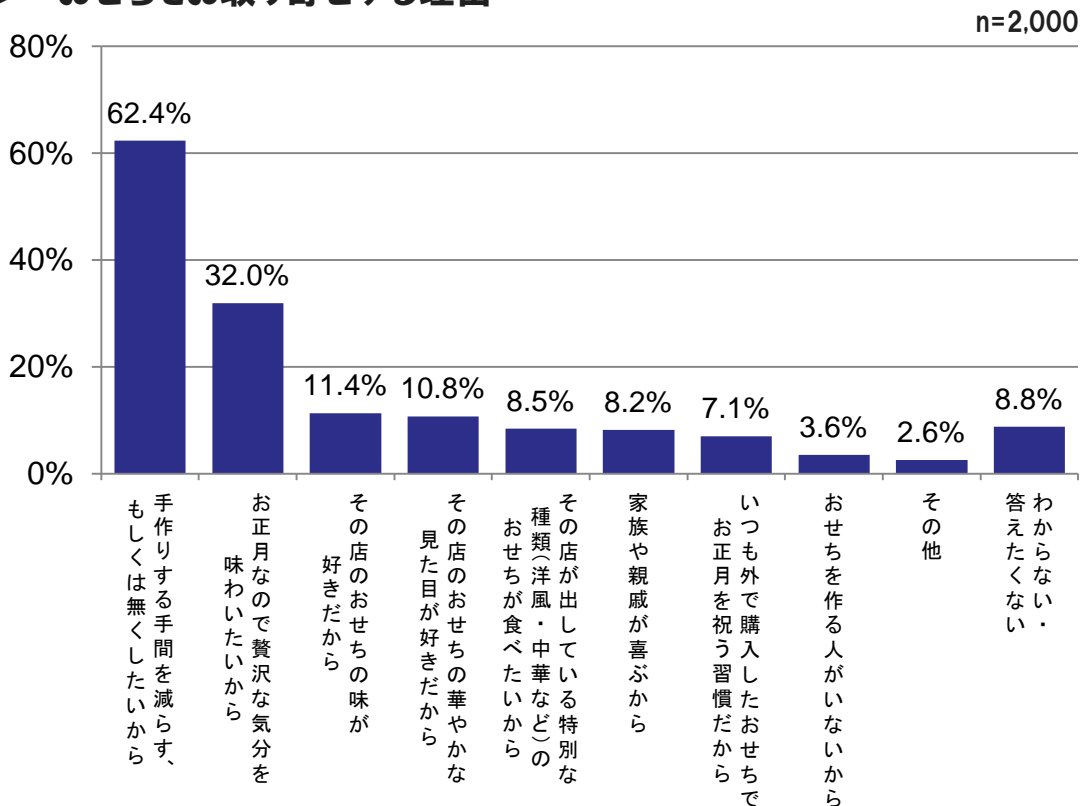
■ 2015年のお正月におせちを食べる予定があるかどうか



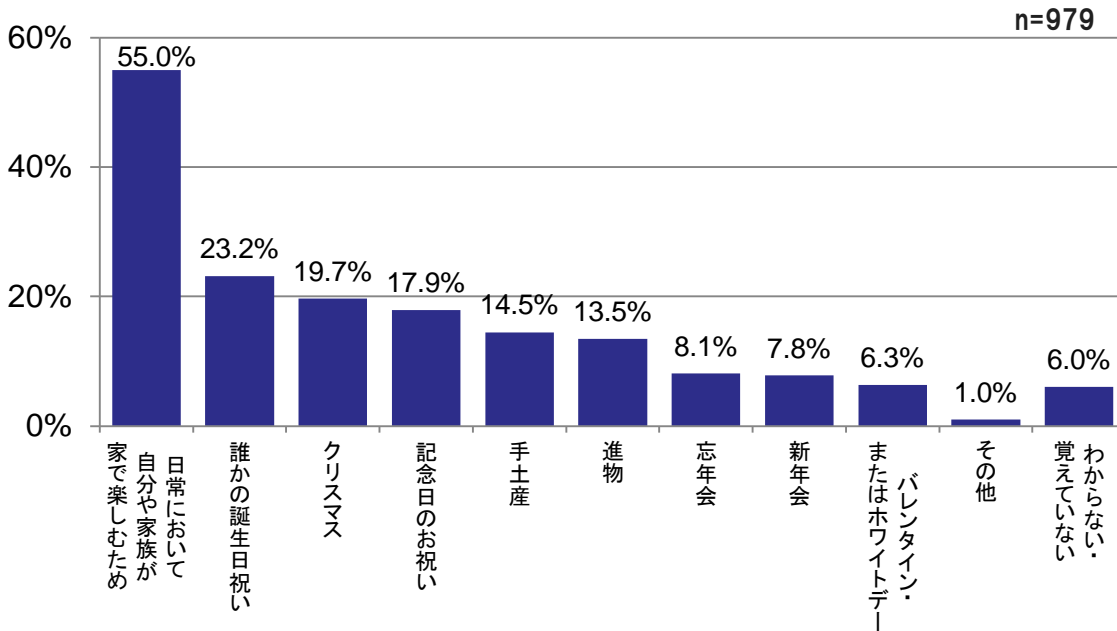
■ おせちを外で購入(取り寄せ)するか家で手作りするか



<図2> おせちをお取り寄せする理由



<図3> おせち以外の「お取り寄せグルメ」用途



■調査内容

- 属性設問(性別・年齢・居住地・婚姻状況・子の有無・[未婚者]家族との同居・[未婚者]実家の場所・職業)
- 2015年の正月を家族や親戚と祝う予定(SA)
- 2015年の正月を家族や親戚と祝わない理由・背景(MA)
- 家族や親戚とおせちを食べる予定(SA)
- 家族や親戚とおせちを食べない理由・背景(MA)
- おせちを外で買うか、家で手作りするか(SA)
- おせちを家族や親戚と食べるシチュエーション(SA)
- おせちを食べる人数(NU)
- おせちを食べる理由(MA)
- おせちの一部を家で手作りする理由(MA)
- 手作りするおせち(MA)
- おせちの不満・悩み(MA)
- お取り寄せおせちの利用年数(SA)
- お取り寄せおせちを利用し始めたきっかけ(FA)
- おせちをお取り寄せする理由(MA)
- お取り寄せおせちの購入先(MA)
- お取り寄せおせち購入の際の注文の仕方(MA)
- お取り寄せおせち購入の際の情報収集(MA)
- お取り寄せおせち決定の際の重視項目(3LA)
- お取り寄せおせちの信頼性の判断基準(MA)
- 「お取り寄せグルメ」の印象の変化(SA)
- おせち以外の「お取り寄せグルメ」利用経験(MA)
- おせち以外の「お取り寄せグルメ」用途(MA)

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 2015年のお正月に家族や親戚とおせちを食べる予定があり、その一部または全部を外で購入する人
 調査期間 : 2014年11月18日(火)~2014年11月20日(木)
 有効回答数 : スクリーニング9,628サンプル、本調査2,000サンプル

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当:東海林(しょうじ) TEL : 03-6859-2252 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

<<引用・転載時のクレジット表記のお願い>>

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例>「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」