

本リリースは、ハワイ州観光局、株式会社オールアバウトの共同リリースです。  
2社から重複して配信される場合がありますが、ご了承いただけますようお願いいたします。



## Press Release

2009年6月4日  
ハワイ州観光局  
株式会社オールアバウト

### ハワイ州観光局とオールアバウトが共同で、“ハワイ州誕生 50 周年” 企画を実施 ～ハワイ 50 選を巡って、記念アロハシャツが当たるスタンプラリーキャンペーン開催～

ハワイ州観光局(所在地:東京都港区、代表:一倉 隆)と株式会社オールアバウト(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO:江幡 哲也、以下オールアバウト)は、総合情報サイト「All About」内においてハワイの新しい魅力を紹介する特集企画を共同で展開いたします。

本企画では、All About の「海外旅行チャンネル」、ファミリー層向けマガジン「チビタス」、団塊世代向けマガジン「DORON」にて、ハネムーン・ファミリー・アクティブシニアといった、各世代のライフスタイルに合わせたハワイ旅行の楽しみ方やおすすめスポットを記事として紹介いたします。また同時に、6月30日までの4週間、ハワイ観光のプロ達がセレクトした「ハワイ 50 選」サイトを閲覧しながら、ページ内に隠れているアロハシャツマークのキャンペーンバナーを5つ集めてプレゼントに応募できる、ハワイ 50 選スタンプラリーをハワイ州観光局として初めて導入いたします。期間中応募された方の中から、抽選で50名様に「ハワイ州誕生 50 周年記念デザインアロハシャツ」を提供いたします。

■ハワイ 50 選の URL: <http://www.gohawaii.jp/50sen/>

このたびの取組みは、“ハワイ州誕生 50 周年”を記念したネットメディアでの展開としては、今年最大規模のもので、世代別のアニバーサリー旅行提案・ハワイ 50 選・アロハビズ(ハワイ州誕生 50 周年記念デザインアロハシャツのプレゼント)という2009年のハワイプロモーションを複数連動させたのが大きな特徴です。本企画は、50周年という節目の年に、3つの世代に向けアニバーサリー旅行の需要喚起を図るハワイ州観光局が、ターゲット読者にあわせたウェブマガジンを数多く保有しているオールアバウトのメディア力を活用して、実現にいたりました。

ハワイ州観光局(Hawai'i Tourism Japan)について <http://www.gohawaii.jp/>

日本において、ハワイ州への観光客誘致活動を行っています。日本の皆様にハワイの奥深いきざまな魅力を知っていただき、交流を深め、ハワイへ訪れていただくために、広告展開、イベント開催、情報提供等の業務を担う機関です。2009年は、ハワイ州誕生 50 周年をキーワードとし、世代別のアニバーサリー旅行提案「人生の中の、ハワイ。My Anniversary Hawai'i」、ハワイ観光のプロがセレクトした「ハワイ 50 選」など、数々のプロモーションを展開しています。

All About について <http://allabout.co.jp/>

株式会社リクルートとヤフー株式会社を大株主とする株式会社オールアバウトが運営、694のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイトです。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数は約1,670万人(2009年1月実績)となっています。独自記事の展開を中心にシステムだけでは到達しない満足度へ“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

#### 本件に関するお問い合わせ

ハワイ州観光局 岩間・濱田

TEL:03-3573-2511 FAX:03-3573-2512 E-mail:aloha@htjapan.jp

株式会社オールアバウト 広報部:中村・柏原

TEL:03-5447-3770 FAX:03-5447-0034 E-mail:pr@staff.allabout.co.jp

