

## 位置ゲーのコロプラ、100万人突破とゲーム5周年を記念し、初の公式ガイドブックを出版 全国のローソン店舗で28日から発売、本日から予約開始

株式会社コロプラは2日、同社が運営する携帯位置情報ゲーム「コロニーな生活☆PLUS（通称：コロプラ、2010年4月2日現在のユーザー数100万人）」について、多くのユーザーからの要望に応える形で、公式ガイドブックを28日から全国のローソン店頭において発売することを発表し、また、本日からローソン店頭のLoppi端末等による予約注文の受け付けを開始しました。同じく2日、コロプラのユーザー数が100万人を突破しました。

コロプラは、現在の形のゲームがスタートしたのが2005年5月であり、今年5月に5周年を迎えます。これを記念し、初の公式ガイドブックを出版いたします。ゴールデンウィークが旅行シーズンであり、旅行のお供に持って行ってもらいたいとの思いから、発売時期を早め、連休前の発売としました。

コロプラは、位置情報を使ったシミュレーションゲームであり、非常に多くの要素が盛り込まれている一方で、それを網羅的にまとめた公式の解説がなく、従来から要望が数多く寄せられていました。まとまった形の公式情報としては、本書が初となります。

なお、コロプラのユーザーの85%以上が20～40代の社会人であり、気軽に立ち寄れる店舗としてコンビニエンスストアが最適な場所の一つであると考えられるため、また、47都道府県いずれにも店舗があることから、ローソンでの発売となりました。ローソンは、全国に合計8,700箇所以上の店舗があります。

### ■ コロプラ公式ガイドブック 概要

書名： コロニーな生活☆PLUS 公式ガイドブック

価格： 1,000円（本体952円+税48円）

発行： 株式会社コロプラ

発売日： 2010年4月28日

サイズ： 新書版、カバー付き、128ページ

ISBN： 978-4-930774-61-3

<購入者特典>

- ・巻頭シール（人気のクマやシーサーなど）
- ・公式ガイドブックオリジナルデザインの Type3 テーマ（5種類のデザインからランダムで1つ）
- ・公式ガイドブックオリジナルデザインの Flash 携帯待ち受け

<初回予約者特典> 上記購入者特典に、さらに以下が加わります

- ・コロプラ特製絵ハガキ（ゲーム内の11地域をあしらった11種類のデザインからランダムで1枚）

<さらに！>

- ・本書巻末の番号を入力して特典アイテムを取得したコロプラユーザーの中から抽選で100名にウェブマネー500円分が当たる。



■ 事前予約方法・発売後の購入方法

◇予約について

- ・ 予約期間：4月2日（金）10時～4月19日（金）、店頭でのお渡し：4月28日～  
予約数量限定のため、上記期間内であっても予約受付を早期に終了することがあります。

・ 予約方法

★ ローソン店頭端末「Loppi」

「各種番号をお持ちの方」ボタンを押し、商品番号「027957」と入力して、画面の案内に従ってください。

★ ローソンのPC、携帯サイト

<http://lawson.jp/loppi/>

商品検索「コロプラ」で検索してください。

※PCサイトや携帯サイトでは18日（予約終了前日）まで予約可能です。

◇ローソン店頭販売について

全国のローソンにおいて、4月28日（水）より店頭販売いたします。

※地域により販売開始日が異なることがあります。

当面、ローソン限定での発売となります。



巻頭シール



ページイメージ（変更になることがあります）

## ■ 株式会社コロプラ 概要

株式会社コロプラは、2008年10月設立、携帯位置情報ゲーム（通称：位置ゲー）「コロニーな生活☆PLUS（略称：コロプラ）」及び「コロニーな生活♪peace（略称：コロピ♪）」を運営しています。

コロプラは、携帯電話の位置情報送信機能を利用したシミュレーションゲームで、利用料無料、個人情報の登録も不要です。ユーザー自身の移動距離分のゲーム内通貨「プラ」を獲得し、そのプラを使って自分のコロニーを育てていくゲームで、隕石落下など予期しないイベントが発生するほか、近隣コロニーとのコミュニケーションやアイテム等の取引、全国各地のお土産アイテム収集など、多様な楽しみ方があります。旧バージョンを含めると6年以上運営されており、2009年は1年間でユーザー数が10倍になるほど成長しました。ユーザー数100万人（2010年4月2日現在）、月間13億2,400万ページビュー（2010年3月末日現在）、活動的なユーザーが多く、20～40代が8割以上の「大人がハマる」携帯ゲームです。

コロピ♪は、株式会社ディー・エヌ・エーと共同でモバゲータウンにおいて2010年1月21日より配信されています。コロピ♪は、位置情報を活用したライトなコミュニケーションゲームで、より幅広いユーザー層に楽しんでいただけるものとなっています。コロピ♪は、1,500万人を超える幅広いモバゲータウンのユーザーに提供されるため、ユーザー間のメール的機能を提供しない上に、他のユーザーの現在地を特定されないように表示するなど、出会いにつながる要素を排除する工夫がなされています。

「コロプラ」、「コロニーな生活」、「コロカ」及び「位置ゲー」はコロプラの登録商標です。「コロピ」及び「コロ旅」は、商標出願中です。

- ◇企業 Web サイト：<http://colopl.co.jp/>
- ◇「コロニーな生活☆PLUS」サイト：<http://colopl.jp/>（携帯のみ）
- ◇「コロニーな生活♪peace」サイト：<http://clpy.game.mbga.jp/>（携帯のみ）

---

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社コロプラ 副社長広報担当：千葉 [press@colopl.co.jp](mailto:press@colopl.co.jp)

070-5589-3685（千葉携帯） <http://colopl.co.jp/>

---