報道関係者各位 プレスリリース	ハロの「アドラッテ」からのお知らせ	HALO

2012 年 2 月 22 日

スマホアプリ『アドラッテ』東日本大震災支援キャンペーンを実施
～4,368 名からの応援コメントを特設サイトにて公開～

株式会社ハロ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢野　卓）と株式会社アップディスコ（本社：ソウル特別市、代表：ジョンスファン）は、東日本大震災から1年を迎えるにあたり、自社で運営するアプリ「アドラッテ」で「“みんなの気持ちを集めよう”東日本大震災支援キャンペーン」を実施しました。

みんなの気持ちを集めよう
東日本大震災支援キャンペーン
with appdisco × HALO

当キャンペーンは、アドラッテのユーザーを対象に「東日本大震災で被災した方々のために、今年あなたは何をしますか？」というアンケートを実施したものです。ユーザーが回答するごとに 10 ポイントが寄付される仕組みで、5万ポイントに達した時点で5万円を日本赤十字社を通じて被災地に寄付しました。

アンケートには合計 10,703 名のユーザーが回答し、約 50％の回答者が「義援金、もしくは支援物資を送る。」と回答しました。また、キャンペーンページにてユーザーから被災地への応援コメントを募集し、計 4,368 名がメッセージを残しました。

■アンケートの回答結果

1）「義援金、もしくは支援物資を送る。」　5326 名（50%）
2）「被災地域に直接ボランティアに行く。」　1117 名（10%）
3）「風評被害のある地域の商品を購入する。」　2944 名（28％）
4）「住居に困っている被災者に部屋を提供する。」　244 名（2％）
5）「自分の専門スキルで支援（医療、芸術など）」　1072 名（10%）

※回答者：アドラッテユーザー10,703 名

■被災地への応援コメント（抜粋）

「阪神大震災を経験した私から一言。開けない夜は無いです。あの時励まされた分、私にも出来る限りの事はします。一緒に乗り越えましょう」　ニックネームなゆままさんより

「出張で福島へ行く事がありました。地元の人の笑顔でこちらが元気付けられました。日本中が応援してますので、諦めないでください！」 ニックネーム monkey88 さんより

おいらは福島県人だけど、これからも福島の地に立ち、福島の空を見上げ、福島で生きていく。負けないぞっ！」 ニックネームサンデーさんより

なお、投稿されたコメントの一部は、アドラッテサイト（http://adlatte.jp/）の特設ページで掲載しています。

■ アドラッテとは？

アドラッテは、スマートフォンで CM/スライドを見て、クイズに答えて、ポイントを貯めるアプリです。ユーザーは SNS でコミュニケーションを取りながら、ショッピング、換金、寄付を楽しみます。

＜利用フロー＞

1. 企業の CM を視聴します。
2. CM に関連したクイズに回答します。クイズに正解、またはアプリをインストールしたユーザーにはポイントが付与されます。
3. 広告のコピーを Twitter、Facebook などにシェアすることで、さらにポイントやプレゼントが貰えます。

※ポイントは、換金や赤十字への寄付、ショッピングへの活用が可能です。

詳細：http://www.halo-web.com/works/adlatte.html

【株式会社ハロについて】

社名　　：株式会社ハロ
設立　　：2008 年 9 月
代表者　：代表取締役社長　矢野　卓
本社　　：〒150-0044　渋谷区円山町 5 番 18 号　道玄坂スクエア 5F
TEL　　：03-6416-9871
URL　　：http://www.halo-web.com/
事業内容　：スマートフォンメディア事業　/　ソーシャルアド事業

【本報道資料、広告販売に関するお問い合わせ先】

株式会社ハロ　広報：イセオサム／TEL：03-6416-9871／Email ： info@halo-web.com