

News Release

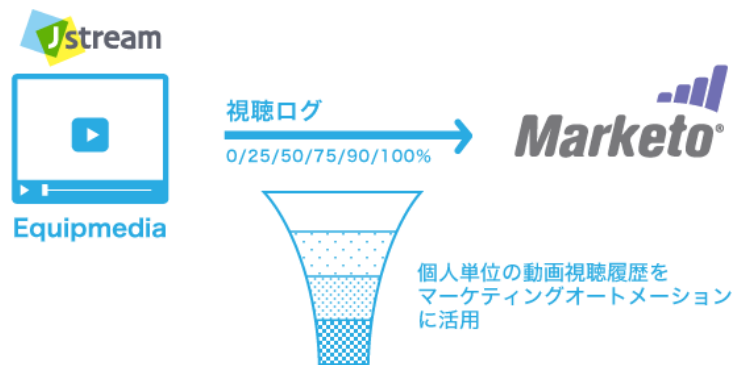
2016年9月7日

株式会社Jストリーム

株式会社マルケト

動画配信プラットフォーム J-Stream Equipmedia と Marketo が連携し、『動画マーケティングオートメーション』を実現

株式会社Jストリーム(マザーズ:4308 代表取締役社長:石松 俊雄、以下Jストリーム)は、動画プラットフォーム「J-Stream Equipmedia」と、株式会社マルケト(本社:東京都港区、代表取締役社長 福田 康隆)が提供するエンゲージメントマーケティングプラットフォームMarkettoを連携するソリューションを本日より提供開始しました。本ソリューションにより、「誰が」「いつ」「どの動画を」「どれだけの長さ」「何回」視聴したかなど、個人単位の動画視聴履歴を活用した『動画マーケティングオートメーション』が実現します。



■本ソリューションの機能とねらい

企業のマーケティング活動において、動画の活用は急速に普及しています。他方で、デジタルマーケティング活動の効率化・効果最大化のためのソリューションとして、マーケティングオートメーション^{(*)1}の導入が拡大しています。

本ソリューションはこの2つのマーケティング活動を連携させるもので、企業における動画マーケティングの効率化・効果拡大手段の提供と、それによる企業の取り組みの拡大を意図しています。

具体的な機能としては、Equipmediaが配信する動画について、動画尺の0/25/50/75/90/100%の各ポイントを再生状態で通過するごとにMarkettoのWeb行動履歴に反映し、個人単位の視聴トラッキングを可能にします。この機能を活用することで、たとえばある動画を50%以上視聴したことをエンゲージメントが高い条件とみなし、条件を満たしたリードにMarkettoからメールを自動配信するなど、動画視聴結果を新たな設定項目に加えた、よりきめ細やかなマーケティングオートメーションが実施可能となります。

■本ソリューションの提供形態と導入状況

本ソリューションは、『Equipmedia動画Plugin for Marketo』としてEquipmediaご契約者に無料で提供し、MarkettoのエコシステムであるLaunchPoint^{(*)2}で展開します。

Jストリームと顧客数社における先行導入を経て、このたび正式に提供開始いたしました。

Jストリームは2014年12月からMarketoを導入しており、本業の動画配信サービスの傍ら、自社のマーケティング活動を通じてMarketoに関する知見を蓄積しています。本ソリューションに加え、Jストリームの映像制作サービスなどと組み合わせた総合力を活かして、動画を活用したマーケティングオートメーションに関する包括的なサービスを提供してまいります。

『Equipmedia動画Plugin for Marketo』(LaunchPointサービスページ)

<http://launchpoint.marketo.com/j-stream-inc/2461-j-stream/>

*1: マーケティングオートメーション

マーケティングの各プロセスにおけるアクションを自動化するための仕組みやプラットフォーム。顧客や見込み顧客に対して、どのようなアクションを行ってきたかを記録し、「最適なコンテンツを、最適なタイミングで、最適な方法で届ける」ことを目的に利用される。

*2: LaunchPoint

とは、マーケティングソリューションを提供するパートナー企業がMarketoとの連携ソリューションを開発・提供するためのプラットフォームです。LaunchPointの詳細は、<http://launchpoint.marketo.com/>(英文)をご覧ください。

■『J-Stream Equipmedia』について

Equipmediaは、ビジネスシーンでの動画活用を手軽に始められる動画配信プラットフォームで、企業を中心に累計1,000アカウント以上に導入されています。

月額5万円からという価格設定でありながら、大容量コンテンツの配信にも耐えられるCDN(Content Delivery Network)や動画視聴解析ツールなど、企業が動画配信を行うための基本機能を標準装備しています。

利用用途としては、CMの配信などプロモーション分野、決算やCSRといった企業活動の情報発信などに加え、近年では企業内の情報共有やeラーニングでの活用なども増加しています。企業内での活用が増加している背景として、ユーザーの利便性を向上させるためEquipmediaと他社サービス・プロダクトとの連携を進めたことや、金融機関等の高度なセキュリティが求められる企業にもご利用いただけるサービス品質を備えていることが挙げられます。

『J-Stream Equipmedia』 サービスページ

www.stream.co.jp/service/platform/equipmedia/

■マルケト(Marketo)について

マルケト(NASDAQ: MKTO)は、獲得からアドボカシーに至るまで、メーカーと顧客との長期的な関係の発展を支援するよう設計された先進的なエンゲージメントマーケティングソフトウェアとソリューションを提供しています。マルケトはメーカーのためにメーカーによって設立され、マーケティングテクノロジーにイノベーション検討課題を設定しています。マルケトは経営理念をMarketing Firstに置いています。カリフォルニア州サンマテオの本社を始め、世界中にオフィスを設け、戦略的パートナーとして、多岐に渡る業界の大企業や急成長している中小企業を支援しています。Marketoのエンゲージメントマーケティングプラットフォーム、パートナーエコシステムのLaunchPoint®、巨大なコミュニティMarketo Marketing Nation®の詳細については、

<https://jp.marketo.com/>をご覧ください。

■株式会社Jストリームについて

Jストリームは1997年の設立以来、動画配信を主軸として事業展開を続けております。独自の配信ネットワークを活用した動画配信のみならず、これまで積み上げてきたノウハウを活かした動画の企画・制作・運用から、Webサイト制作、システム開発、アドサーバー連携や動画広告対応等によるマネタイズまで、総合的なサービスとソリューションを提供し、企業のマーケティングやコンテンツビジネスなどを支援しております。

社名(商号) : 株式会社Jストリーム (東証マザーズ上場:証券コード 4308)
英文社名 : J-Stream Inc.
設立 : 1997年5月
資本金 : 21億8,237万円(2016年6月末現在)
代表者 : 代表取締役社長 石松 俊雄(いしまつ としお)
本社 : 〒105-0014 東京都港区芝 2-5-6 芝 256 スクエアビル 6階
Tel: 03-5765-7000 Fax: 03-5765-3520
西日本営業所 : 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島 2-1-31 京阪堂島ビル 5階
Tel: 06-4796-6160 Fax: 06-4796-6166
URL : www.stream.co.jp/

事業内容:

- (1) インターネットを利用した動画データ・画像データ・音声データの提供サービス業
- (2) インターネットを利用した会員情報管理、商取引、決済処理に関する業務の受託
- (3) テレビ番組、音声・映像ソフト等のデジタルコンテンツ、出版物の企画・制作及び販売業
- (4) コンピュータに関するハードウェア・ソフトウェアの開発・販売
- (5) インターネットを利用した各種情報提供サービス業
- (6) インターネットに関する技術指導・コンサルテーション
- (7) 広告代理店業

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

・株式会社Jストリーム 管理本部 総務部 広報 IR 課 担当:常富
TEL:03-5765-7744
Email 用コンタクト URL: www.stream.co.jp/contact/