



報道関係者各位

2009年11月11日

**読者モデル社長誕生のお知らせ**

ストリートスナップのポータルサイト「BRIGIT (ぶりじっと)」(<http://brigit.jp/>)の社長に読者モデル、井口真由子が就任いたしますのでお知らせいたします。

またこれに伴い、BRIGITの運営会社である株式会社 VARIANT は株式会社 BRIGIT に社名変更いたします。

●井口真由子について



1989年生まれ、名古屋出身。

2009年4月上京を皮切りに僅か約半年で SEDA、Soup.、with、PS、ar、CUTiE、mina、non-no、sweet 別冊やヘアカタログ、大手ECサイト等の複数のメディアに取り上げられる。また2009年11月には週刊ヤングジャンプ(集英社)の『第2の佐々木希を探せ!! 美少女発見 グラビア・ギャルコン2009』に選出される。

### ●読者モデル社長就任の目的

BRIGIT のユーザー属性が 14 歳～27 歳の女性であることから、ユーザーと距離が近くまた、自身が数多くの雑誌媒体で取り上げられている読者モデルであり、デジタルネイティブと称される世代でもある井口真由子が社長を務めることで、よりユーザーとサービスの親和性が向上すると考えられる為。

### ●社名変更の理由

社名とサービス名で共通の認知を図り BRIGIT を事業展開の柱とする為。

### ●ストリートスナップに関して

街で見かけたオシャレな方達を取材し、スナップ写真をコーディネート情報とともに掲載したものでファッション雑誌でも人気の高さから中核を担うコーナーになっています。昨今では雑誌よりも情報の鮮度が高いウェブに特化したサイトが急増、日本国内だけでも 30 以上ものコンテンツが存在し市場が拡大し続けています。

### ●BRIGIT について

2008 年 7 月にオープンシャワー株式会社やオリコン DD 株式会社、スタイライフ株式会社等をはじめたとして複数の企業と提携。「自分らしさを持ったキレイでカワイイ女の子」や「学校に 1 人はいそうなオシャレさん」をテーマにプロモデルのように憧れの存在ではなく、あともうちょっとで手が届きそうな、コーディネートのお手本となるようなオシャレさんを日々紹介しています。プロカメラマン、岩田直子と小高雅也が撮影した 5,000 枚以上もの写真の中から被写体の年齢や職業、カメラアングルやファッションアイテム等、ありとあらゆる角度からストリートスナップを検索する事ができ、気になるコーディネートが簡単に発見できる次世代のストリートスナップコンテンツです。

今後は撮られることがメインの“読者モデル”という立場から、真に読者（ユーザー）に近い+αを BRIGIT を通して表現することと読者モデルの存在価値を高める為の支援事業の展開を視野に入れ、近日中にその先駆けでもある企画を数本リリース予定です。

### ●井口真由子 社長就任のご挨拶（動画）

<http://www.youtube.com/watch?v=Rl1mNldtIXI>

### ●会社概要

社名 株式会社 BRIGIT  
<http://brigit.jp>  
所在地 東京都渋谷区猿楽町 2-7-3F  
設立 2008 年 2 月 22 日  
代表者 代表取締役社長 井口真由子  
事業内容 ウェブコンテンツの企画運営、EC サイトの企画、マーケティング、コンサルティング

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 BRIGIT  
TEL : 03-6416-9915 (FAX 同じ)  
E-mail : [info@brigit.jp](mailto:info@brigit.jp)