

報道関係者各位
プレスリリース

2010年4月14日
株式会社サーチイグナイト ジャパン
代表取締役 大久保 紀章

株式会社サーチイグナイト ジャパン、リスティング広告の統合管理・最適化ツール 「SearchIgnite」バージョン 4.0 をリリース

株式会社サーチイグナイト ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役：大久保紀章）は、独自のポートフォリオ最適化技術を備えた SEM ソリューション「SearchIgnite」の最新バージョン「Ver.4.0」を発表いたしました。

2008年2月より、本格的に日本市場でのサービス提供を開始して以来、さまざまな業種の広告主様への導入実績が増えるとともに、リスティング広告の ROI（投資対効果）を改善するための施策も多様化してきています。今回の「Ver.4.0」のアップグレードでは、Flash ベースにリニューアル。画面遷移やローディング時間が大幅に軽減されました。また、ブラウザ上で Excel（エクセル）のように一括編集できるインライン編集を実現することで、サーチイグナイト管理画面からの操作性が大幅に強化されました。また、予算対売上、CV 数や ROI のシミュレーション結果を視覚的に確認できるようになり、業務効率と ROI 向上を今まで以上に力強くサポートすることが可能になりました。

今回のバージョンアップにより主な追加・拡張機能は以下のとおり。

- ・ GUI の抜本的な見直し、オール Flash 化
- ・ キャンペーン、広告、キーワード情報のインライン編集
- ・ ポートフォリオ最適化機能による ROI 予測グラフの出力
- ・ 自動入札ルールにおけるオプション（時間帯指定など）の拡充
- ・ 複数条件でのフィルタリングによる検索と一括編集機能

◆株式会社サーチイグナイト ジャパンについて

株式会社サーチイグナイト ジャパンは、Google Adwords と Yahoo! スポンサー検索をはじめとするリスティング広告媒体、自然検索、ディスプレイ広告を一元管理し、柔軟な自動入札ルールや高度なレポート機能等の業務支援機能を備えた SEM テクノロジー「SearchIgnite（サーチイグナイト）」を提供しております。



独自のポートフォリオ理論に基づいた最適化技術により、媒体を隔てることなく、ROI 最大化を図れるのが最大の特徴です。

「SearchIgnite (サーチイグナイト)」は、親会社がある米国において、業界上位に位置しており、年間約 400 億円のリスティング広告予算を運用しています。日本においては、2008 年 1 月から株式会社サイバーエージェント様及び株式会社セプテーニ様と提携し、シェア拡大を目指し、積極展開しております。

◆会社概要

会社名 株式会社サーチイグナイト ジャパン
代表者 代表取締役 大久保紀章
設 立 平成 20 年 1 月 4 日
所在地 東京都港区麻布十番 3-6-2
TEL 03-6436-4345
FAX 03-6436-4346
URL <http://www.searchignite.jp/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先

会社名 株式会社サーチイグナイト ジャパン
担当者 加納
TEL 03-6436-4345
FAX 03-6436-4346
Email dkano@searchignite.com