

報道関係者各位
プレスリリース

2009年8月21日
株式会社サーチグナイト ジャパン
代表取締役 大久保 紀章

成約率の向上を目的とした行動ターゲティングツール「Netmining（ネットマイニング）」の提供を開始

株式会社サーチグナイト ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役：大久保紀章）は、グループ会社であるネットマイニング社（本社：ベルギー ブリュッセル、CEO：Toon Vanparrys）が開発するオンライン上の成約率の向上を目的とした行動ターゲティング・サイト最適化ツール「Netmining（ネットマイニング）」の日本国内での販売及びサポートを2009年8月より開始いたしました。

◆Netmining（ネットマイニング）とは

アクセス解析と行動分析エンジンを用いることで、ウェブサイトを訪れたユーザのサイト内での行動をリアルタイムで分析、スコアリングを行い、見込度の高いユーザに対して、最適なタイミングにコミュニケーションを図ります。また、再訪ユーザに対しては、過去の訪問履歴に基づき、コンテンツの最適化を行い、コンバージョン率を飛躍的に向上させる為の技術です。本社のあるヨーロッパでは、セールスサイクルの長い高価商品を販売しているお客様を中心に多数の実績があり、導入後の成約率の改善は100%–500%であった事例も多数あります。

◆Netmining 主要導入先

BMW、オペル、ルノー、アウディ、フィアット、サンマイクロシステムズ、その他多数

主要導入先一覧：

<http://www.netmining.com/clients/>

◆株式会社サーチグナイト ジャパンについて

株式会社サーチグナイト ジャパンは、Google Adwords とオーバーチュアをはじめとするリスティング広告媒体を一元管理し、柔軟な自動入札ルールや高度なレポート機能等の業務支援機能を備えた SEM テクノロジー「SearchIgnite (サーチグナイト)」を提供しております。

独自のポートフォリオ理論に基づいた最適化技術により、媒体を隔てることなく、ROI 最大化を図れるのが最大の特徴です。

「SearchIgnite (サーチグナイト)」は、親会社がある米国において、業界上位に位置しており、年間約 350 億円のリスティング広告予算を運用しています。日本においては、2008 年 1 月から株式会社サイバーエージェント様及び株式会社セプテーニ様と提携し、シェア拡大を目指し、積極展開しております。

◆会社概要

会社名 株式会社サーチグナイト ジャパン
代表者 代表取締役 大久保紀章
設 立 平成 20 年 1 月 4 日
所在地 東京都港区麻布十番 2-5-12
TEL 03-5775-1035
FAX 03-5775-1036
URL <http://www.searchignite.jp/>

◆本リリースに関するお問い合わせ先

会社名 株式会社サーチグナイト ジャパン
担当者 加納
TEL 03-5775-1035
FAX 03-5775-1036
Email dkano@searchignite.com