

MOOC 受講満足度 91.2% ! 「JMOC の拡大」「修了証の活用」に期待 ～講座充実、認知度向上で受講者急増の可能性も～

1000 を超える企業・スクール・学校の e ラーニングシステムを立ち上げている『日本で初めての e ラーニング専門ソリューションベンダー』、株式会社デジタル・ナレッジ(本社:東京、代表取締役:はが弘明)が運営する e ラーニング戦略研究所は、大規模オンライン公開講座「MOOC(ムーク)」を知っている・名前を聞いたことがあると答えた全国の 18～69 歳の 100 名を対象に、MOOC に関するアンケート調査を実施、その結果を 2014 年 8 月に公開致しました。

アンケートの結果、MOOC 受講経験者の受講満足度は「満足」「どちらかと言えば満足」が合わせて 91.2%で、極めて高いことが明らかとなりました。一方、MOOC に興味がない・受講したくない人はその理由に「学びたい講座がない(21%)」「忙しく時間が取れない(21%)」などを挙げました。また、MOOC に対する期待や課題を尋ねた質問では「どここのサイトで受講できるか教えてほしい(20 代女性)」「日本語でも開講してほしい(40 代男性)」「オンデマンド方式の講座配信を望む(60 代男性)」といった声も見られました。

本アンケート調査を行なったのは 2014 年の 6 月で、日本版 MOOC である“JMOC”がスタートした約 2 ヶ月後のことです。回答者の中には JMOC 公認の配信プラットフォーム「gacco(ガッコ)」の受講者も多く見られる一方、JMOC の存在自体を知らない人も多く、JMOC の認知度が限定的であることがうかがえます。

今後、参加大学の増加に伴い講座が充実し、JMOC がより拡大すること、そして認知度が上がることにより、受講者が急増する可能性も考えられます。また、MOOC の特長のひとつに修了証が発行されることが挙げられますが、この修了証が就職時に活用できるようになるなど、社会的に認められる仕組み作りへの期待も見られます。

“MOOC 受講経験者の高い満足度、その理由とは？”
“MOOC に興味を持つ受講潜在層が受けたい講座とは？”
“2014 年 6 月時点での MOOC に対する期待・課題とは？”

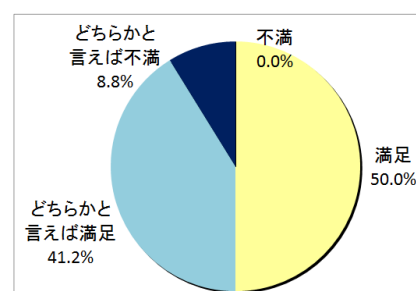
本アンケート調査の詳細を全 62 頁の報告書にまとめました。
こちらから<無料>でダウンロード頂けます。

http://www.digital-knowledge.co.jp/corporate/laboratory/e_report.html



【アンケート結果から見るポイント】

- MOOC・JMOC の受講満足度は 91.2% !
- 「カリキュラム内容」と「利便性の高さ」に高評価
- MOOC を受講したい人は学習意欲が高く幅広い講座に興味関心
- MOOC を受講したくない人の理由は「学びたい講座がない」「時間がない」
- 「日本版の拡大」「修了証が社会的に認められるシステム作り」に期待感
- 講座の充実、認知度向上で MOOC・JMOC の受講者急増の可能性も



設問 2. MOOC の受講満足度は？

【アンケート調査概要】

調査期間: 2014年6月12日(木)～6月13日(金)

調査方法: Web アンケート方式

調査対象: MOOCを知っている・名前を聞いたことがあると答えた全国の18～69歳 計100名

性別内訳: 男性54名(54%)、女性46名(46%)

年代別内訳: 10代1名(1%)、20代18名(18%)、30代18名(18%)、40代31名(31%)、50代21名(21%)、60代11名(11%)

MOOC受講歴: MOOCを受講している・受講したことがある-34名(34%)、MOOCを受講したい・興味がある-33名(33%)、MOOCに興味がない・受けたくない-33名(33%)

◆ 本アンケート結果の詳細を掲載した「調査報告書」を無料配信中◆

http://www.digital-knowledge.co.jp/corporate/laboratory/e_report.html

～その他、下記調査報告書もすべて無料！ぜひご利用ください。～

- ・社会人のeラーニング学習と学習記録の活用に関する意識調査報告[2014/03]
- ・反転授業に関する意識調査報告[2014/01]
- ・動画教材に関する意識調査と動画教材の学習効果検証報告[2013/10]
- ・学習アプリ/ソフトの利用に関する調査報告[2013/7]
- ・塾における授業と教材、IT活用に関する調査報告[2013/6]
- ・ゲーミフィケーション活用に関する意識調査報告[2012/10]

ほか多数

■会社概要

名称: 株式会社デジタル・ナレッジ

所在地: 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目3番4号 eラーニング・ラボ 秋葉原

代表者: 代表取締役 はが 弘明

URL: <http://www.digital-knowledge.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社デジタル・ナレッジ

担当: 平山

TEL: 03-5846-2131(代表)

E-mail: infoadmin@d-k.jp

【取材に関するお問合せ先】

株式会社デジタル・ナレッジ

担当: 広報 濱田

TEL: 03-5846-2131(代表)

E-mail: infoadmin@d-k.jp