

東京ラーメンショー2014

TOKYO RAMEN SHOW

—2014.09.17—

東京ラーメンショー2014について

■東京ラーメンショーとは？

東京ラーメンショーは、日本全国から選りすぐりのラーメンを一堂に集めた**日本最大級のラーメンイベント**です。

2009年に初めて東京世田谷区の「駒沢」の地で開催され、毎年多くのお客様にご来場いただいております。過去5回の開催で、累計で約160万人もの多くのお客様にご参加いただきました。

その度に、終了後に寄せられる「**次回開催への熱望**」と、寄せられるお客様からの「**そこでしか食べられないラーメン**」への期待感。

その期待に応えるべく、今年も過去最多のラーメンが登場致します。

2014年のテーマは「ご当地ラーメン」「コラボラーメン」そして「レジェンド」

開催日程も例年の10日間から1日延長し、11日間の開催となり、ますますパワーアップした東京ラーメンショー。多くの皆様に愛されている東京ラーメンショーを、今年も開催致します。

■ラーメンは日本の国民食であり地域文化の源です。

ラーメンを通じて、新しい食文化の創造、「食」と「文化」「環境」についても考える機会を設けたいと考えます。

たとえば東京ラーメンショーの「ご当地ラーメン」を通じ、そのご当地の風土・気候・文化などの「観光」に触れ、たとえばこの身近な「国民食」であるラーメンを通じ、来場者が会場の飲食エリアで他の方と一緒に食べていただくことで、「美味しさの共有」や「感動のシェア」が人と人とのつながり合いを強固にしていきます。

また、未来ある子供たちへの「食育」や日本の文化を伝える「国際交流」など、ラーメンを通じた無限の広がりの可能性を信じて参ります。

●イベント概要

- ◇実施期間 : 2014年10月24日(金)～11月3日(月・祝)計:11日間(施工準備日10月22日～23日、入替日10月29日、撤収日11月4日)
第1幕:10月24日(金)～29日(水)6日間 第2幕:10月30日(木)～11月3日(月・祝)5日間
- ◇実施場所 : 駒沢オリンピック公園 中央広場 住所:東京都世田谷区駒沢公園1-1
- ◇実施時間 : 開場 10:00 終了 21:00(ラストオーダー20:30) ※入替日10月29日と最終日11月3日は終了18:00
- ◇来場者 : ラーメンファン 地域住民 広く一般
- ◇提供杯数 : 11日合計 約22万杯(目標)
- ◇出店数 : ラーメン店舗 40ブース (20ブース×2部構成) 出店協力店舗は全国から100店舗以上
- ◇協賛ブース: 30ブース(予定)
- ◇飲食エリア: 中央広場敷地内 (屋根付飲食エリア1500名対応規模設置)
- ◇主催 : 東京ラーメンショー2014実行委員会、一般社団法人日本ラーメン協会
- ◇事務局 : 株式会社ラーメンデータバンク
- ◇後援 : 東京都 東京商工会議所 農林水産省 国土交通省 観光庁 世田谷区 目黒区 エコライフめぐろ推進協会 東京都中華料理生活衛生同業組合
全国製麺協同組合連合会 東京都製麺三団体連絡協議会 東京都障害者スポーツ協会 フード・アクション・ニッポン推進本部 東京都スポーツ文化事業団
東京都レクリエーション協会 世田谷区産業振興公社 読売新聞社 報知新聞社 ほか
- ◇協力 : 東急電鉄 東急バス 東京消防庁玉川消防署 警視庁玉川警察署 東京サラヤ たる出版 自由が丘産能短期大学 ジーアイ・ホールディングス
エイベックス・マネジメント シャイニングウィル 読売情報開発 玉川読売会 BOSTEC 駒沢オリンピック公園 日本ラーメン協会会員 ほか
- ◇協賛 : アサヒビール アサヒ飲料 HIS ダスキン セブン-イレブン・ジャパン シュガーレディ 日清製粉 日清食品チルド おやつカンパニー
赤城乳業 アベシングループ あおやま食品 日本航空 モビット セイコーホールディングス ベネフィットジャパン コスモライフ 紀文食品
セコム 京華小吃 ジャックス コールマン ジャパン ギャバン 薩摩川内市観光物産協会 中山 小倉
- ◇入場料 : 入場無料 ラーメン食券(1杯) 850円(税込み)
売上の一部を社会貢献に寄付させていただきます
- ※前売券は全国のセブン-イレブンで9月1日から発売中

開催スケジュール

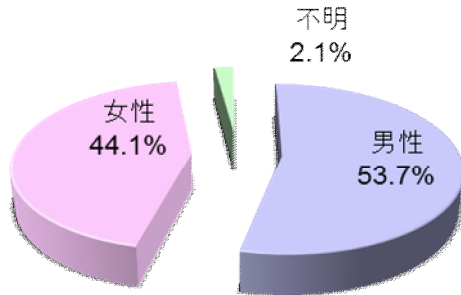
| 日曜日 | 月曜日 | 火曜日 | 水曜日 | 木曜日 | 金曜日 | 土曜日 |
|-------|-------|----------|------------|---------|---------|-------|
| | | | 10月22日 | 23日 | 24日 | 25日 |
| | | | ← 施工準備期間 → | | ← 第1幕 → | |
| 26日 | 27日 | 28日 | 29日 | 30日 | 31日 | 11月1日 |
| | | | 入替日 | ← 第2幕 → | | |
| 11月2日 | 11月3日 | 11月4日 | 11月5日 | 11月6日 | 11月7日 | 11月8日 |
| | | ← 撤収期間 → | | | | |

営業時間

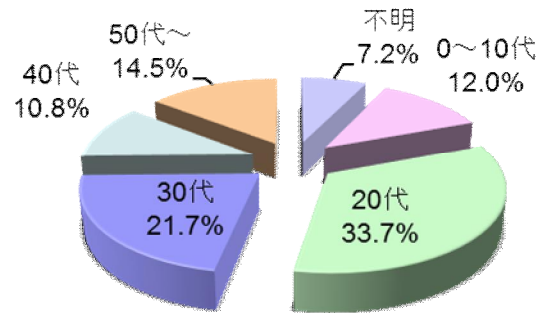
- 第1幕：10月24日（金）～29日（水） **6日間**
 24日（金）～28日（火）・・・開場10：00 終了21：00（ラストオーダー20：30）
 29日（水）・・・開場10：00 終了18：00（ラストオーダー17：30）
- 第2幕：10月30日（木）～11月3日（月・祝） **5日間**
 30日（木）～11月2日（日）・・・開場10：00 終了21：00（ラストオーダー20：30）
 3日（月・祝）最終日・・・開場10：00 終了18：00（ラストオーダー17：30）

※売切れ等により早めに終了する場合がございます。※雨天開催。ただし荒天等によりやむを得ず中止になる場合がございます。

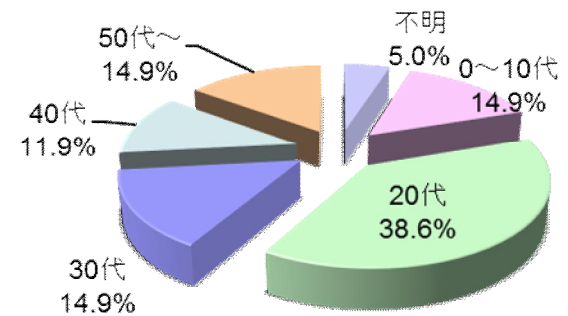
来場者男女比



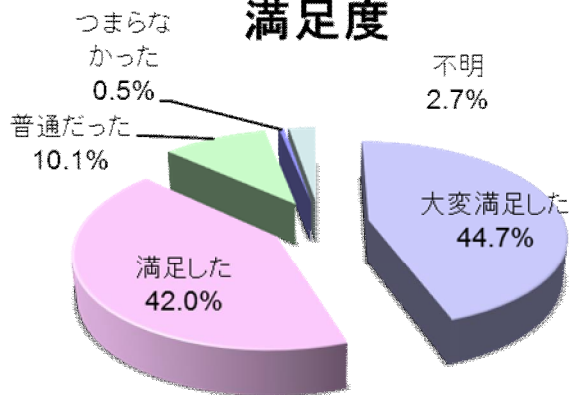
来場者年代別比(男性)



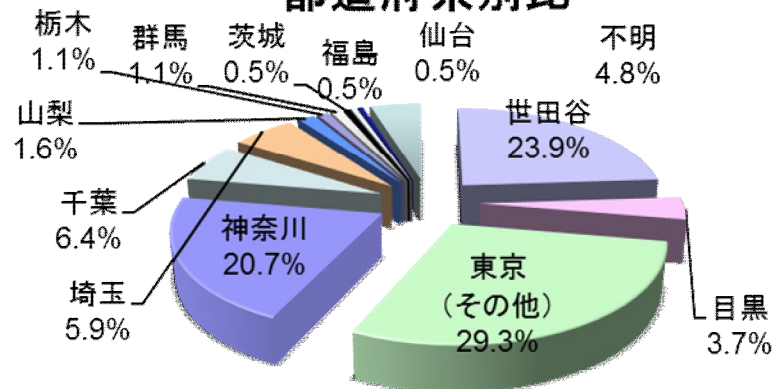
来場者年代別比(女性)



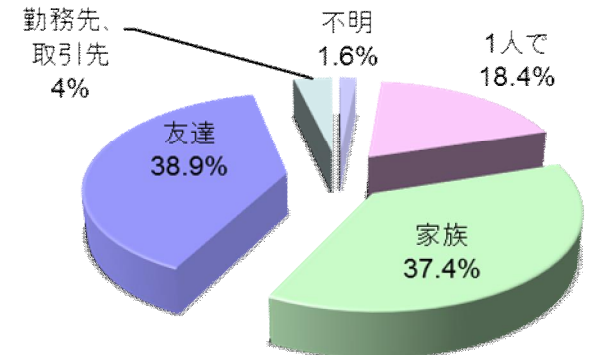
満足度



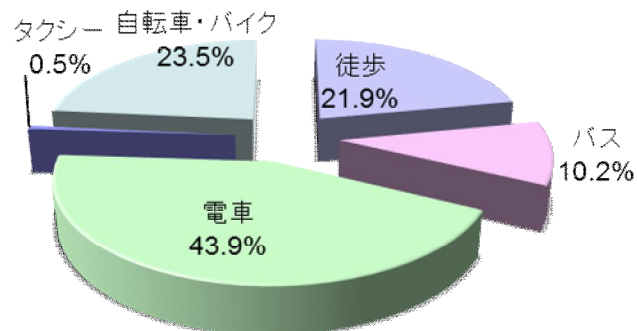
都道府県別比



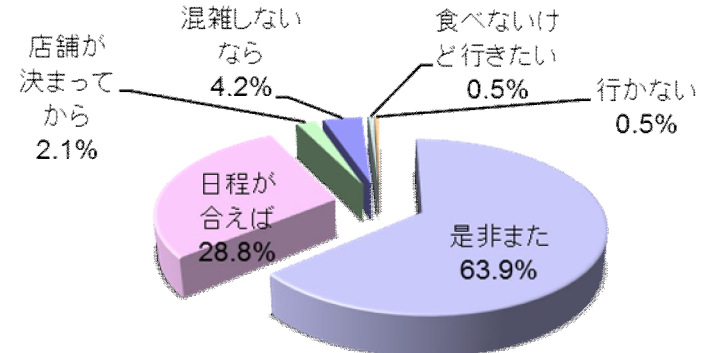
来場者グループ構成



会場までの交通手段

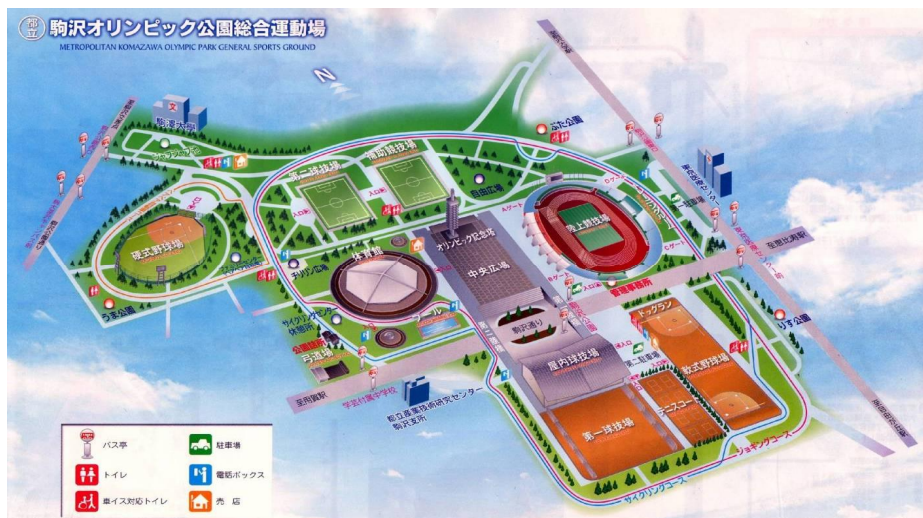


TRS2014の来場について



●会場図

駒沢オリンピック公園 中央広場（世田谷区駒沢公園1-1）



昨年ラーメン販売数

19万食

昨年の来場者数

（1時間毎の会場来場者数の積算の合計）

| 第1幕 開催日時 | 延べ来場者数 （積算） |
|-------------------|----------------|
| 11月15日(金) 10時～21時 | 21,000人 |
| 11月16日(土) 10時～21時 | 49,000人 |
| 11月17日(日) 10時～21時 | 57,000人 |
| 11月18日(月) 10時～20時 | 33,000人 |
| 11月19日(火) 10時～17時 | 19,000人 |

| 第2幕 開催日時 | 延べ来場者数 （積算） |
|-------------------|----------------|
| 11月20日(水) 10時～21時 | 34,000人 |
| 11月21日(木) 10時～21時 | 31,000人 |
| 11月22日(金) 10時～21時 | 33,000人 |
| 11月23日(土) 10時～21時 | 56,000人 |
| 11月24日(日) 10時～17時 | 48,000人 |

延べ総来場者数（積算）38万人

アクセスおよび会場図

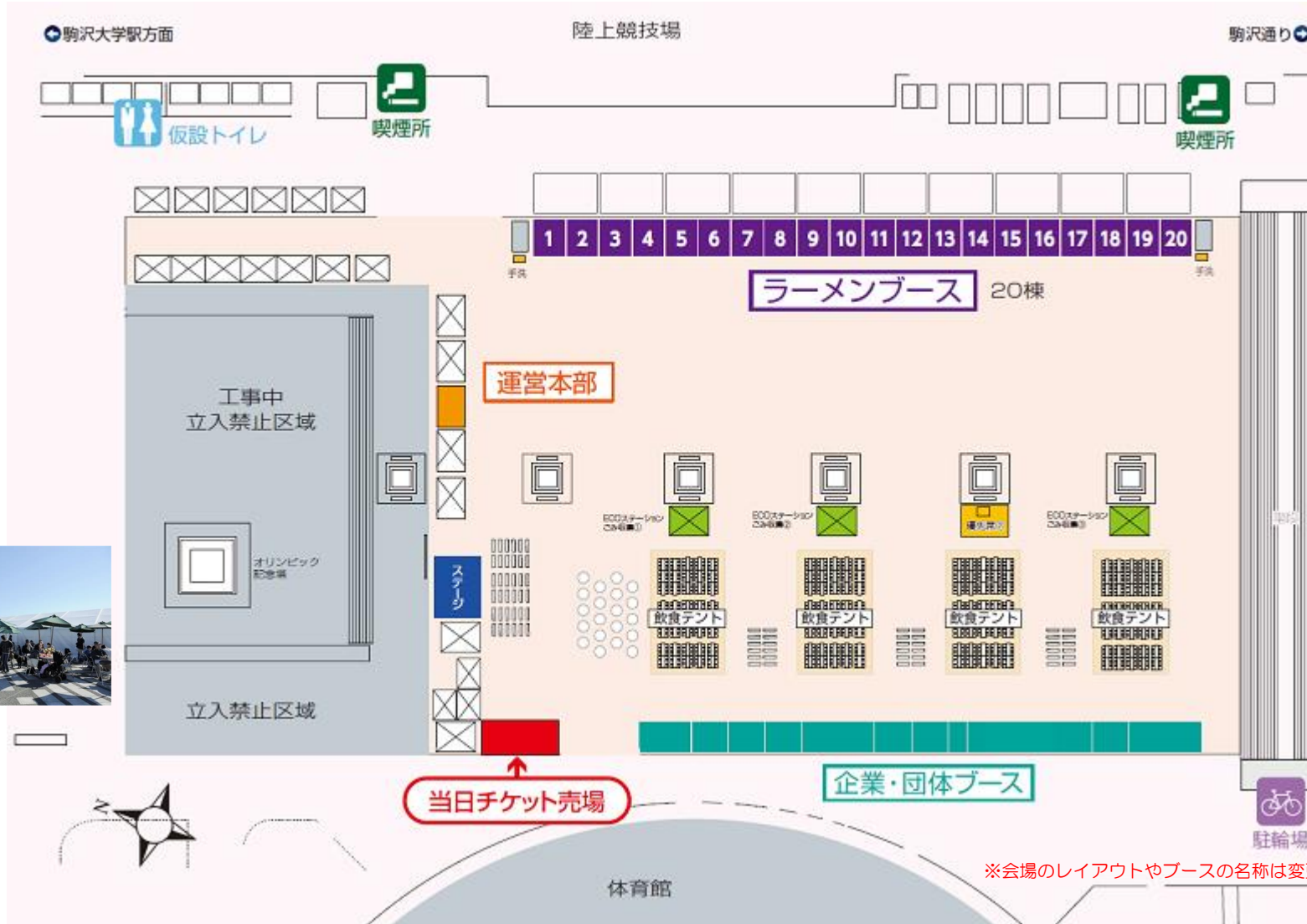
【電車でお越しの場合】

- 東急田園都市線「駒沢大学駅」下車 徒歩15分
- 東急東横線「自由が丘駅」正面口より徒歩25分
- 東急東横線「都立大学駅」より北口より徒歩22分

【バスでお越しの場合】

- ① 渋谷駅南口31番乗り場より東急バス（田園調布駅行き）で約26分
- ② 恵比寿駅西口三井住友銀行前より東急バス（用賀行き）で約23分

「駒沢公園東口」or「東京医療センター前」で下車
「駒沢公園」で下車



※会場のレイアウトやブースの名称は変更になる場合がございます。

スペシャルサポーター

スペシャルサポーターとは、東京ラーメンショー2014事務局が作成しました、ラーメンやラーメンショーに関する問題が詰まった「サポーター認定試験」を見事突破し、胃も心も捧げた応援団です。イベントを多方面から盛り上げます。

スペシャルサポーター



Chubbiness (ちゃびねず)

2013年にエイベックスとCanCamで開催された「全国ぷに子オーディション」にて約3500名の中から選ばれた10名で結成されたユニット『Chubbiness』

「ダンス」「歌」「ファッション」から「おいしい」まで様々なジャンルでみんなのHAPPYをサポートします！！

スペシャルサポーター



青春！トロピカル丸 (せいしゅんとろびかるまる)

東京ラーメンショー2011年で初お披露目から早3年、今年はずいぶんオフィシャルサポーターとして参戦する！水産業を応援するアイドルユニット「青春！トロピカル丸」

- ①オープニングセレモニー 10月24日 9時45分～
 出店店主全員による掛け声とキックオフ、その後関係者および協賛・後援各社が揃ってステージに登壇します
 出演予定：(社)日本ラーメン協会理事長 千葉憲二、東京都議会議員 鈴木隆道 ほか
- ②次世代店主創造プロジェクト「新人王グランプリ」
 予選：10月30日、31日 決勝：11月1日
 ラーメン店主を夢見る若き人々を世に輩出する機会の提供
 ⇒9ページ参照
- ③ちびっこエア湯切り選手権 11月1日11時15分～、11月2日12時～
 子供たちにラーメンを身近に楽しんでもらう企画
 テボ（麺を湯切りするためのザル）を持って、「エア湯切り」パフォーマンスをしてもらいます。
- ④東京消防庁 音楽隊 10月25日15時～
 音楽隊による華麗な演奏をお楽しみいただきます
- ⑤防衛省陸上自衛隊 第1音楽隊 11月1日10時30分～
 音楽隊による華麗な演奏をお楽しみいただきます
- ⑥アイドルイベント
 ●青春！トロピカル丸
 「神LIVE」とは東京・台東区にあります「東京キネマ倶楽部」で開催されているアイドルライブです
 毎回たくさんのアイドルがステージに登場し、熱いライブを行っています
 今年は東京ラーメンショーのステージにも神LIVEが登場します
 ●Chubbiness
 「スペシャルライブ」
- ⑦アームレスリング 10月24日15時～
 腕自慢のラーメン店主たちがステージの上で激突
- ⑧ちびっこダンス チアダンス ストリートダンス 他多数
 地域で取り組まれている団体の活動を発表



イベントの詳細についてはスケジュールが確定次第、順次HP (<http://www.ramenshow.com/>) にて発表していきます。
 ※名称、内容、時間については変更になる場合がございます。

未来のラーメンの巨匠を目指す熱き精鋭たちの夢のステージ！

優勝賞金 50万円!

日本ラーメン協会主催

第3回 新人王グランプリ

未来のラーメンの巨匠を目指す
熱き精鋭たちの夢のステージ!

募集要項

概要

- 優勝者には賞金50万円、トロフィー、独立出店時に「のれん」を寄贈。
- 厳正なる予選会（書類審査、面接、試食）にて出場者を決定。ステージ予選、決勝戦ではプロ審査員の実試食による審査を実施。

応募条件

- 18歳以上で「ラーメン作りに愛情をもって取り組める」方
- ラーメン店および飲食店オーナー（役員含む経営者）以外の方
- 過去「バトプリ」「新人王グランプリ」優勝者以外の方

応募作品条件

- 700円で提供、かつ原価率35%以下のラーメン

スケジュール

- 応募期間：2014年4月～7月末
- 書類、面接、試食審査：2014年8月
- 予選：10月30日、31日 決勝：11月1日

応募方法

- 応募マシ：2014/7/31（木）必着
- 応募書類：以下3点を送付ください。
 1. 履歴書（市販のもので可、写真貼付、連絡先メールアドレス必須）
 2. ラーメンのタイトルと説明（文字制限あり、フォーマット指定なし）
 3. エントリーするラーメンの写真1枚
- 審査結果発表：合格者への連絡をもって代えさせていただきます
- 応募先：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町4-12-14 日本橋ケーエビル5階 一般社団法人日本ラーメン協会事務局
- 第3回新人王グランプリエントリー係
- お問合せ：Mailのみ info@ramen-kyokai.jp

過去1回優勝者

白橋陽輔 (Shirahashi Yohsuke) 氏 @京都市
 2013年10月大阪にて「麺や ふたコング」開店

過去2回優勝者

鈴木和久 (Suzuki Kazuhisa) 氏 @山形県
 庄内ラーメンの人気店（「麺処 久太（きゅうた）」@山形県鶴岡市）にて修業中

【優勝者】

賞金50万円、トロフィー、独立出店時に「のれん」を寄贈

【審査】

厳正なる予選会（書類、面接、試食審査）にてステージ出場者を決定。
 ステージ予選、決勝戦ではプロ審査員の実試食による審査を実施！

【応募条件】

- 18歳以上で「ラーメン作りに愛情をもって取り組める」方
- ※ラーメンおよび飲食店オーナー（役員含む経営者）以外の方
- ※過去「バトプリ」「新人王グランプリ」優勝者以外の方

【応募作品条件】

- 「700円で提供、かつ原価率35%以下」のラーメン

【スケジュール】

- 応募期間：2014年4月～7月末
- 書類、面接、試食審査：2014年8月
- 予選：10月30日、31日 決勝：11月1日

【過去優勝者】

■第1回優勝者

- 白橋陽輔（しらはし ようすけ）氏@京都市
- 2013年10月大阪にて「麺や ふたコング」開店

■第2回優勝者

- 鈴木和久（すずき かずひさ）氏@山形県
- 庄内ラーメンの人気店（「麺処 久太（きゅうた）」@山形県鶴岡市）にて修業中



ラーメンが環境にできることをイベントを通して提案していきます。

エコへの意識活動（分別ごみ）

このイベントでのごみについては、分別を実施していきます。

- ・可燃ごみ
- ・リサイクルごみ
- ・不燃ごみ
- ・ペットボトル

この分別については、目黒区の団体「エコライフめぐろ推進協会」のご指導のもとにスタッフはもちろん、来場されるお客様にも意識を高めていただく運動としていきます。

電力に関して

このイベントで使用している電力は会場に常設されている街灯を除いてすべて自家発電で賄っています。

*2013年の取組み

昨年の会場内での活動（分別ごみ）

会場内に3か所の「エコステーション」を設置。各ブースで来場していただいたお客様に、分別回収のご協力をお願いしました。



名誉会長

千葉 憲二 (ちばき屋 店主 (社)日本ラーメン協会 理事長)

実行委員長

大崎 裕史 (株式会社ラーメンデータバンク取締役会長)

実行委員

前島 司 (せたが屋 店主)

下川 博久 (株式会社ラーメンデータバンク代表取締役社長)

塚田 兼司 (気むずかし家 店主)

小澤 淳二 (株式会社ラーメンデータバンク イベントプロデューサー)

吉田 昌之 (株式会社ジーディーセヴンス 代表取締役)

監査

増子 信介 (税理士)

名誉顧問

鈴木 隆道 (東京都議会議員)

当イベントの紹介を頂ける場合には、
「来場に際しての注意事項」のご協力をいただけますようお願いいたします。

【例】

当イベントへのお車でのご来場は固くお断りします
ご来場の際は公共の交通機関（電車・バス）をご利用ください。

【東京ラーメンショー2014 画像素材について】

- ① 昨年の会場の様子
- ② スペシャルサポーター2組（青春！トロピカル丸／Chubbiness）の宣材写真
- ③ 東京ラーメンショー2014のロゴ素材
- ④ 東京ラーメンショー2014イメージラーメン
- ⑤ 出店ラーメン店のチーム名および提供ラーメン名テキスト（Excel形式）

<ダウンロード方法>

- ・ 以下の文字列をURLに直入力すると上記5つの素材がダウンロード出来ます。
- ・ URL <https://app.box.com/s/a3igfzo22jzpuwxnzb4>

※出店ラーメン店が実際に当日提供するラーメン画像を希望の方はお問い合わせください
※当日取材していただける場合は事前にお問い合わせください。

○お問い合わせ先

東京ラーメンショー2014実行委員会

（事務局：株式会社ラーメンデータバンク）

〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-11 HKビル

電話：03-3490-3810 FAX：03-3779-5811

E-mail：t r s 2014@ramendatabank.co.jp