

報道関係者各位

2016年12月8日
ニホンモニター株式会社

吉田羊が躍進、初の総合首位、相葉雅紀が男性部門V2 ～ニホンモニター 2016タレントCM起用社数ランキング発表～

メディアの調査・分析を行うニホンモニター株式会社(本社:東京都港区浜松町、代表取締役社長:蕪澤美樹)は、2016年1月～11月のCM出稿状況を基にした『2016タレントCM起用社数ランキング』をまとめました。調査結果は弊社 WEB サイトでも公開しています。(<http://www.n-monitor.co.jp/>)

【 調査結果 】

▼総評

2016年は常連の争いになると思われていたが、昨年の年間ランキングで突如姿を現し(9社)、勢いそのまま今年は(13社)へと大きくジャンプアップした吉田羊さんが、男女合わせて一気に単独トップに。キャリアウーマンから飲食店店主、はたまた友達のような親子の役まで、如何ほどにも器用に演じ分けられる技量と役柄の豊富さが、そのまま起用社数増加に比例したと言っても過言ではないだろう。

昨年年間1位の上戸彩さんは9社、上半期1位のマツコ・デラックスさんは12社で1位こそ逃したものの上位にランクインし、その人気を維持している。

男性は嵐の相葉雅紀さんが昨年の単独首位に続き、男性部門V2を達成。今年の「紅白歌合戦」白組司会も決まり、勢いが止まらない。また、テニスの錦織圭選手も初の男性トップに。本業のテニスだけでなくCM起用でも先輩の松岡修造さんを超えスポーツ界の顔と言えるだろう。

▼男性タレント ～嵐と錦織圭選手に続くのは“オトナの男性”～

2016年も嵐のメンバーが上位に君臨し、もはや勢いだけでなく貫禄を感じさせる。また、テニスの錦織圭選手は12社に起用され、ついに男性トップへ駆け上がった。リオ五輪では銅メダルを獲得、プレーへの飽くなき真摯な姿勢がそのままCM上でも数多く表現され、起用社のイメージアップに貢献している。

また、上位には特徴的な渋い声でこれまで数多くの CM ナレーションを担当されてきた遠藤憲一さんが今年は表舞台へ。30代が上位を占める中、西島秀俊さんとともに11社に起用され、8社に起用された松重豊さんを含め、“オトナの男性”の存在感を示している。

10社以下では上半期以降も徐々に起用社を伸ばしてきたDAIGOさんが見事にランクインを果たし、昨年のM-1グランプリ覇者の「斎藤さんだぞ」で一躍人気芸人の仲間入りを果たしたトレンドイエングルの斎藤司さんが続いた。

ジャニーズでは嵐とともにTOKIOの長瀬智也さんとリーダーの城島茂さんがランクイン。男らしさと持ち前の明るさを活かしたCM起用が目立った。

▼女性タレント ～若手女優陣が躍進～

名だたる常連メンバーが並ぶ中、若手女優では女優の広瀬すずさんが12社、有村架純さんが11社に起用され、松岡茉優さん(11社)、平祐奈さん(10社)、波瑠さん(10社)が上位にランクインした。

松岡茉優さんは本業である女優業以外での活躍も目覚しく、テレビで目にする機会も増えている。平祐奈さんは若手18歳でランクイン。同じ10代の広瀬すずさんと共に今後長期間上位をキープするだろう。波瑠さんはNHK朝ドラ「あさが来た」で好演。ドラマ卒業後も好調で存在感を示している。

▼総括と展望 ～2016年ブレイクタレント&2017年注目のタレントは？～

・男性タレント

トレンディエンジェルの斎藤司さんが昨年0社から9社(コンビ5社+個人4社)へ起用され大躍進を遂げた。2015年M-1グランプリを制した勢いそのままにCMでも数多く起用され、文字通り今年の顔の一人と言える活躍だった。

若手俳優では山崎賢人さんが7社、坂口健太郎さんが6社に起用された。今年は共に月9ドラマに出演、映画出演も続き、順調にキャリアを重ねている。

また、坂口健太郎さんと同じく月9ドラマ「いつかこの恋を思い出してきっと泣いてしまう」で主演を果たした高良健吾さんが5社に起用され、起用社数を伸ばした。上位の芸能人は全て30代以上であり、来年はそこに割って入ることができるか注目したい。

スポーツ界からは2015年ラグビーワールドカップでの活躍で大ブレイクした五郎丸歩選手が大会後の12月からCMに起用され、瞬く間に7社で起用された。

・女性タレント

2016年はトレンディエンジェルだけでなく女性芸人の活躍も目立った。特に渡辺直美さんが8社、ハリセンボンの近藤春菜さんが7社に起用されて上位進出をうかがっている。若手ではおかずクラブが4社に起用されており、2017年は先輩芸人に続けるか注目したい。

若手女優では、清野菜名さん、永野芽郁さんが5社に起用された。また、朝ドラ「あさが来た」で脚光を浴びた吉岡里帆さんが昨年0社から4社へ上昇した。朝ドラ勢では現在「べっぴんさん」に出演中の芳根京子さんが現在4社に起用されており、常連が名を連ねる上位に食い込めるか今後も注目である。

・総評

ランキング常連の顔ぶれは、男性は嵐の他に西島秀俊さん(11社)、松岡修造さん(9社)など、女性はローラさん(12社)、マツコ・デラックスさん(12社)、有村架純さん(11社)、桐谷美玲さん(10社)、綾瀬はるかさん(9社)、上戸彩さん(9社)。何れも起用期間が比較的長きに渡る傾向にあって、起用社との厚い信頼関係が伺える。

男性を中心に30代以上が占める割合が増えたことから、過度な冒険をせず、起用するタレントに安定感を求める広告主が増えていると考えられる一方で、トレンディエンジェルさん、りゅうちえるさん、また世界的にも時の人となったピコ太郎さんなど、芸やビジュアルに特徴のある芸人やタレントは、そのインパクトの強さから瞬発的に高い宣伝効果も期待できるため、2017年はまた新たな顔ぶれがランキングを賑わすかも知れない。

スポーツ界ではリオ五輪で輝いたアスリート達の起用が増えるのではないだろうか。2020年東京五輪までこの流れは続きそうである。また、二刀流で投打に躍進したプロ野球の大谷翔平選手は今年パ・リーグMVPに輝くなど、錦織圭選手と並ぶスポーツ界の顔となった。来オフのメジャー挑戦も噂され、CM起用でも2017年の注目の的である。

【調査概要】

▼ 調査項目:テレビCMに出演している男女タレントの起用社数ランキング

▼ 調査期間:2016年1月1日～2016年11月30日

▼ 対象局:日本テレビ/テレビ朝日/TBS/テレビ東京/フジテレビ(東京地区民放5局地上波オンエア分)

▼ 備考:番組宣伝、映画宣伝大使、本人出演の番組コラボCM、本人出演のCD/DVD/ゲーム・楽曲配信・映画CM、楽曲PV内出演、ナレーションのみでの出演等は除く。

起用社数の集計は、各タレントの「契約期間」ではなく、「出演したCMが実際に放送されたかどうか」でカウントした。

男女の分類については、実際の性別を問わずキャラクターとしての男性枠、女性枠でカウントした。

■ 2016男性タレントCM起用社数ランキング

社数	タレント	企業名（順不同）
12社	相葉 雅紀(嵐)	池田模範堂/NTTドコモ/エバラ食品工業/カルビー/ガンホー・オンライン・エンターテイメント/キリンビール/キリンビバレッジ/コーセーコスメポート/日本航空/日本郵便/日立/メルセデス・ベンツ日本
	錦織 圭	アサヒビール/エアウィーヴ/NTTグループ/ジャガー・ランドローバー・ジャパン/ジャックス/日清食品/日本航空/P&G/久光製薬/森永製薬/ユニクロ/LIXIL
11社	櫻井 翔(嵐)	味の素/アメリカンファミリー生命保険/NTTドコモ/花王/ガンホー・オンライン・エンターテイメント/キリンビール/日本航空/日本郵便/日立/森永製薬/森永乳業
	西島 秀俊	アメリカンファミリー生命保険/ゲンゼ/武田薬品工業/日清食品/日本スポーツ振興センター/パナソニック/パナホーム/森永製薬/ライオン/リクルート/WOWOW
	二宮 和也(嵐)	NTTドコモ/ガンホー・オンライン・エンターテイメント/キリンビール/ジェーシービー/日清オイリオグループ/日本航空/日本郵便/ネクスト/久光製薬/日立/ライオン
	遠藤 憲一	アデランス/オカモト/シック・ジャパン/ダイハツ工業/高木証券/日本民間放送連盟/ハウス食品/パナソニック/ハンコヤドットコム/ホクト産業/森永製薬
10社	DAIGO(BREAKERZ)	太田胃散/カブコン/セイバン/ダイハツ工業/DMM.com/日本郵便/フィリップスエレクトロニクスジャパン/ブシロード/プレナス/ユーキャン
	長瀬 智也(TOKIO)	アサヒビール/NTTドコモ/オリエントコーポレーション/ジャパネットたかた/スズキ/Zoff/パルコ/福島県/フマキラー/ヤマト運輸
	松本 潤(嵐)	NTTドコモ/ガンホー・オンライン・エンターテイメント/キリンビール/キリンビバレッジ/コーセーコスメポート/大王製紙/日本航空/日本郵便/日立/明治
9社	大野 智(嵐)	NTTドコモ/ガンホー・オンライン・エンターテイメント/キリンビール/キリンビバレッジ/日本航空/日本郵便/久光製薬/日立/森永製薬
	斎藤 司(トレンディエンジェル)	アメリカンファミリー生命保険/NTTドコモ/キリンビール/Cygames/全国モーターボート競走会連合会/トヨタ自動車/日清食品/バイドゥ/ユニクロ
	松岡 修造	サントリー食品インターナショナル/生和コーポレーション/日清食品/P&G/ピップ/富士薬品/丸大食品/明治安田生命保険/ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
8社	小栗 旬	味の素/江崎グリコ/エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ/コナミ/サントリー食品インターナショナル/大正製薬/ニコン/本田技研工業
	城島 茂(TOKIO)	Elex Wireless/ジャパネットたかた/スズキ/白鶴酒造/福島県/フマキラー/ミツカン/ヤマト運輸
	松重 豊	味の素/キリンビール/小林製薬/Cygames/サッポロビール/Sansan/損害保険ジャパン日本興亜/WOWOW

■ 2016女性タレントCM起用社数ランキング

社数	タレント	企業名（順不同）
13社	吉田 羊	雲海酒造/エース/エスピー食品/大塚製薬/花王/サンヨー食品/JXエネルギー/住友生命保険/セイコーエプソン/ダイハツ工業/トヨタホーム/ロッテ/WOWOW
12社	広瀬 すず	大塚食品工業/グラクソ・スミスクライン/資生堂/千寿製薬/ソフトバンクモバイル/東京ガス/富士フィルム/三菱UFJニコス/明星食品/ユニバーサル・スタジオ・ジャパン/レオパレス21/ロッテ
	マツコ・デラックス	NTTコミュニケーションズ/花王/昭和西川/タイガー魔法瓶/トヨタ自動車/日本スポーツ振興センター/日本郵便/P&G/フォーシーズ/ホクレン農業協同組合連合会/まるか食品/リクルート
	ローラ	コーセー/コーセーコスメポート/サントリースピリッツ/第一興商/DeNA/東京ビューティセンター/マネーフォワード/ユーキャン/ユニクロ/ユニ・チャーム/吉野家/リクルート
11社	有村 架純	伊藤園/亀田製薬/KDDI/集英社/全国信用金庫協会/第一共ヘルスケア/大王製紙/東芝/日本中央競馬会/P&Gプレステージ/メニコン
	松岡 茉優	AOKIホールディングス/エーピーシー・マート/花王/カブコン/住友生命保険/トヨタホーム/日本コカ・コーラ/東日本電信電話/東日本旅客鉄道/リクルート/ロッテ
10社	桐谷 美玲	コーセー/サッポロビール/C Channel/ジェットスター航空/スクウェア・エニックス/東建コーポレーション/ブルボン/三井住友海上あいおい生命/ライオン/ワイモバイル
	平 祐奈	大塚家具/大塚製薬/片倉工業/シャープ/日本マクドナルド/東日本旅客鉄道/ベネッセコーポレーション/ミサワホーム/LINE/ワイモバイル
	波瑠	アサヒ飲料/花王/キリンビバレッジ/サンヨー食品/ジーユー/大同生命保険/久光製薬/マイナビ/ミスタードーナツ/三井不動産
9社	綾瀬 はるか	江崎グリコ/セイコーウオッチ/武田薬品工業/日本コカ・コーラ/日本生命保険/パナソニック/P&G/P&Gプレステージ/ブリヂストン
	杏	アクサ生命保険/資生堂/小学館/大正製薬/東日本旅客鉄道/三菱電機/ユーキャン/淀川製鋼所/ロッテ
	上戸 彩	AOKIホールディングス/キッコーマン/コーセー/コーセーコスメポート/ソフトバンクモバイル/ディップ/内閣府/ビザ・インターナショナル/ムンディファーマ
	木村 文乃	アーバンリサーチ/花王/サントリー食品インターナショナル/Supercell/象印マホービン/大東建託/ダイハツ工業/東日本旅客鉄道/森永乳業
	山本 美月	AOKIホールディングス/エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ/ジーユー/塩野義製薬/小学館/ジョンソン・エンド・ジョンソン/積水ハウス/日本航空/プロトコーポレーション

■ 2016年主なブレイクタレント&2017年注目のタレント

2015年 総合	2016年 上半期	2016年 総合	タレント	企業名 (順不同)
0社	→ 5社	→ 9社	斎藤 司 (トレンディエンジェル)	アメリカンファミリー生命保険/NTTドコモ/麒麟ビール/Cygames/全国モーターボート競走会連合会/トヨタ自動車/日清食品/パイ ドゥ/ユニクロ
0社	→ 7社	→ 7社	五郎丸 歩	アサヒビール/花王/シチズンホールディングス/ディップ/ニチレイ/富士フィルム/ロッテ
2社	→ 6社	→ 7社	山崎 賢人	エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ/カゴメ/Cygames/集英社/ダイハツ工業/富士通ゼネラル/三菱東京UFJ銀行
2社	→ 5社	→ 6社	坂口 健太郎	サントリー食品インターナショナル/集英社/第一三共ヘルスケア/トーンモバイル/野村證券/ブルボン
1社	→ 3社	→ 5社	高良 健吾	花王/麒麟ビール/ジューシー/創味食品/日本損害保険協会
2社	→ 1社	→ 4社	大谷 翔平	セイコーウォッチ/大正製薬/日本野球機構/明治
5社	→ 7社	→ 8社	渡辺 直美	アメリカンファミリー生命保険/アンファー/NTTドコモ/DeNA/日清食品/メルカリ/ROUND1/ロッテ
4社	→ 4社	→ 7社	近藤 春菜 (ハリセンボン)	NTTドコモ/牛角/サッポロビール/デファクトスタンダード/久光製薬/美容皮膚科リゼクリニック/ROUND1
1社	→ 2社	→ 4社	おかずクラブ	CROOZ/全国モーターボート競走会連合会/美容皮膚科リゼクリニック/ベネッセコーポレーション
3社	→ 3社	→ 5社	清野 菜名	アマノ/大塚製薬/麒麟ビバレッジ/ダイハツ工業/ミツカン
1社	→ 2社	→ 5社	永野 芽郁	アイシティ/アサヒ飲料/積水ハウス/UQコミュニケーションズ/リクルート
0社	→ 1社	→ 4社	吉岡 里帆	JXエネルギー/第一三共ヘルスケア/DIC/リクルート
1社	→ 3社	→ 4社	芳根 京子	アサヒ飲料/環境省/セガサミーホールディングス/代々木ゼミナール

《 この件に関するお問合せ先 》

ニホンモニター株式会社 CM調査課 和泉・森・京田 〒105-0013 東京都港区浜松町 1-7-3 第一ビル 2F
 TEL: 03-3578-6800 (代) FAX : 03-3578-6822 E-mail : mkt2@n-monitor.co.jp URL : <http://www.n-monitor.co.jp/>