

関係者各位  
プレスリリース

2009年5月13日  
株式会社ズノー

## NEWS RELEASE

### 「入札王」による2008年度 公募・入札情報分析 ＝一般競争入札・公募型案件は拡大の一途へ＝

情報公開の進展と指名競争入札から一般競争入札へと入札制度が変化する中で、株式会社ズノー（代表取締役：高瀬真尚、東京都港区）は、多様な業種の民間事業者を対象に、官公庁、特殊法人、独立行政法人、地方自治体等の公募・入札情報を提供するWebサービス「入札王」（にゅうさつおう <http://www.nyusatsu-king.com/>）を開発、2006年4月よりサービスを開始し、多数のユーザー企業の皆様に効率的、かつ迅速に公募・入札情報を提供してまいりました。

入札王事務局では、

2008年5月「NEWS RELEASE 「入札王」による2007年度 公募・入札情報分析 ＝膨大な数の情報から、効率的な情報入手を＝」

2008年7月「NEWS RELEASE 「入札王」による2008年度4月～7月 公募・入札情報分析 ＝増加する公募・一般競争入札案件＝」

をリリースいたしました。これに引き続き2008年度の公募・入札情報の分析を行いました。

年間通じて様々な分野から公告される公募・入札案件は、前述のような情報公開と入札制度変革や「入札王」の情報収集対象機関の拡大の中で、昨年度よりさらに案件数が増加しております。

膨大な公募・入札情報から、自社に必要な情報を効率的に入手するうえでも「入札王」を是非ご活用ください。只今、10日間の無料お試しができます。  
[http://www.nyusatsu-king.com/flow\\_trial.html](http://www.nyusatsu-king.com/flow_trial.html)よりお申し込みください。

=====

■本件に関する問い合わせ先

株式会社ズノー 入札王事務局 原田、松藤

TEL：03-5439-5129 fax:03-5439-5012

E-mail：supportking@nyusatsu-king.com

=====

## 「入札王」による2008年度 公募・入札情報分析

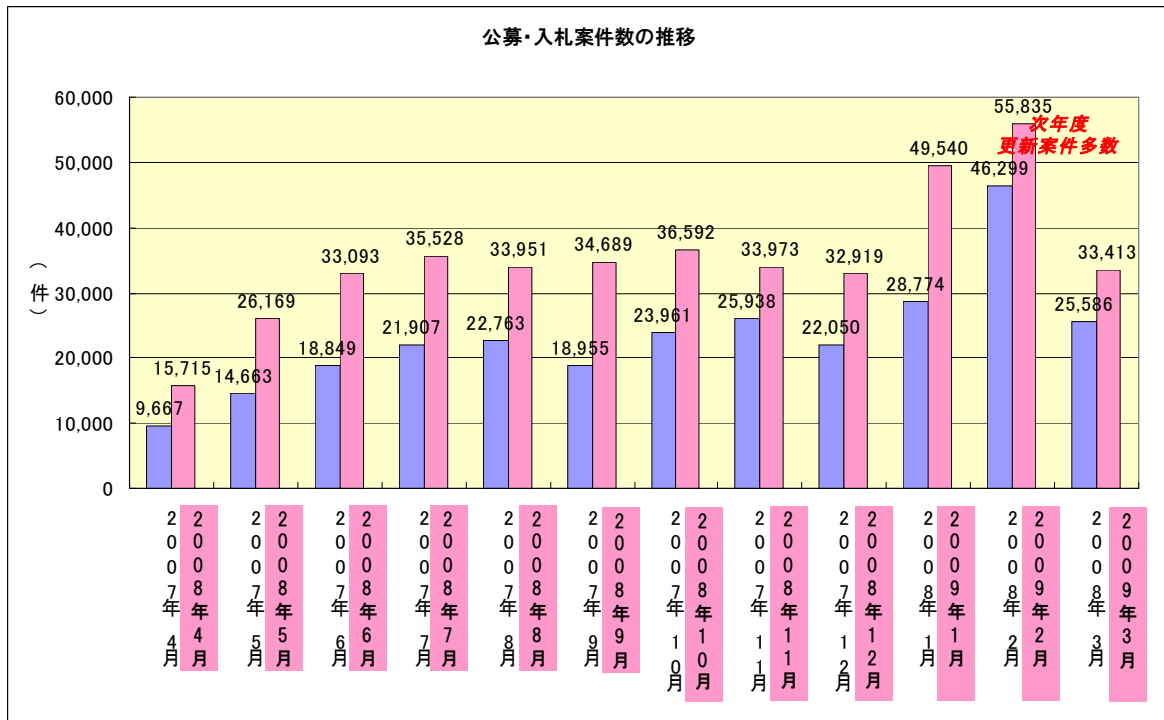
＝前年度と比較すると約1.5倍の案件が公告、

膨大な情報から効率的な情報入手を！！＝

<増加する公募・入札案件！ 「入札王」メール配信サービスでこまめにチェック！>

2008年度（2008年4月～2009年3月）に公告された公募・入札案件のうち、「入札王」が収集した案件は約42万件（2007年度約28万件）と膨大な数になります。情報公開・入札制度変革や「入札王」の情報収集対応機関の充実を背景に、2007年度と比較すると約1.5倍となっております。

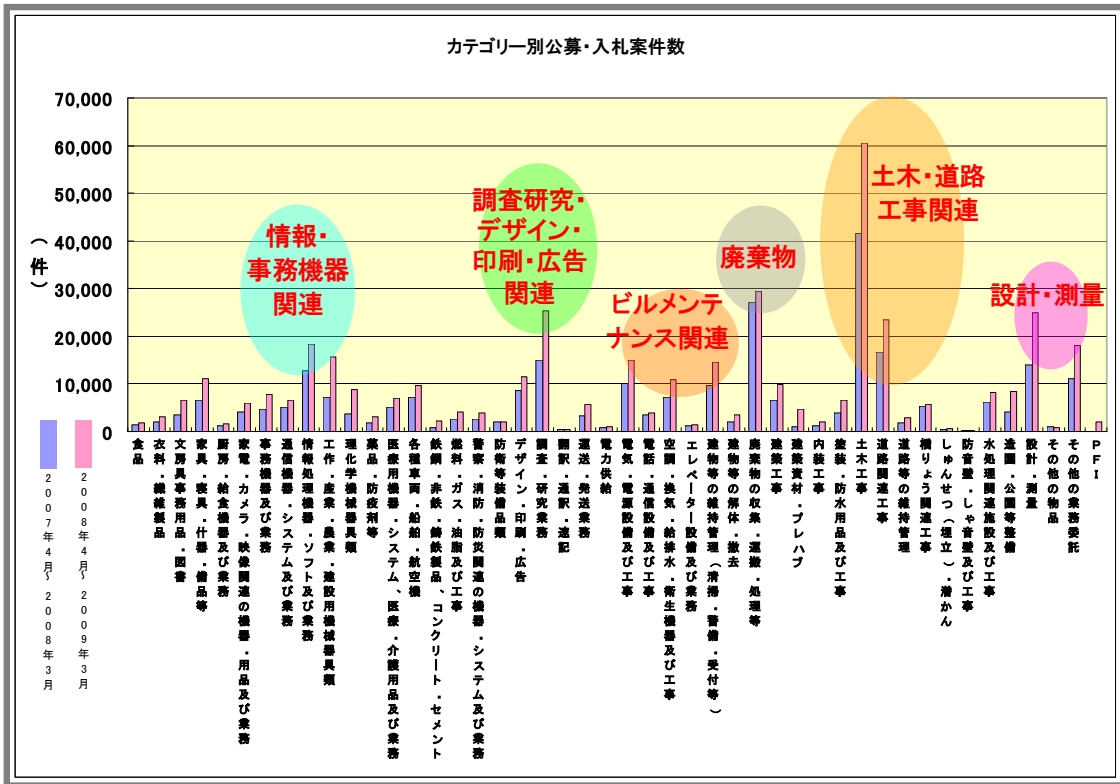
「入札王」では、毎日（月曜日～金曜日）、新着案件をメール配信しており、日頃から公募・入札情報をこまめにチェックすれば新規案件の受注に繋がる可能性は大きいと言えますでしょう。



<工事関連だけでなく、物品・役務の案件も多数公告！>

カテゴリー別には、昨年度と同様の傾向にあり、土木工事、道路関連工事などの「土木・道路工事関連」、これにともなう「設計・測量」、「廃棄物」業務の工事関連の案件が多くなっていますが、「情報・事務機器関連」、「調査研究やデザイン・印刷・広告関連」、「ビルメンテナンス」などの物品、役務に関する案件も多数公告されています。

また、市場化テストや指定管理者制度などの民間委託の流れを背景に、土木、建設関連の案件においては、「配置予定管理技術者に対する要件」で「PFI事業技術アドバイザー業務実績」を求める案件が増加しております。



カテゴリー	2007年度 公募・入札案件数	2008年度 公募・入札案件数	増加率 (2007年度/2008年度)
食品	1,430	1,896	1.3
衣料・繊維製品	2,033	3,094	1.5
文房具事務用品・図書	3,637	6,054	1.7
家具・寝具・什器・備品等	6,687	11,046	1.7
厨房・給食機器及び業務	11,624	16,371	1.4
事務機器及び業務	4,119	5,907	1.4
情報処理機器・システム及び業務	47,735	77,500	1.6
事務機器・システム及び業務	5,084	6,493	1.3
情報処理機器・システム及び業務	2,221	4,493	2.0
理化学機械器具類	3,739	8,893	2.4
薬品・防疫剤等	1,905	3,071	1.6
医療用機器・システム	5,112	6,987	1.4
各種車両・船舶・航空機	7,112	8,687	1.2
燃料・ガス・油類及び工事	875	2,244	2.6
鉄鋼・非鉄・鋳鉄製品・コンクリート・セメント	2,677	4,202	1.6
警備・消防・防災関連の機器・システム及び業務	2,744	4,011	1.5
防衛等装備品類	1,975	2,844	1.4
デザイン・印刷・広告	8,555	11,488	1.3
調査・研究業務	1,449	2,340	1.6
翻訳・通訳・速記	390	454	1.2
運送・発送業務	3,369	5,583	1.7
電力供給	880	1,111	1.1
電話・電源設備及び工事	10,150	15,111	1.5
空調・換気・給排水・衛生機器及び工事	7,166	11,111	1.5
エレベーター設備及び業務	1,137	1,521	1.3
建物等の維持管理(清掃・警備・受付等)	9,677	14,562	1.5
建築物の解体・撤去	2,130	3,252	1.5
建築物の収集・運搬・処理等	21,716	29,446	1.4
建築工事	986	1,464	1.5
建築資材・プレハブ	1,260	1,724	1.4
内装工事	49,258	66,400	1.3
塗装・防水用品及び工事	3,323	4,618	1.4
土木工事	164	234	1.4
道路関連工事	1,910	2,885	1.5
道路開通工事	5,330	7,666	1.4
橋りょう関連工事	441	636	1.4
防音壁・しゃ音壁及び工事	158	163	1.0
水処理関連施設及び工事	623	816	1.3
造園・公園等整備	4,090	6,411	1.6
設計・測量	1,101	2,481	2.3
その他の物品	11,162	16,041	1.4
PFI	58	164	2.8
合計	278,412	421,417	1.5

※黄色の網掛けは、増加率 1.5 以上のカテゴリー

**<経済危機に直面し民間需要が停滞！！ こうした時期だからこそ官公需の獲得を！！>**

経済危機に直面し、下記の調査を見ても明らかなように、需要（民間、および公共含め）は停滞しております。このため、国は、公共事業の前倒し、中小企業支援措置、15兆円規模の2009年度補正予算を組むなどの対策を推進中です。

こうした時期だからこそ、公共の公募・入札案件を獲得・受注すれば、少なからず経営に寄与するものと思われます。

「入札王」では徐々に取得対象発注機関の充実を図っており、現在、約500機関、4,000サイト以上から情報取得を行っております。当システムの活用により、これまでの営業対象機関の公募・入札情報に加えて、未チャレンジの新たな機関の情報も入手することが可能となります。案件獲得のためには、広範な公募・入札情報を効率的に収集することが重要と思われます。

**■経済状況**

経営上の問題点の変化について

下表は当調査において中小企業に聴いている「今期直面している経営上の問題点」であるが、前年同期のもの比べると全業種において、「需要の停滞」を挙げている経営者が非常に多くなってきている。

第115回調査（2009年1-3月期）

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業	需要の停滞 53.6	製品（加工）単価の低下、上昇難 10.4	原材料価格の上昇 10.2	製品ニーズの変化への対応 5.6	取引条件の悪化 3.3
建設業	民間需要の停滞 29.8	官公需の停滞 27.5	請負単価の低下、上昇難 16.8	材料価格の上昇 6.9	取引条件の悪化 4.7
卸売業	需要の停滞 28.4	販売単価の低下、上昇難 9.6	大企業の進出による競争の激化 5.8	小売業の進出による競争の激化 5.3	仕入単価の上昇 4.0
小売業	需要の停滞 34.2	大中型店の進出による競争の激化 19.2	購買力の他地域への流出 14.3	消費者ニーズの変化への対応 9.5	販売単価の低下 5.7
サービス業	需要の停滞 39.6	利用者ニーズの変化への対応 15.6	利用料金の低下、上昇難 8.3	新規参入者の増加 6.7	大企業の進出による競争の激化 6.6

第111回調査（2008年1-3月期）

項目 産業・規模	今期直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
製造業	原材料価格の上昇 36.8	需要の停滞 22.4	製品（加工）単価の低下、上昇難 11.1	製品ニーズの変化への対応 6.6	生産設備の不足・老朽化 4.9
建設業	官公需の停滞 25.9	材料価格の上昇 20.7	民間需要の停滞 15.8	請負単価の低下、上昇難 15.5	大企業の進出による競争の激化 5.2
卸売業	需要の停滞 32.7	仕入単価の上昇 21.4	大企業の進出による競争の激化 8.6	販売単価の低下、上昇難 7.7	小売業の進出による競争の激化 5.0
小売業	大中型店の進出による競争の激化 25.6	需要の停滞 17.5	購買力の他地域への流出 16.7	仕入単価の上昇 10.1	消費者ニーズの変化への対応 10.0
サービス業	需要の停滞 22.1	利用者ニーズの変化への対応 17.4	材料等仕入単価の上昇 15.1	新規参入者の増加 8.8	大企業の進出による競争の激化 7.2

出典：「第115回中小企業景況調査（2009年1-3月期）平成21年4月1日」経済産業省・中小企業庁・独立行政法人中小企業基盤整備機構

## ■経済危機対策

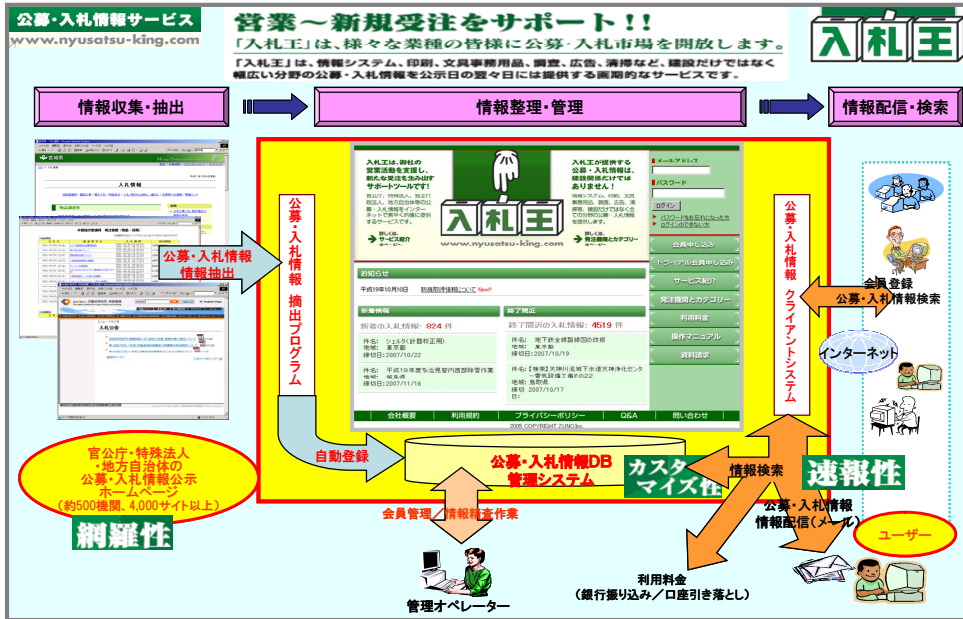
I. 緊急的な対策		3. 事業の前倒し執行	
◇ 現下の経済・雇用情勢に対応し、雇用創出効果が一日も早く発揮されるよう、公共事業等について実質的に過去最高水準の前倒し執行を進める。			
＜具体的施策＞			
○ 公共事業等に係る平成21年度当初予算の上半期の契約率については、特別な事情があるものを除き、入札改革の進展も勘案して、実質的に過去最高水準の前倒しである8割を目指し、最大限努力する。			
出典：経済危機対策（平成21年4月10日）内閣府			

	(単位：億円)	
	21年度予算	20年度予算
(1) 中小企業の経営の革新及び創業の促進	247.7	261.1
① 新事業活動促進支援事業	60.2	74.4
② 地域イノベーション・創出研究開発事業	65.1	63.2
③ 市場志向型ハズタン支援事業	24.0	20.3
④ 小規模企業支援対策		
ア 小規模企業経営支援情報・金融連携事業	2.7	4.3
イ 小規模事業者新事業全国展開支援事業	24.6	24.6
ウ 職業人材育成事業	13.1	13.3
⑤ 中心市街地活性化対策		
戦略的中心市街地商業等活性化支援事業	58.0	61.0
(2) 中小企業の経営基盤の強化	273.5	258.7
① 中小企業海外展開支援対策		
ア JAPANブランド戦略展開支援事業	12.1	11.8
イ 中小企業国際展開等円滑化推進事業費補助事業	2.4	3.5
ウ 中小企業海外展開等支援事業費補助事業	26.3	23.8
② 中小企業経営支援等対策		
ア 地域力連携拠点事業	57.9	51.6
イ 新規投資・イノベーション支援事業	19.4	21.2
ウ 地域中小企業知的財産戦略支援事業	3.1	0.0
エ 中小・小規模企業の人材確保・育成事業（20年度二次補正）	<140>	
③ 小規模企業支援対策		
ア 指導事業	3.2	3.0
イ 経営安定特別相談事業	0.4	0.4
④ 中小企業連携情報対策		
ア 創業連携人材養成等支援事業	9.9	9.5
イ 創業連携情報収集・発信事業	0.2	0.5
ウ 官公営受注対策事業	0.4	0.3
エ 新入研修・情報管理制度適正化指導事業（新規）	0.5	0.0
⑤ 中小企業ものづくり対策		
ア 戦略的基礎技術高度化支援事業	54.4	68.0
イ 川上・川下ネットワーク構築支援事業	1.9	1.9
ウ 中小企業ものづくり人材育成事業	3.8	7.8
⑥ 商店街活性化対策		
ア 中小商業活力向上事業	42.0	29.7
イ 全国商店街振興組合連合会補助事業	0.3	0.3
⑦ 下請取引対策		
ア 下請取引改善事業	5.7	4.6
イ 下請取引改善事業	0.9	0.9
ウ 全国中小企業取引振興協会補助事業	0.5	0.7
⑧ 中小企業のIT利活用対策		
ア IT経営支援促進事業	6.1	8.3
イ 地域経済情報化基盤整備事業（新規）	2.0	0.0
⑨ 中小企業の低炭素化対策支援		
ア 省エネルギー対策導入促進事業	12.5	11.1
イ 中小企業等排出削減計画支援事業（新規）	7.7	0.0
(3) 中小企業の経済的社会的環境の変化への適応の円滑化	49.7	44.7
① 中小企業再生支援等対策		
ア 中小企業再生支援協議会事業	49.7	44.7
(合計)	570.9	564.5
20年度2次補正	140.0	

出典：「平成21年度中小企業支援計画」中小企業庁

## ■「入札王」のサービスイメージと特長



「入札王」の特長は、網羅性、速報性、カスタマイズ性です。

### ★網羅性

官公庁、特殊法人、独立行政法人、地方自治体等の多様な発注機関から網羅的に情報を自動収集します。

また、建設分野のみならず物品やサービス等、あらゆる分野の公募・入札情報を収集していますので、顧客事業者様にとって必要な品目・分野の情報を選択・収集できます。

### ★速報性

発注機関が発表した公募・入札情報を、翌日（あるいは当日）には検索データベースに登録していますので、新しい公募・入札情報を常にチェックできます。

また、必要な情報をコンピューターに電子メールでお届けします。毎日、新着情報を提供しますので、必要な情報を見落とすことがありません。

### ★カスタマイズ性

必要な発注機関、カテゴリ、発注地域等の検索条件を設定・保存することで、顧客事業者様独自のカスタマイズ化された情報を即座に検索することができます。

また、ブックマーク機能や CSV ファイルでの情報保存機能があり、公募・入札情報を自由に編集・加工・分析することが可能であり、効率的に営業情報のデータベースを構築できます。

## ◆株式会社ズノー 会社概要

所在地：東京都港区芝 3-12-1 COI 芝園橋ビル 3F / 電話番号：03-5439-5011

設立：2004年7月 / 資本金：75,385,000円 / 代表取締役：高瀬 真尚

事業内容：

- ・メディア戦略部
  - ブランド開発／マネジメント
  - コミュニケーション戦略策定
  - TVCM等映像制作
  - 各種コンテンツ制作
  - CI／IR支援 等
- ・コンサルティング部
  - 経営戦略策定／新規事業開発
  - 企業ビジョン／事業ドメイン策定
  - マーケティング／CRM戦略策定
  - 市場調査・分析
  - IPO実務／ビジネスモデル構築支援 等
- ・Eビジネス事業部（入札王事業部含む）
  - ASPサービス
  - EC事業サービス
  - モバイルコンテンツサービス 等