

2025年3月25日

## ～マルハニチロ「回転寿司に関する消費者実態調査 2025」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 池見 賢)は、2025年2月19日～2月20日の2日間、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で15回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年・2023年・2024年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

## ==回転寿司店選びの基準について==

回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「ネタの種類が豊富」

「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」6割

「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」7割半、10代女性では9割

## ==回転寿司店で食べる量について==

回転寿司店で食べる皿数 男性は平均11.6皿、女性は平均8.2皿

エリア別では「東北」が平均10.7皿で1位

回転寿司店で支払う金額は? 男性は平均2,214円/人、女性は平均1,667円/人

エリア別では「東北」が平均2,058円/人で1位

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均3,290円/人、女性は平均2,494円/人

## ==回転寿司店の人気ネタランキング==

「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」7割半、女性では8割

回転寿司店でよく食べるネタ 「サーモン」が14年連続の1位

回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

サーモンを最もよく食べる理由 「おいしいし身体にいいから」「バラエティに富んでいるから」など

回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」

回転寿司店でコスパがいいと思うネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

## ===回転寿司店のフェア・キャンペーンについて===

回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン TOP3 「旬のネタ」「地方ネタ・ご当地グルメ」「大切り・大盛り」

10代では「季節イベント」が1位

## ==回転寿司を食べに行きたい都道府県について==

自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県 1位「北海道」2位「石川県」3位「富山県」

回転寿司を食べに行きたい都道府県 TOP3 で外せないと思う寿司ネタ

北海道では「ホタテ」、石川県では「ノドグロ」、富山県では「ブリ」が1位

## ==回転寿司店の利用とSDGsについて==

食品ロス軽減のための回転レーン廃止に取り組む回転寿司店に対しては、5割半が「優先度が高くなる」と回答  
「MSC 認証・ASC 認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」約 8割

## ==回転寿司店のサイドメニューについて==

回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は 2.3品  
よく食べているサイドメニューTOP3 「茶碗蒸し」「みそ汁・赤だし」「フライドポテト」

## ==回転寿司店での経験について==

回転寿司店での失敗 1位「少しだけ食べるつもりが結構食べてしまう」2位「湯出しボタンが固くて手間取る」  
3位「後で食べようと思っていたネタが売り切れになる」

## ==回転寿司店の利用の仕方について==

「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割半  
「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」1割半、20代男性・30代男性では 2割強  
「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の約 2割  
「“1人回転寿司”をしたことがある」4割強、30代以上の男性では 5割超え

## ==回転寿司デートについて==

「“回転寿司デート”をしたことがある」5割強、40代では 6割  
回転寿司デートでパートナーにやってほしくないこと  
男性 1位は「香りの強い香水をつけて入店する」、女性 1位は「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」  
回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答 1位「広瀬すずさん」、女性回答 1位「目黒蓮さん」  
回転寿司デートをしたいスポーツ選手 「大谷翔平さん」が男性回答・女性回答ともに 1位

## ==回転寿司とアニメについて==

回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「ONE PIECE」2位「ちいかわ」3位「ドラえもん」  
回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ  
1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「孫悟空-ドラゴンボール-」3位「江戸川コナン-名探偵コナン-」

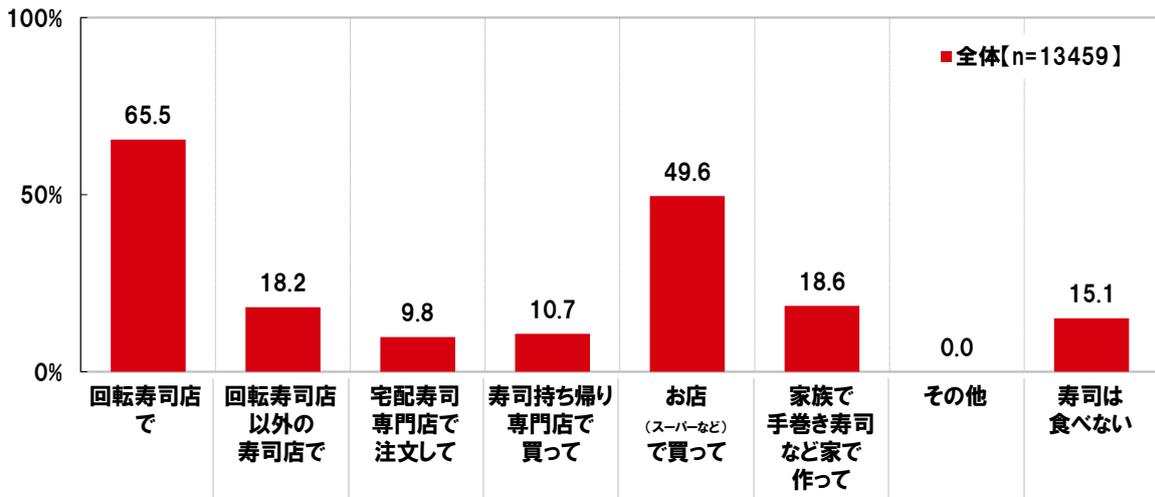
## 事前調査結果

### ◆回転寿司店利用率は6割半、回転寿司店利用者の約4割が「月に1回以上」回転寿司店を利用

全国の15歳～59歳の男女(13,459名)に、どのようにして寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」の割合は65.5%でした。【図1】

【図1】

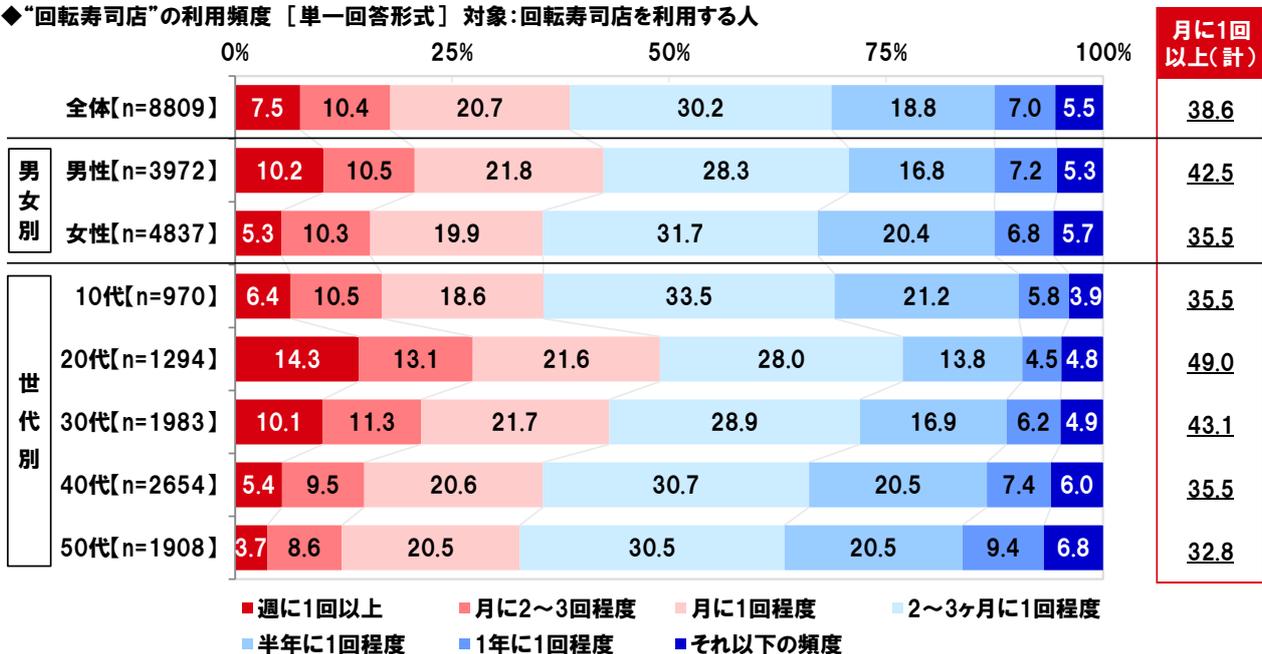
#### ◆どのようにして寿司を食べているか [複数回答形式]



次に、回転寿司店を利用する人(8,809名)に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用(テイクアウトは含めない)するか聞いたところ、「月に1回以上」利用する人の割合は38.6%、男女別では、男性42.5%、女性35.5%、世代別では、10代35.5%、20代49.0%、30代43.1%、40代35.5%、50代32.8%となりました。【図2】

【図2】

#### ◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象:回転寿司店を利用する人



## 「回転寿司に関する消費者実態調査 2025」 調査結果

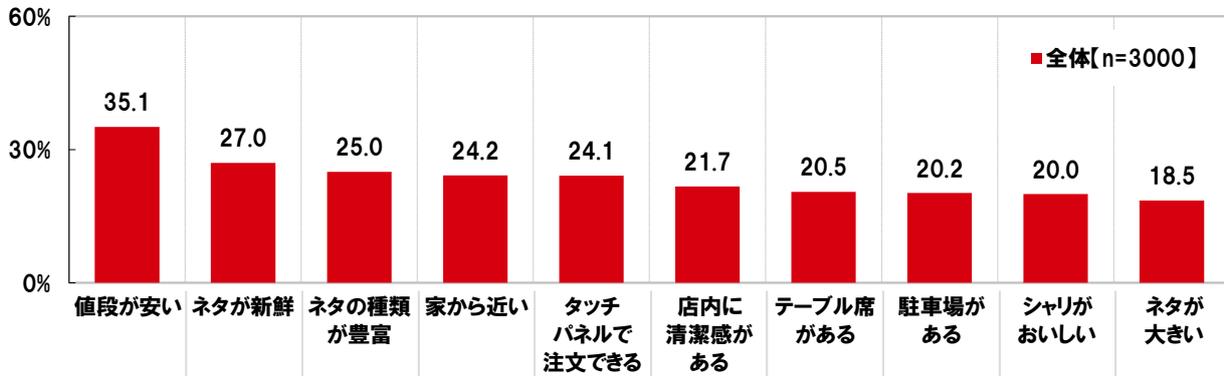
### ==回転寿司店選びの基準について==

#### ◆回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「ネタの種類が豊富」

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名(全回答者)に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」(35.1%)に最も多く回答が集まり、次いで「ネタが新鮮」(27.0%)、「ネタの種類が豊富」(25.0%)、「家から近い」(24.2%)、「タッチパネルで注文できる」(24.1%)となりました。【図3】

【図3】

◆回転寿司店を選ぶ際に重視している点【複数回答形式】 ※上位10位までを表示

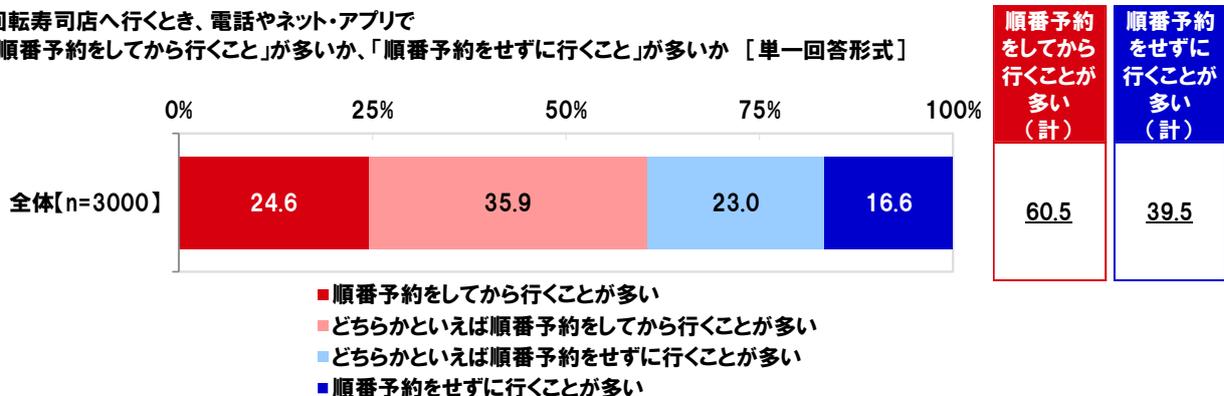


#### ◆「電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多い」6割

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行くときの事前予約について、電話やネット・アプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は60.5%、『順番予約をせずに行くことが多い(計)』は39.5%となりました。【図4】

【図4】

◆回転寿司店へ行くとき、電話やネット・アプリで「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか【単一回答形式】



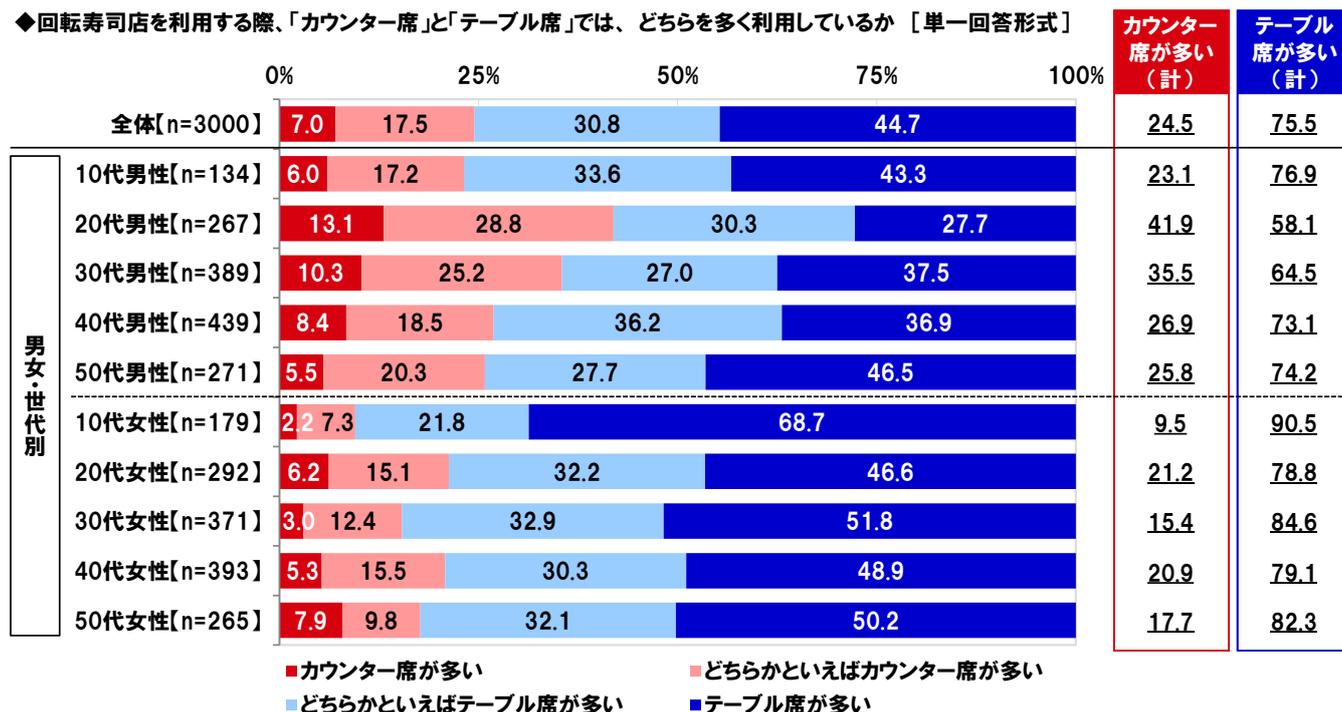
## ◆「カウンター席よりテーブル席を利用することが多い」7割半、10代女性では9割

全回答者(3,000名)に、座席の利用について、カウンター席とテーブル席のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『カウンター席が多い(計)』は24.5%、『テーブル席が多い(計)』は75.5%でした。

男女・世代別にみると、『カウンター席が多い(計)』は20代男性(41.9%)が最も高くなり、『テーブル席が多い(計)』は10代女性(90.5%)が最も高く、9割を超えました。【図5】

【図5】

◆回転寿司店を利用する際、「カウンター席」と「テーブル席」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



## ==回転寿司店で食べる量について==

### ◆回転寿司店で食べる皿数 男性は平均 11.6 皿、女性は平均 8.2 皿 エリア別では「東北」が平均 10.7 皿で 1 位

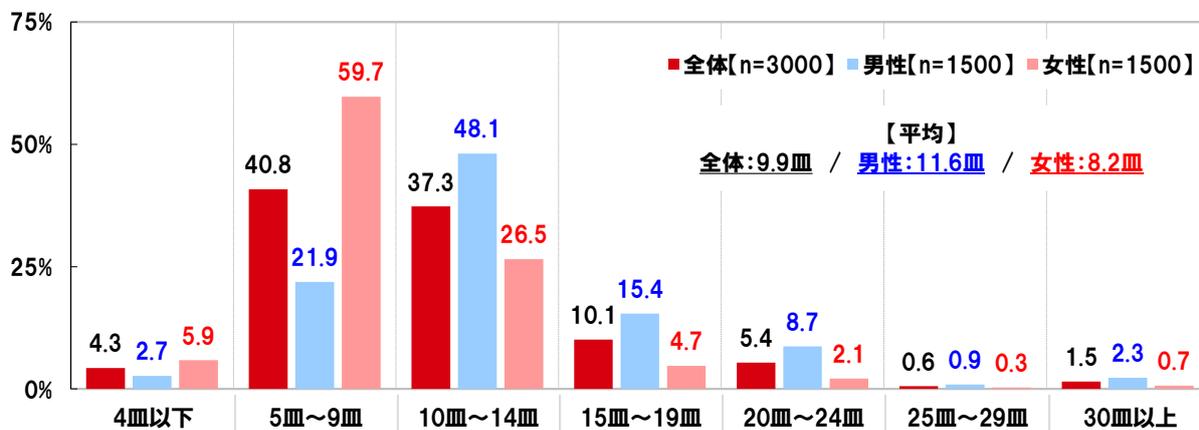
回転寿司店で食べる寿司の量について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で寿司を何皿程度食べることが多いか聞いたところ、「5皿～9皿」(40.8%)や「10皿～14皿」(37.3%)に多くの回答が集まり、平均は9.9皿でした。

男女別にみると、男性では「10皿～14皿」(48.1%)に最も多くの回答が集まり、平均は11.6皿でした。女性では「5皿～9皿」(59.7%)に最も多くの回答が集まり、平均は8.2皿でした。【図6】

【図 6】

#### ◆回転寿司店で寿司を何皿程度食べることが多いか [数値入力形式]

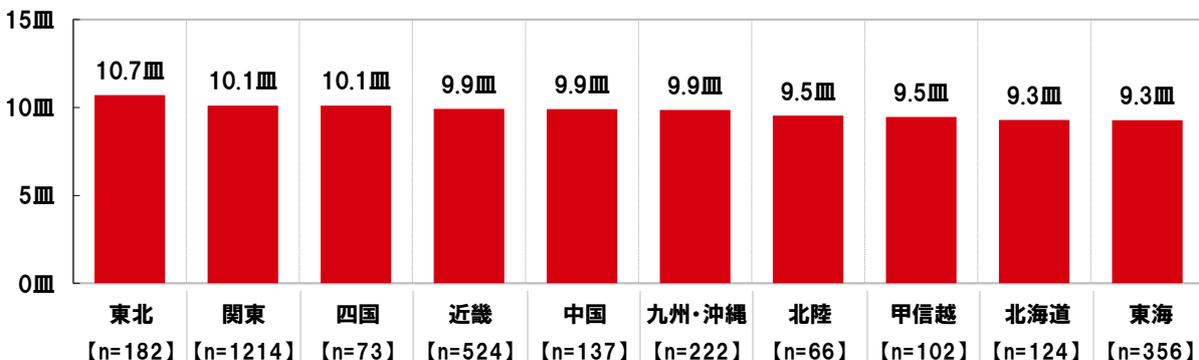


エリア別にみると、食べる皿数が最も多かったのは東北(10.7皿)、次いで多くなったのは関東と四国(いずれも10.1皿)でした。【図7】

【図 7】

#### ◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]

※平均皿数を表示



◆回転寿司店で支払う金額は？ 男性は平均 2,214 円/人、女性は平均 1,667 円/人

エリア別では「東北」が平均 2,058 円/人で 1 位

◆回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額 男性は平均 3,290 円/人、女性は平均 2,494 円/人

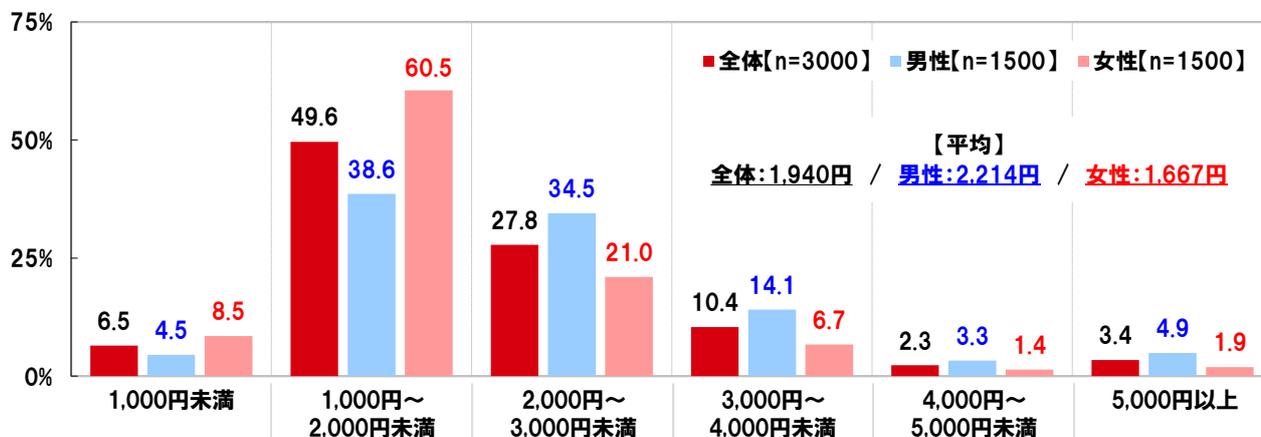
次に、回転寿司店での支払い金額について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(49.6%)に最も多くの回答が集まり、平均は1,940円でした。

男女別にみると、平均は男性2,214円、女性1,667円と、男性のほうが547円高くなりました。【図8】

【図 8】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]

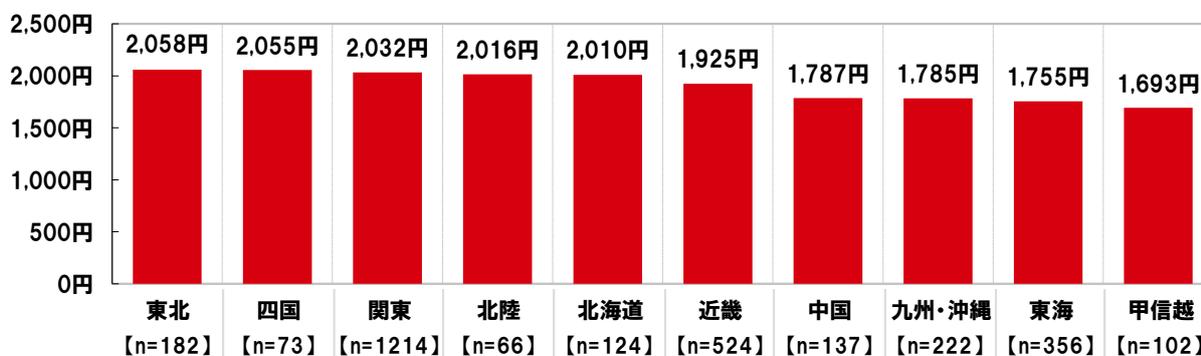


エリア別にみると、支払うことが多い金額の平均は東北(2,058円)が最も高くなり、四国(2,055円)、関東(2,032円)が続きました。【図9】

【図 9】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]

※平均額を表示

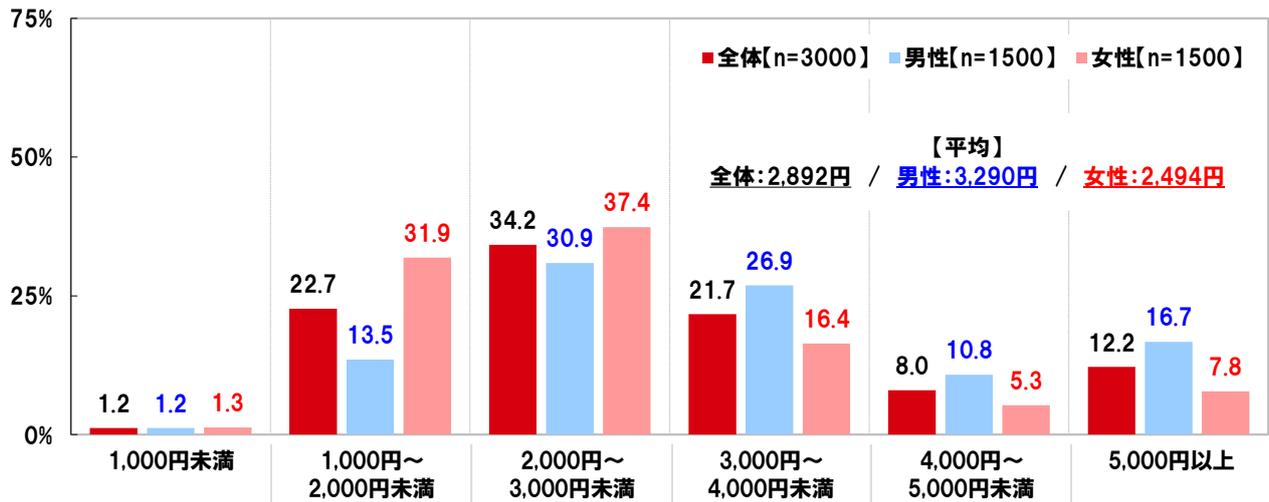


また、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか聞いたところ、「2,000円～3,000円未満」(34.2%)に最も多くの回答が集まり、平均は2,892円でした。

男女別にみると、男性平均が3,290円、女性平均が2,494円と、男性のほうが796円高くなりました。【図10】

【図10】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



==回転寿司店の人気ネタランキング==

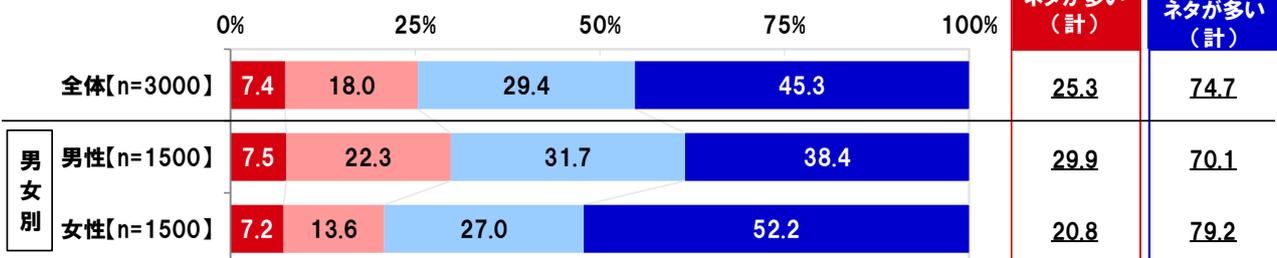
◆「回っているネタより注文して握ってもらうネタを多く食べる」7割半、女性では8割

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際、回っているネタと注文して握ってもらうネタのどちらを多く食べるか聞いたところ、『回っているネタが多い(計)』は25.3%、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』は74.7%となりました。

男女別にみると、『注文して握ってもらうネタが多い(計)』の割合は、女性では79.2%と、男性(70.1%)と比べて9.1ポイント高くなりました。【図11】

【図11】

◆回転寿司店に行った際、「回っているネタ」と「注文して握ってもらうネタ」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



- 回っているネタが多い
- どちらかといえば回っているネタが多い
- どちらかといえば注文して握ってもらうネタが多い
- 注文して握ってもらうネタが多い

### ◆回転寿司店でよく食べるネタ「サーモン」が14年連続の1位

回転寿司店で食べているネタについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位は「サーモン」(47.1%)で、2012年の調査から14年連続(※)の1位となりました。以降、2位「マグロ(赤身)」(37.9%)、3位「マグロ(中トロ)」(30.5%)、4位「ハマチ・ブリ」(29.1%)、5位「エビ」(27.8%)となりました。

男女別にみると、男女ともに1位「サーモン」(男性42.2%、女性51.9%)、2位「マグロ(赤身)」(男性41.2%、女性34.7%)となり、男性では3位「マグロ(中トロ)」(32.5%)、女性では3位「エビ」(32.6%)と続きました。女性では「サーモン」と回答した人の割合(51.9%)は過半数となりました。【図12】

※今回と2019年・2020年・2021年・2022年・2023年・2024年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

【図12】

#### ◆回転寿司店に行った際によく食べているネタ【複数回答形式】※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	47.1	1位	サーモン	42.2	1位	サーモン	51.9
2位	マグロ(赤身)	37.9	2位	マグロ(赤身)	41.2	2位	マグロ(赤身)	34.7
3位	マグロ(中トロ)	30.5	3位	マグロ(中トロ)	32.5	3位	エビ	32.6
4位	ハマチ・ブリ	29.1	4位	ハマチ・ブリ	29.9	4位	マグロ(中トロ)	28.4
5位	エビ	27.8	5位	イカ	25.0	5位	ハマチ・ブリ	28.3
6位	ネギトロ	23.6	6位	ネギトロ	23.5	6位	ネギトロ	23.7
7位	イカ	23.2	7位	エビ	23.1	7位	イカ	21.4
8位	えんがわ	19.5	8位	えんがわ	21.1	8位	イクラ	19.4
9位	イクラ	18.6	9位	マグロ(ツケ)	20.9	9位	えんがわ	17.9
10位	マグロ(大トロ)	17.6	10位	マグロ(大トロ)	20.3	10位	甘エビ	16.4

◆回転寿司店で最もよく食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆サーモンを最もよく食べる理由 「おいしいし身体にいいから」「バラエティに富んでいるから」など

よく食べているネタがある人(2,967名)に、回転寿司店に行った際に「最もよく食べているネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(20.9%)、2位「マグロ(赤身)」(12.8%)、3位「ハマチ・ブリ」(6.6%)、4位「マグロ(中トロ)」(6.1%)、5位「エビ」(5.8%)となりました。【図13】

【図 13】

◆回転寿司店に行った際に最もよく食べているネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

対象:よく食べているネタがある人

全体[n=2967]			男性[n=1480]			女性[n=1487]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	20.9	1位	サーモン	16.5	1位	サーモン	25.3
2位	マグロ(赤身)	12.8	2位	マグロ(赤身)	14.3	2位	マグロ(赤身)	11.4
3位	ハマチ・ブリ	6.6	3位	マグロ(中トロ)	7.8	3位	エビ	7.7
4位	マグロ(中トロ)	6.1	4位	ハマチ・ブリ	6.8	4位	ハマチ・ブリ	6.4
5位	エビ	5.8	5位	イカ	4.1	5位	マグロ(中トロ)	4.4
6位	イカ	4.0	6位	エビ	3.9	6位	ネギトロ	3.9
7位	ネギトロ	3.2	7位	えんがわ	3.2	7位	イカ	3.8
8位	えんがわ	2.9	8位	マグロ(ツケ)	2.7	8位	えんがわ	2.6
9位	マグロ(大トロ)	2.3	9位	ネギトロ	2.6	9位	イクラ	2.6
10位	マグロ(ツケ)	2.2	10位	マグロ(大トロ)	2.4	10位	マグロ(大トロ)	2.1

「最もよく食べているネタ」の回答について、その理由を聞いたところ、1位の「サーモン」については「おいしいし身体にいいから」「味に癖がなくて食べ飽きないから」「脂が乗っておいしいし、安いから」「バラエティに富んでいるから」といった理由が挙がりました。おいしさだけでなく健康面からも選ばれているようです。2位の「マグロ(赤身)」については「どの店でも、それなりのクオリティでおいしいから」「さっぱりしていておいしいから」、3位の「ハマチ・ブリ」については「味が安定していておいしいから」「おいしくて新鮮だから」等の理由が挙がりました。【図14】

【図 14】

◆「最もよく食べているネタ」の回答理由 [自由回答形式]

対象:よく食べているネタがある人 ※回答を抜粋して表示

全体[n=2967]

- サーモンを最もよく食べている理由  
喉ごしが良くて食べやすいから(10代男性) / おいしいし身体にいいから(20代女性)  
味に癖がなくて食べ飽きないから(30代男性) / 脂ののっておいしいし、安いから(40代男性)  
バラエティに富んでいるから(40代女性) / お手頃価格でおいしいから(50代女性)
- マグロ(赤身)を最もよく食べている理由  
定番だから(30代女性) / お寿司らしいから(50代男性)  
さっぱりしていておいしいから(10代女性) / 無難であるしおいしい、コスパが良いと思うから(40代男性)  
身が柔らかく食べやすいから(10代男性) / どの店でも、それなりのクオリティでおいしいから(50代女性)
- ハマチ・ブリを最もよく食べている理由  
おいしくて新鮮だから(20代女性) / おいしいうえに比較的安価(20代男性)  
味が安定していておいしいから(30代男性) / さっぱりしているから(10代女性)
- マグロ(中トロ)を最もよく食べている理由  
脂がちょうどよくうまいから(30代男性) / 脂のりが良くておいしいから(40代女性)  
当たり外れがないから(50代女性) / 普段食べる機会が少ないから(40代男性)
- エビを最もよく食べている理由  
味のバリエーションが多いから(30代男性) / プリプリで甘くておいしいから(40代女性)  
さっぱりしているから、トッピングの種類が多いから(20代女性) / 歯ごたえが好きだから(50代男性)

## ◆回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

## ◆回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「最初に食べるネタが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(18.7%)、2位「マグロ(赤身)」(13.0%)、3位「マグロ(中トロ)」(7.0%)、4位「ハマチ・ブリ」(5.8%)、5位「マグロ(大トロ)」(4.8%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「マグロ(赤身)」(14.9%)、2位「サーモン」(13.7%)、3位「マグロ(中トロ)」(7.8%)、女性では1位「サーモン」(23.6%)、2位「マグロ(赤身)」(11.1%)、3位「ハマチ・ブリ」(6.7%)となりました。【図15】

【図 15】

## ◆回転寿司店に行った際に、最初に食べるネタが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	18.7	1位	マグロ(赤身)	14.9	1位	サーモン	23.6
2位	マグロ(赤身)	13.0	2位	サーモン	13.7	2位	マグロ(赤身)	11.1
3位	マグロ(中トロ)	7.0	3位	マグロ(中トロ)	7.8	3位	ハマチ・ブリ	6.7
4位	ハマチ・ブリ	5.8	4位	マグロ(大トロ)	5.6	4位	マグロ(中トロ)	6.3
5位	マグロ(大トロ)	4.8	5位	マグロ(ツケ)	5.2	5位	エビ	5.7
6位	イカ	4.5	6位	ハマチ・ブリ	4.8	6位	イカ	4.5
7位	エビ	4.2	7位	イカ	4.4	7位	マグロ(大トロ)	3.9
8位	マグロ(ツケ)	3.8	8位	えんがわ	3.9	8位	えんがわ	2.7
9位	えんがわ	3.3	9位	アジ	3.3	9位	ネギトロ	2.5
10位	アジ	2.8	10位	エビ	2.7	10位	マグロ(ツケ)	2.3

回転寿司店に行った際に「シメに(最後に)食べるネタが多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(10.0%)、2位「マグロ(赤身)」(4.5%)、「マグロ(中トロ)」(4.5%)、4位「玉子」(4.1%)、5位「エビ」「ネギトロ」「鉄火巻き」(いずれも3.9%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「サーモン」(7.3%)、2位「マグロ(赤身)」(5.6%)、3位「マグロ(中トロ)」(5.0%)、女性では1位「サーモン」(12.6%)、2位「エビ」(5.4%)、3位「ネギトロ」(4.5%)となりました。【図16】

【図 16】

## ◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べるネタが多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	10.0	1位	サーモン	7.3	1位	サーモン	12.6
2位	マグロ(赤身)	4.5	2位	マグロ(赤身)	5.6	2位	エビ	5.4
	マグロ(中トロ)	4.5	3位	マグロ(中トロ)	5.0	3位	ネギトロ	4.5
4位	玉子	4.1	4位	玉子	4.6	4位	マグロ(中トロ)	4.1
	エビ	3.9	5位	マグロ(大トロ)	4.4		えんがわ	4.1
5位	ネギトロ	3.9	6位	鉄火巻き	4.3	6位	マグロ(赤身)	3.5
	鉄火巻き	3.9	7位	ハマチ・ブリ	3.4		玉子	3.5
8位	マグロ(大トロ)	3.4	8位	イカ	3.3	8位	鉄火巻き	3.4
9位	ハマチ・ブリ	3.3	9位	ネギトロ	3.2	9位	イクラ	3.3
	えんがわ	3.3	10位	ウナギ	2.7	10位	ハマチ・ブリ	3.1

◆回転寿司店で我慢することが多いネタ 1位「マグロ(大トロ)」2位「ウニ」3位「マグロ(中トロ)」

◆回転寿司店でコスパがいいと思うネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「マグロ(中トロ)」

次に、回転寿司店に行った際に、「我慢することが多いネタ」を聞いたところ、「マグロ(大トロ)」(18.3%)がダントツとなり、「ウニ」(9.9%)、「マグロ(中トロ)」(9.3%)、「イクラ」(7.3%)、「アワビ」(5.5%)が続きました。【図17】

【図 17】

◆回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体(n=3000)			男性(n=1500)			女性(n=1500)		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	マグロ(大トロ)	18.3	1位	マグロ(大トロ)	20.8	1位	マグロ(大トロ)	15.9
2位	ウニ	9.9	2位	マグロ(中トロ)	9.9	2位	ウニ	10.7
3位	マグロ(中トロ)	9.3	3位	ウニ	9.1	3位	マグロ(中トロ)	8.7
4位	イクラ	7.3	4位	アワビ	6.3	4位	イクラ	8.5
5位	アワビ	5.5	5位	イクラ	6.1	5位	カニ	6.1
6位	カニ	5.4	6位	ウナギ	5.1	6位	ホタテ	5.2
7位	ウナギ	5.0	7位	カニ	4.7	7位	ウナギ	4.8
8位	ホタテ	4.5	8位	ホタテ	3.9	8位	アワビ	4.7
9位	キンメダイ	2.7	9位	キンメダイ	3.5	9位	カキ	2.5
10位	牛肉	2.6	10位	牛肉	2.8	10位	牛肉	2.3

回転寿司店に行った際に、「コスパがいいと思うネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(17.2%)、2位「マグロ(赤身)」(15.4%)、3位「マグロ(中トロ)」(7.8%)、4位「ハマチ・ブリ」(7.4%)、5位「ネギトロ」(7.2%)となりました。「我慢することが多いネタ」でも3位に挙げられた「マグロ(中トロ)」が同じく3位という結果となりました。【図18】

【図 18】

◆回転寿司店に行った際に、コスパがいいと思うネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体(n=3000)			男性(n=1500)			女性(n=1500)		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	17.2	1位	サーモン	17.0	1位	サーモン	17.5
2位	マグロ(赤身)	15.4	2位	マグロ(赤身)	16.6	2位	マグロ(赤身)	14.1
3位	マグロ(中トロ)	7.8	3位	マグロ(中トロ)	8.7	3位	ハマチ・ブリ	7.5
4位	ハマチ・ブリ	7.4	4位	鉄火巻き	7.9		ネギトロ	7.5
5位	ネギトロ	7.2	5位	ハマチ・ブリ	7.3	5位	マグロ(中トロ)	6.9
6位	鉄火巻き	6.8	6位	イカ	7.2	6位	鉄火巻き	5.8
7位	イカ	6.4	7位	ネギトロ	7.0	7位	イカ	5.5
8位	マグロ(ツケ)	5.3	8位	マグロ(ツケ)	6.3	8位	納豆巻き	5.3
9位	マグロ(大トロ)	5.2		マグロ(大トロ)	6.3	9位	エビ	4.7
10位	エビ	4.9	10位	エビ	5.2	10位	マグロ(ツケ)	4.3
				玉子	5.2		玉子	4.3

## ==回転寿司店のフェア・キャンペーンについて==

### ◆回転寿司店で行ってほしいフェア・キャンペーン TOP3 「旬のネタ」「地方ネタ・ご当地グルメ」「大切り・大盛り」 10代では「季節イベント」が1位

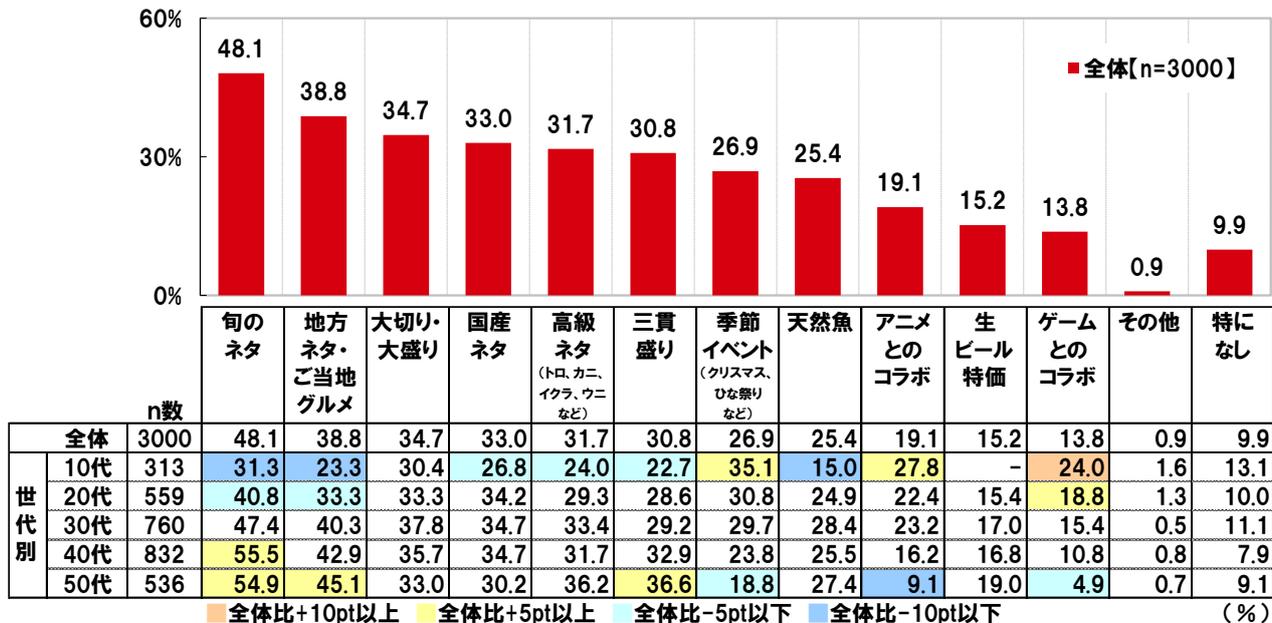
回転寿司店でのフェアやキャンペーンについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか聞いたところ、「旬のネタ」(48.1%)が最も高くなりました。旬のものに対して敏感な人が多いようです。次いで高くなったのは、「地方ネタ・ご当地グルメ」(38.8%)、「大切り・大盛り」(34.7%)、「国産ネタ」(33.0%)、「高級ネタ(トロ、カニ、イクラ、ウニなど)」(31.7%)でした。

世代別にみると、10代では「季節イベント(クリスマス、ひな祭りなど)」(35.1%)が1位となりました。【図19】

【図 19】

#### ◆回転寿司店でどのようなフェア・キャンペーンを行ってほしいと思うか [複数回答形式]



### ==回転寿司を食べに行きたい都道府県について==

◆自県以外で回転寿司を食べに行きたい都道府県 1位「北海道」2位「石川県」3位「富山県」

◆回転寿司を食べに行きたい都道府県 TOP3 で外せないと思う寿司ネタ  
北海道では「ホタテ」、石川県では「ノドグロ」、富山県では「ブリ」が1位

全回答者(3,000名)に、自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県を聞いたところ、「北海道」(1,404名)がダントツとなりました。数多くの海産物が名産となっている北海道で新鮮な海の幸を手軽に堪能したいという人が多いようです。続いて、「石川県」(362名)、「富山県」(304名)、「東京都」(262名)、「静岡県」(161名)となりました。

さらに、回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県で外せない(絶対に食べたい)と思う寿司ネタを聞いたところ、北海道では1位「ホタテ」(218名)、2位「イクラ」(211名)、3位「ウニ」(204名)、石川県では1位「ノドグロ」(130名)、2位「カニ」(45名)、3位「ブリ」(35名)、富山県では1位「ブリ」(101名)、2位「白エビ」(43名)、3位「ホタルイカ」(35名)となりました。【図20】【図21】

【図 20】

◆自身が住んでいる都道府県以外で回転寿司を食べに行きたいと思う都道府県 [自由回答形式]  
※上位10位までを表示

	都道府県	名
1位	北海道	1404
2位	石川県	362
3位	富山県	304
4位	東京都	262
5位	静岡県	161
6位	青森県	147
7位	神奈川県	145
8位	千葉県	137
9位	新潟県	101
10位	大阪府	92

【図 21】

◆回転寿司を食べに行きたい都道府県で外せない(絶対に食べたい)と思う寿司ネタ [各自由回答形式]  
※各上位5位までを表示  
対象:それぞれの都道府県に回転寿司を食べに行きたいと回答した人

北海道【n=1404】			石川県【n=362】			富山県【n=304】		
	ネタ	名		ネタ	名		ネタ	名
1位	ホタテ	218	1位	ノドグロ	130	1位	ブリ	101
2位	イクラ	211	2位	カニ	45	2位	白エビ	43
3位	ウニ	204	3位	ブリ	35	3位	ホタルイカ	35
4位	サーモン	188	4位	マグロ	30	4位	ノドグロ	31
5位	カニ	186	5位	サーモン	22	5位	マグロ	15

## ==回転寿司店の利用とSDGsについて==

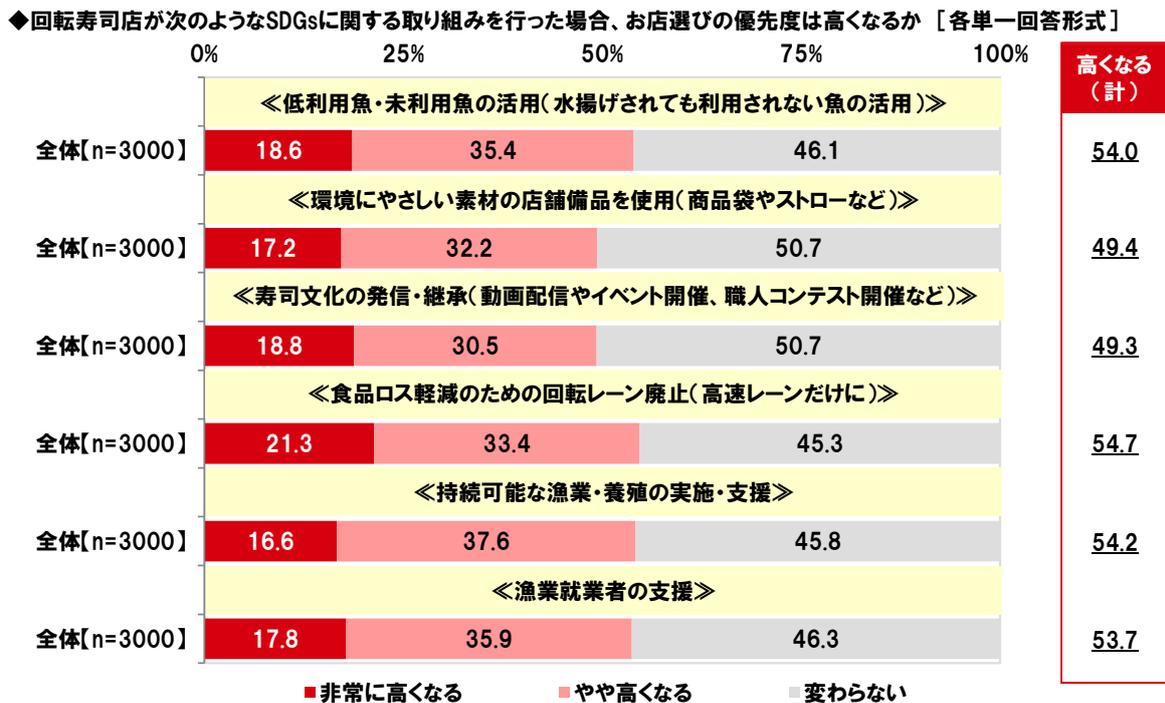
### ◆食品ロス軽減のための回転レーン廃止に取り組む回転寿司店に対しては、5割半が「優先度が高くなる」と回答

回転寿司店のSDGsへの取り組みとお店選びについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店がSDGsに関する取り組みを行った場合、お店選びの優先度は高くなるか聞いたところ、≪低利用魚・未利用魚の活用(水揚げされても利用されない魚の活用)≫では「非常に高くなる」が18.6%、「やや高くなる」が35.4%で、合計した『高くなる(計)』は54.0%となりました。≪環境にやさしい素材の店舗備品を使用(商品袋やストローなど)≫では『高くなる(計)』は49.4%、≪寿司文化の発信・継承(動画配信やイベント開催、職人コンテスト開催など)≫では『高くなる(計)』は49.3%となり、≪食品ロス軽減のための回転レーン廃止(高速レーンだけに)≫については『高くなる(計)』は54.7%でした。

漁業支援に関する取り組みへの評価をみると、≪持続可能な漁業・養殖の実施・支援≫では『高くなる(計)』は54.2%、≪漁業就業者の支援≫では『高くなる(計)』は53.7%となりました。【図22】

【図 22】



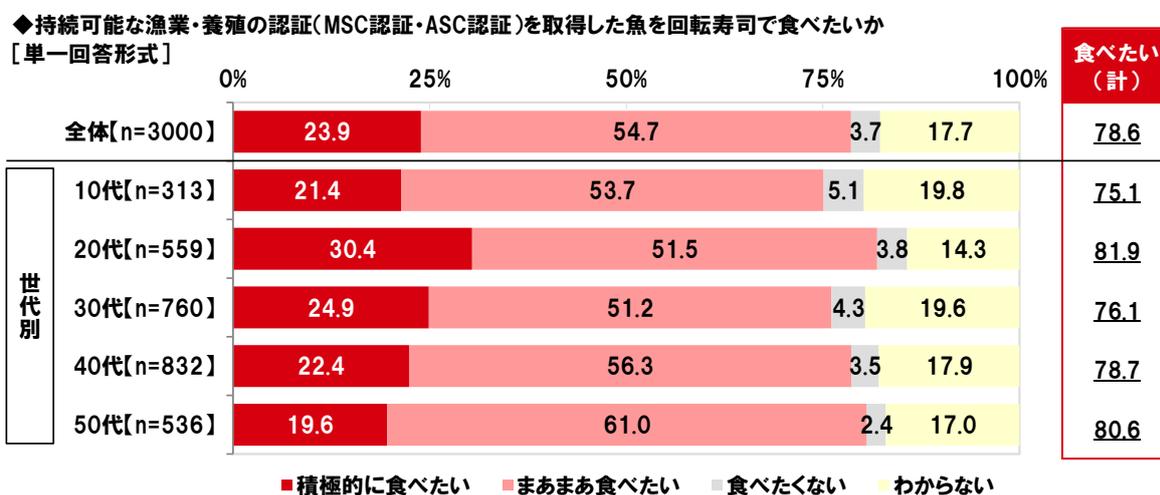
## ◆「MSC 認証・ASC 認証を取得した魚を回転寿司で食べたい」約 8 割

海洋資源の持続可能な利用を促すための国際的な認証制度として、天然の水産物が持続可能な漁業により漁獲されていることを示すMSC認証、養殖魚やシーフードが環境や社会的責任をもつ養殖業で生産されたことを示すASC認証があります。それらの持続可能な水産業に関する認証について質問しました。

全回答者(3,000名)に、持続可能な漁業・養殖の認証(MSC認証・ASC認証)を取得した魚を回転寿司で食べたいか聞いたところ、「積極的に食べたい」は23.9%、「まあまあ食べたい」は54.7%で、合計した『食べたい(計)』は78.6%となりました。多くの人がMSC認証・ASC認証取得の魚を回転寿司で食べることに肯定的なようです。

世代別にみると、20代(81.9%)、50代(80.6%)では『食べたい(計)』の割合が8割を超える結果となりました。【図 23】

【図 23】



## ==回転寿司店のサイドメニューについて==

◆回転寿司店で食べるサイドメニューの品数 平均は2.3品

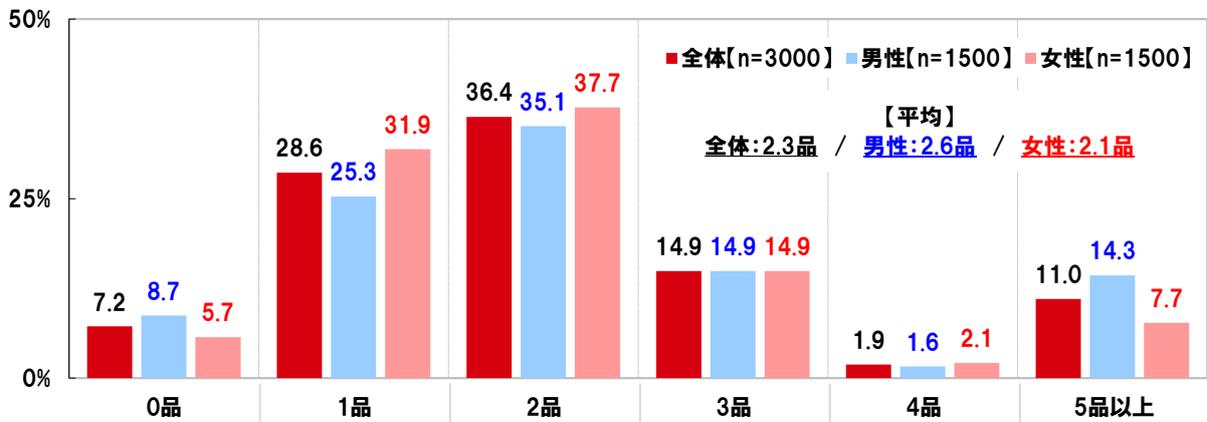
◆よく食べているサイドメニューTOP3 「茶碗蒸し」「みそ汁・赤だし」「フライドポテト」

回転寿司店のサイドメニューについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか聞いたところ、「1品」(28.6%)や、「2品」(36.4%)に多くの回答が集まり、平均は2.3品でした。【図24】

【図 24】

◆回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか [数値入力形式]



次に、回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニューを聞いたところ、1位「茶碗蒸し」(31.2%)、2位「みそ汁・赤だし」(29.2%)、3位「フライドポテト」(24.8%)、4位「ラーメン」(19.3%)、5位「うどん」(18.8%)となりました。

男女別にみると、男性では1位「みそ汁・赤だし」(27.4%)、女性では1位「茶碗蒸し」(36.0%)でした。【図25】

【図 25】

◆回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体(n=3000)			男性(n=1500)			女性(n=1500)		
順位	メニュー	%	順位	メニュー	%	順位	メニュー	%
1位	茶碗蒸し	31.2	1位	みそ汁・赤だし	27.4	1位	茶碗蒸し	36.0
2位	みそ汁・赤だし	29.2	2位	茶碗蒸し	26.4	2位	みそ汁・赤だし	30.9
3位	フライドポテト	24.8	3位	ラーメン	21.3	3位	フライドポテト	30.7
4位	ラーメン	19.3	4位	フライドポテト	18.8	4位	うどん	19.1
5位	うどん	18.8	5位	うどん	18.5	5位	ケーキ	18.3
6位	アイスクリーム・シャーベット	14.6	6位	から揚げ	13.9	6位	ラーメン	17.2
7位	ケーキ	14.2	7位	天ぷら	12.9	7位	アイスクリーム・シャーベット	16.7
8位	天ぷら	13.9	8位	アイスクリーム・シャーベット	12.5	8位	天ぷら	15.0
9位	から揚げ	13.8	9位	ケーキ	10.1	9位	から揚げ	13.7
10位	パフェ	9.8	10位	だし巻き玉子	8.3	10位	パフェ	12.5

## ==回転寿司店での経験について==

### ◆回転寿司店での失敗 1位「少しだけ食べるつもりが結構食べてしまう」2位「湯出しボタンが固くて手間取る」 3位「後で食べようと思っていたネタが売り切れになる」

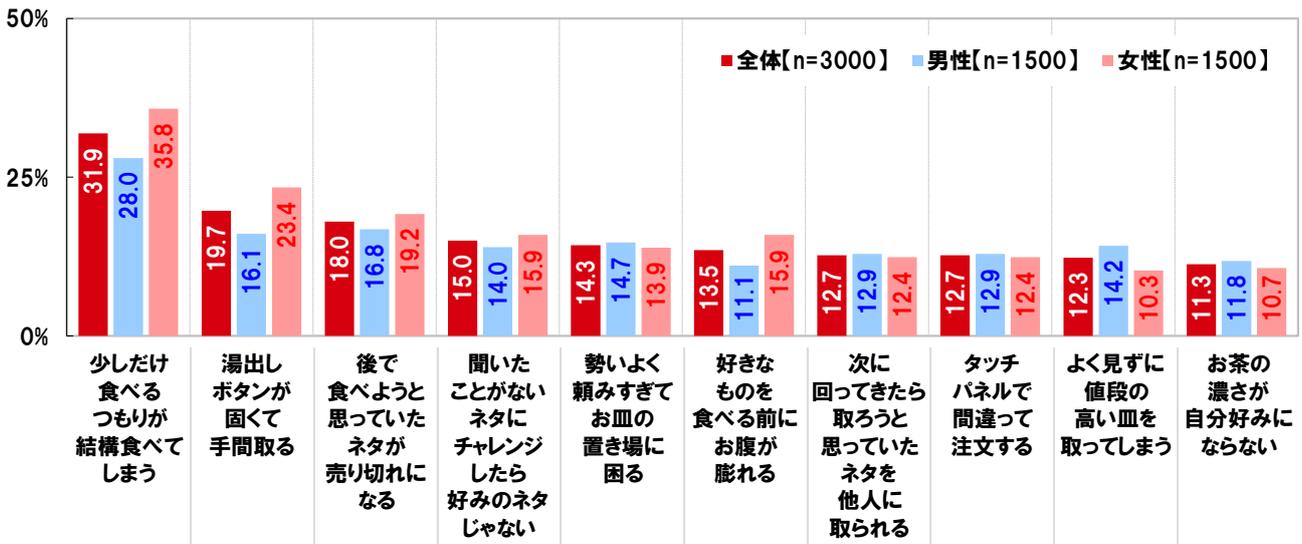
回転寿司店で経験した“失敗”について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の食事で経験したことがある“失敗”を聞いたところ、「少しだけ食べるつもりが結構食べてしまう」(31.9%)が最も高くなりました。回転寿司の手軽さからつい食べ過ぎてしまうという経験をした人は多いのではないのでしょうか。次いで、「湯出しボタンが固くて手間取る」(19.7%)、「後で食べようと思っていたネタが売り切れになる」(18.0%)、「聞いたことがないネタにチャレンジしたら好みのネタじゃない」(15.0%)、「勢いよく頼みすぎてお皿の置き場に困る」(14.3%)となりました。また、「次に回ってきたら取ろうと思っていたネタを他人に取られる」(12.7%)、「よく見ずに値段の高い皿を取ってしまう」(12.3%)といった回転寿司店ならではの失敗もTOP10に入りました。

男女別にみると、女性では「少しだけ食べるつもりが結構食べてしまう」(男性28.0%、女性35.8%)と「湯出しボタンが固くて手間取る」(男性16.1%、女性23.4%)が男性と比べてそれぞれ5ポイント以上高くなりました。【図26】

【図 26】

#### ◆回転寿司店の食事で経験したことがある“失敗” [複数回答形式] ※上位10位までを表示



### ==回転寿司店の利用の仕方について==

◆「旅行の食事で回転寿司店に行ったことがある」5割半

◆「カフェ利用で回転寿司店に行ったことがある」1割半、20代男性・30代男性では2割強

◆「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代以上の約2割

◆「1人回転寿司」をしたことがある」4割強、30代以上の男性では5割超え

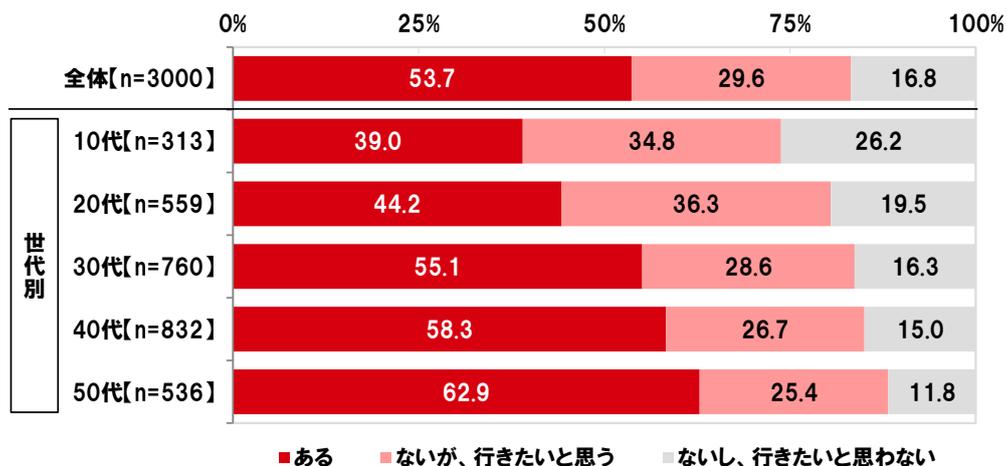
回転寿司店の利用の仕方について質問しました。

全回答者(3,000名)に、旅行の食事で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は53.7%となりました。また、「ないが、行きたいと思う」は29.6%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は上の世代ほど高くなる傾向がみられ、50代では62.9%でした。他方、「ないが、行きたいと思う」と回答した人の割合は若年層で高く、10代では34.8%、20代では36.3%となりました。【図27】

【図 27】

#### ◆旅行の食事で回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]

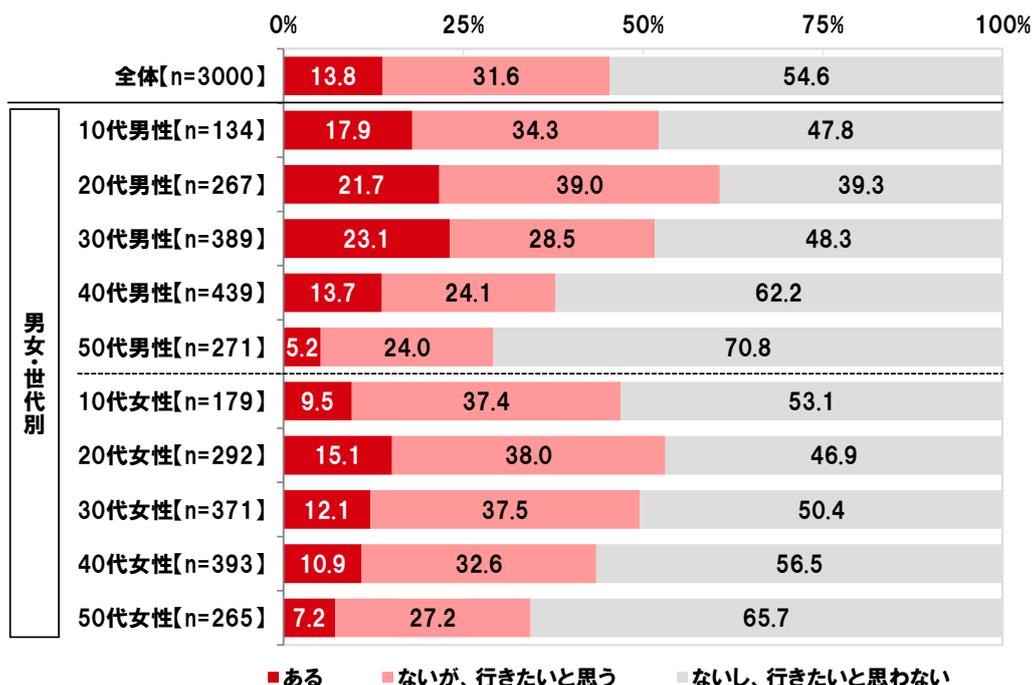


カフェ利用(ケーキなどのスイーツだけを食べるために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は13.8%、「ないが、行きたいと思う」は31.6%となりました。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、30代男性(23.1%)が最も高くなり、20代男性(21.7%)が続きました。【図28】

【図 28】

◆カフェ利用で回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]



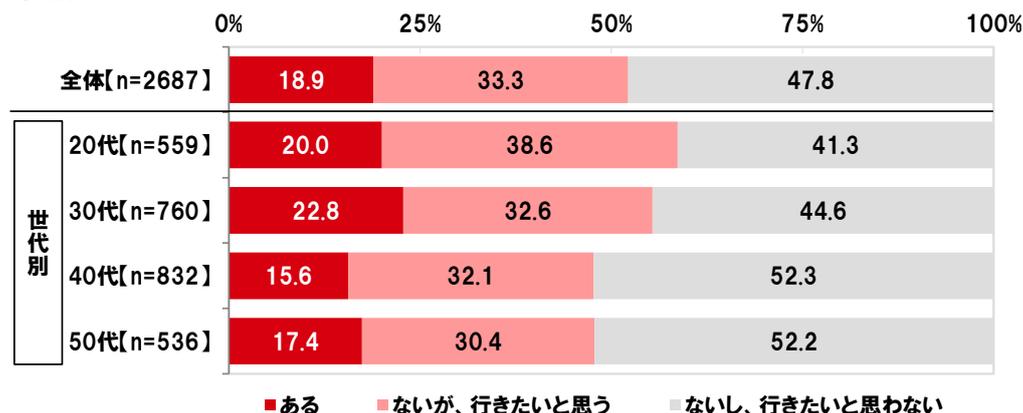
20代以上の人(2,687名)に、居酒屋利用(サイドメニューをつまみにお酒を飲むために利用すること)で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は18.9%、「ないが、行きたいと思う」は33.3%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、30代(22.8%)が最も高くなり、「ないが、行きたいと思う」と回答した人の割合は20代(38.6%)が最も高くなりました。【図29】

【図 29】

◆居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]

対象: 20代以上

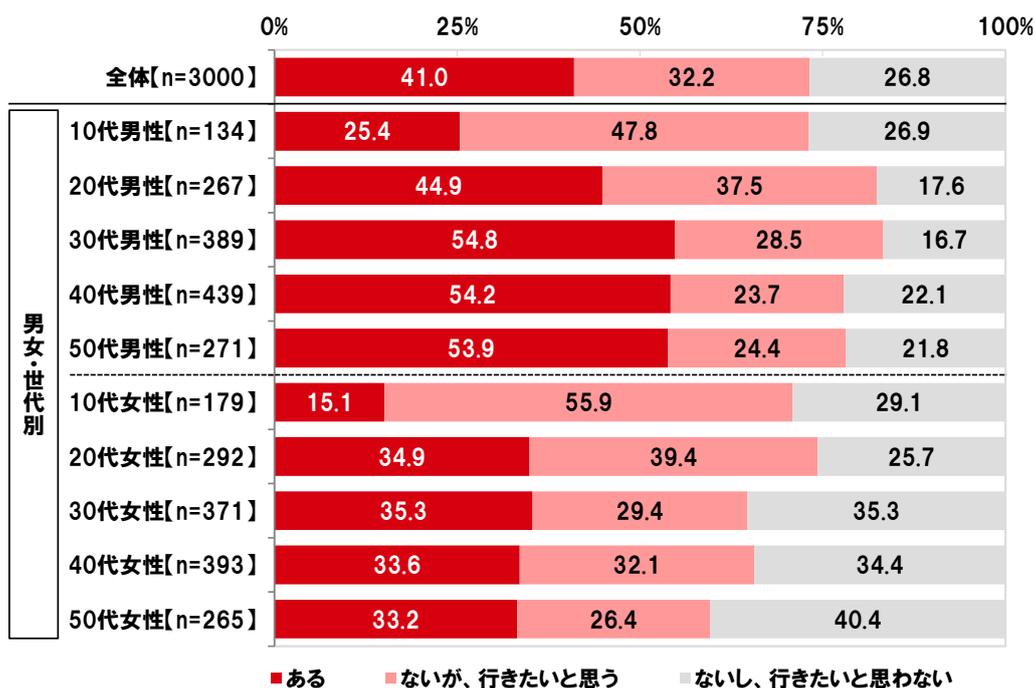


全回答者(3,000名)に、1人で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は41.0%、「ないが、行きたいと思う」は32.2%となりました。

男女・世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、いずれの世代でも女性より男性のほうが高くなり、30代以上の男性(30代54.8%、40代54.2%、50代53.9%)では5割を超えました。また、「ないが、行きたいと思う」と回答した人の割合はいずれの世代でも男性より女性のほうが高く、最も高くなったのは10代女性で55.9%でした。【図30】

【図 30】

## ◆1人で回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]



### ==回転寿司デートについて==

◆「“回転寿司デート”をしたことがある」5割強、40代では6割

◆回転寿司デートでパートナーにやってほしくないこと

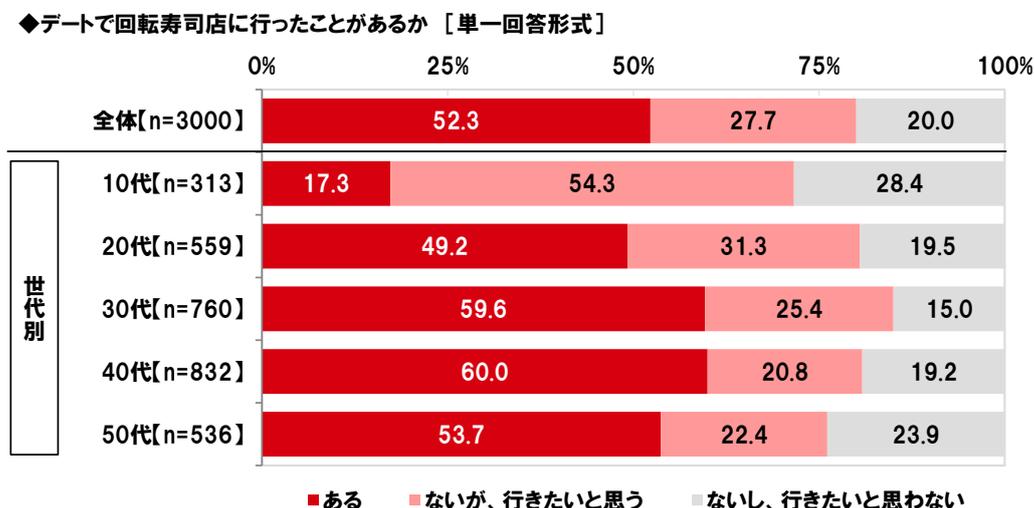
男性1位は「香りの強い香水をつけて入店する」、女性1位は「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」

回転寿司店でのデートについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、デートで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は52.3%、「ないが、行きたいと思う」は27.7%となりました。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、40代が最も高く60.0%となりました。また、「ないが、行きたいと思う」は10代で最も高く54.3%となりました。【図31】

【図 31】

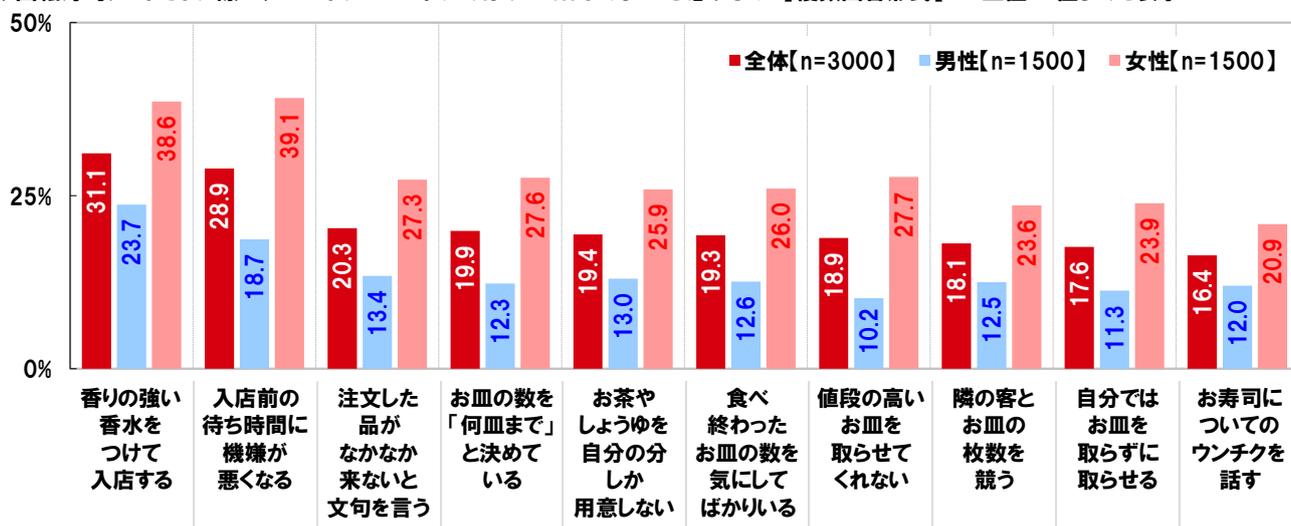


全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うものを聞いたところ、「香りの強い香水をつけて入店する」(31.1%)が最も高くなりました。飲食店でのマナーに対して敏感な人が多いようです。次いで、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(28.9%)、「注文した品がなかなか来ないと文句を言う」(20.3%)、「お皿の数を“何皿まで”と決めている」(19.9%)、「お茶やしょうゆを自分の分しか用意しない」(19.4%)となりました。

男女別にみると、男性回答では「香りの強い香水をつけて入店する」(23.7%)、女性回答では「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(39.1%)が最も高くなりました。また、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(男性18.7%、女性39.1%)で男性と比べて女性のほうが20.4ポイント高くなりました。楽しいはずのデートの時間を台無しにしてしまう態度にがっかりする女性が多いのではないのでしょうか。【図32】

【図 32】

◆回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うもの【複数回答形式】 ※上位10位までを表示



◆回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位「広瀬すずさん」、女性回答1位「目黒蓮さん」

◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 「大谷翔平さん」が男性回答・女性回答ともに1位

“回転寿司デート”をテーマに、イメージに合う有名人について聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「広瀬すずさん」(53名)、2位「川口春奈さん」(37名)、3位「浜辺美波さん」(31名)、4位「綾瀬はるかさん」「吉岡里帆さん」(いずれも29名)となりました。

女性回答では1位「目黒蓮さん(Snow Man)」(50名)、2位「木村拓哉さん」(21名)、3位「明石家さんまさん」(18名)、4位「横浜流星さん」(17名)、5位「大泉洋さん」「平野紫耀さん(Number\_i)」(いずれも16名)となりました。前回調査で1位だった目黒蓮さんが票を伸ばし、1位に順位を上げる結果となりました。【図33】【図34】

【図 33】

◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人 [自由回答形式]

※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人	名
1位	広瀬すず	53
2位	川口春奈	37
3位	浜辺美波	31
4位	綾瀬はるか	29
	吉岡里帆	29
6位	橋本環奈	26
7位	今田美桜	22
8位	永野芽郁	21
	有村架純	21
10位	新垣結衣	18

女性[n=1500]

	芸能人	名
1位	目黒蓮	50
2位	木村拓哉	21
3位	明石家さんま	18
4位	横浜流星	17
5位	大泉洋	16
	平野紫耀	16
7位	さかなクン	13
8位	岡田将生	12
9位	吉沢亮／ムロツヨシ／ 佐藤健／坂口健太郎／ 山崎賢人／福山雅治	11

【図 34】

【前回調査】◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人 [自由回答形式]

※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人	名
1位	川口春奈	50
2位	橋本環奈	49
3位	新垣結衣	44
4位	広瀬すず	41
	浜辺美波	41
6位	綾瀬はるか	33
7位	石原さとみ	26
8位	永野芽郁	24
9位	吉岡里帆	23
10位	今田美桜	22

女性[n=1500]

	芸能人	名
1位	平野紫耀	34
2位	目黒蓮	27
3位	大泉洋	23
4位	山田裕貴	20
5位	ムロツヨシ	18
6位	横浜流星	17
7位	佐藤健	15
8位	さかなクン	11
	山崎賢人	11
	明石家さんま	11

また、回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手を聞いたところ、男性回答・女性回答ともに「大谷翔平さん」(男性188名、女性336名)が1位となりました。

以降、男性回答では2位が「角田夏実さん」(24名)、3位「阿部詩さん」(21名)、4位「北口榛花さん」(15名)、5位「早田ひなさん」(11名)、女性回答では2位「高橋藍さん」(26名)、3位「石川祐希さん」(17名)、4位「阿部一二三さん」(14名)、5位「三笥薫さん」(10名)と続き、昨年のオリンピック選手が多く挙がりました。【図35】

【図 35】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手(引退した選手除く) [自由回答形式]  
※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	スポーツ選手	名
1位	大谷翔平	188
2位	角田夏実	24
3位	阿部詩	21
4位	北口榛花	15
5位	早田ひな	11
6位	志田千陽	9
	藤澤五月	9
8位	三笥薫	6
	渋谷日向子	6
10位	錦織圭	5

女性[n=1500]

	スポーツ選手	名
1位	大谷翔平	336
2位	高橋藍	26
3位	石川祐希	17
4位	阿部一二三	14
5位	三笥薫	10
6位	ダルビッシュ有	8
7位	河村勇輝	7
8位	井上尚弥	6
	佐々木朗希	6
	柳田悠岐	6

### ==回転寿司とアニメについて==

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ 1位「ONE PIECE」2位「ちいかわ」3位「ドラえもん」

◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ

1位「ドラえもん-ドラえもん-」2位「孫悟空-ドラゴンボール-」3位「江戸川コナン-名探偵コナン-」

最後に、回転寿司店とアニメのコラボについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメを聞いたところ、1位「ONE PIECE」(139名)、2位「ちいかわ」(110名)、3位「ドラえもん」(109名)、4位「鬼滅の刃」(104名)、5位「名探偵コナン」(86名)となりました。

【図36】

【図 36】

#### ◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ [自由回答形式]

※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメ	名
1位	ONE PIECE	139
2位	ちいかわ	110
3位	ドラえもん	109
4位	鬼滅の刃	104
5位	名探偵コナン	86
6位	ドラゴンボール	74
7位	ポケットモンスター	69
8位	ハイキュー!!	44
9位	SPY×FAMILY	33
	呪術廻戦	33

また、回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラを聞いたところ、1位「ドラえもん-ドラえもん-」(143名)、2位「孫悟空-ドラゴンボール-」(88名)、3位「江戸川コナン-名探偵コナン-」(79名)、4位「ちいかわ-ちいかわ-」(65名)、5位「モンキー・D・ルフィ-ONE PIECE-」(64名)となりました。【図37】

【図 37】

#### ◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ [自由回答形式]

※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメキャラ	名
1位	ドラえもん(ドラえもん)	143
2位	孫悟空(ドラゴンボール)	88
3位	江戸川コナン(名探偵コナン)	79
4位	ちいかわ(ちいかわ)	65
5位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	64
6位	野原しんのすけ(クレヨンしんちゃん)	43
7位	さくらももこ(ちびまる子ちゃん)	40
8位	フグ田サザエ(サザエさん)	38
9位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	34
10位	アーニャ・フォージャー(SPY×FAMILY)	32

※本ニュースレターの百分率表示は小数点以下第2位を四捨五入しているため、構成比を合計しても100とならない場合があります。

## 《調査概要》

- ◆調査タイトル : 回転寿司に関する消費者実態調査2025
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする  
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間 : 2025年2月19日～2月20日の2日間
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆有効回答数 : 3,000サンプル  
(内訳) : 男性1,500名、女性1,500名
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

## ■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、  
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ  
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

## ■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社  
TEL : 03-6833-0696  
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp  
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

## ■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 池見 賢  
設立 : 1943年3月31日  
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)  
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロント  
業務内容 : 漁業・養殖、水産物の輸出入・加工・販売、  
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、  
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。