

報道関係各位

2009年8月6日

やっぱりニッポン製サイト・運営事務局

「やっぱりニッポン製サイト」開設 2周年記念イベント開催
“DL(ディーエル)自由研究”コンテスト 2009

選択自由! 「国語」「理科」「美術」「教養」の4教科(部門)

日本メーカーのデジタル家電製品・記録メディアを紹介するWebサイト「やっぱりニッポン製サイト」(東京都港区)は、Webサイト開設2周年記念イベントの第1弾として、「2周年」の「2」に因み、片面2層で録画時間約2倍の「DVD-R DL」をテーマに、「国語」「理科」「美術」「教養」の4教科(部門)で、自由に発想したアイデアや作品などのユニークさを競う“自由研究”を募集する(募集期間:8月4日-9月30日)。学生に限らず幅広く参加可能。優秀な作品は「やっぱりニッポン製サイト」を中心に発表及びコンテンツ展開される。

■「自由研究コンテスト」教科(部門)

国語	理科	美術	教養
あるなし川柳	チャレンジ宣言/映像作品	マスコットキャラクターのデザイン	うんちくカルトクイズ
【募集内容】 “長時間DVDディスク”DVD-R DLの特徴を盛り込んだ川柳を自由に詠もう! DVD-R DLにまつわる失敗談や思わず「あるある」といってしまいそうなエピソードを交えたユーモアたっぷりの川柳を募集。	【募集内容】 あなたならDVD-R DLを「どう活用しますか?」標準で215分録画可能な“長時間DVDディスク”DVD-R DLの特徴を活かした、あなたの実験的な活用アイデアを募集。 ①チャレンジする内容を簡潔に記したチャレンジ宣言②チャレンジ宣言+実際に作成した215分の映像作品のどちらかでエントリー。	【募集内容】 「あなたなら、どんなデザイン?」「長時間DVDディスク”DVD-R DLのイメージを分かりやすく表現した、親しみやすいマスコットキャラクターのデザインを募集。	【募集内容】 「これ知ってる?」と思わず自慢したくなるような、“長時間DVDディスク”DVD-R DLについての、うんちくのあるカルトなクイズを(3問セットを1組)で募集。あなた独自のユニークなクイズの問題文と答えを考えて知識の深さを競ってみよう!

※1教科(部門)のみ及び複数教科でのエントリー可

■全教科(部門)共通 [基本概要]

【募集期間】 2009年8月4日(火) - 2009年9月30日(水)
【応募資格】 不問
【結果発表】 11月(予定)、Webサイト上、関連ブログ、メールマガジン ※優秀な作品は、「やっぱりニッポン製サイト」を中心に発表及びコンテンツ展開される
【主催】 やっぱりニッポン製サイト・運営事務局
【諸権利】 応募作品の著作権・使用権は主催者に帰属
【応募先】 〒107-0062 東京都港区南青山4-5-17 千賀ビル2階 (株)ヴィジュアルベイ内 やっぱりニッポン製サイト・運営事務局V係 Tel.03-3403-9773 Fax.03-3423-3666 URL http://www.nipponseijp/
【DVD-R DL について】 DVD-R DL についての情報やヒントは、「やっぱりニッポン製」サイト(http://www.nipponseijp/)を参照

■全教科(部門)の詳細情報 [一覽]

国語	理科	美術	教養
DL (ディーエル) あるなし川柳募集	「どうする? 215分」 “チャレンジ宣言”・映像作品の募集	DL (ディーエル) マスコットキャラクター の デザイン募集	DL (ディーエル) マイスターは誰だ!? うんちくカルトクイズ募集
<p>【募集内容】 “長時間DVDディスク”DVD-RDLの特 徴を盛り込んだ川柳を自由に詠もう! DVD-RDLにまつわる失敗談や思わず 「あるある」といってしまうようなエピソード を交えたユーモアたっぷりの川柳を募集。</p>	<p>【募集内容】 あなたならDVD-RDLを「どう活 用しますか?」標準で215分録画可能な“長時 間DVDディスク”DVD-RDLの特徴を活 かした、あなたの実験的な活用アイデアを募 集。 ①チャレンジする内容を簡潔に記した宣 言②チャレンジ宣言+実際に作成した 215分の映像作品のどちらかでエントリー。 自作未発表作品に限る。</p>	<p>【募集内容】 「あなたなら、どんなデザイン?」長時 間DVDディスク”DVD-RDLのイメージを分 かりやすく表現した、親しみやすいマスコ ットキャラクターのデザインを募集。自作未 発表作品に限る。</p>	<p>【募集内容】 「これ知ってる?」と思わず自慢したくなる ような、“長時間DVDディスク”DVD-R DLについての、うんちくのあるカルトクイ ズを(3問セットを1組)で募集。あなた独 自のユニークなクイズの問題文と答えを考 えて、知識の深さを競ってみよう! 自作 未発表作品に限る。</p>
<p>【作品例】 ・一枚に録れるだけ録/ エコな俺 ・満杯の/ ハードディスクを/ 大掃除 ・名作も/blu-ray負かず/ 実力派 ・我が宝/ 1枚まるまる/ 宝塚</p>	<p>【チャレンジ宣言の作品例】 ・215人へ宛てて、1分ビデオ撮影する! ・毎日7分x30日。ビデオ日記をづるぞ! ・215分のオレ流、ふわり途中下車の旅 ・あの人に215分のおめでとうメッセージを づる!</p>		<p>【作品例】 [問題文1]: TVドラマ1クール(12話)を1 枚のDVD-R DLに入れる場合は、何 モードが適切か? [答え1]: EP [問題文2]: DVD-R DLのトラック(記録す る道)の長さは、次のうちどれが最も近 い? [選択肢2]: 5m プール/ ハーフマラソン/ フ ルマラソン/ 東京-ニューヨーク間 [答え2]: ハーフマラソン [問題文3]: DVD-R DLの重さは、次のう ちどれが最も近い? [選択肢3]: 鶏卵/ だちよの卵/ 魂の重さ [答え3]: 魂の重さ</p>
<p>【応募規定】 Webサイトから応募。ハガキ、FAXでの 応募も可。応募の際、件名または宛名 に「やっぱりニッポン製サイト・運営事務 局V係」と明記。〒住所、氏名(本名)、 ペンネーム(エントリー名)、年齢、性別、 職業、電話番号、E-mailアドレス(ない 場合は「ナシ」と記入)を明記。応募点 数制限ナシ。 ※Webサイト上、関連ブログ、メールマ ガジンでの発表の際は、ペンネーム(エン トリー名)での掲載</p>	<p>【応募規定】 [チャレンジ宣言]: Webサイトから応募。ハ ガキ、FAXでの応募も可。応募の際、件 名または宛名に「やっぱりニッポン製サイ ト・運営事務局V係」と明記。〒住所、 氏名(本名)、ペンネーム(エントリー名)、 年齢、性別、職業、電話番号、E-mail アドレス(ない場合は「ナシ」と記入)を明 記。応募点数制限ナシ。 [映像作品]: 制作・表現手法は自由。 DVD-R DLに保存し、郵送にて応募。応 募の際、宛名には必ず「やっぱりニッポン 製サイト・運営事務局V係」と記入する。 〒住所、氏名(本名)、ペンネーム(エン トリー名)、年齢、性別、職業、電話番号 E-mailアドレス(ない場合は「ナシ」と記 入)を明記。応募点数制限ナシ。 ※Webサイト上、関連ブログ、メールマ ガジンでの発表の際は、ペンネーム(エン トリー名)での掲載</p>	<p>【応募規定】 3MB以下のJPE G形式かGIF形式でWeb Webサイトから応募。ハガキ、FAXでの 応募も可。応募の際、件名または宛名に 「やっぱりニッポン製サイト・運営事務 局V係」と明記。〒住所、氏名(本名)、 ペンネーム(エントリー名)、年齢、性別、 職業、電話番号、E-mailアドレス(ない 場合は「ナシ」と記入)を明記。応募点 数制限ナシ。 ※Webサイト上、関連ブログ、メールマ ガジンでの発表の際は、ペンネーム(エン トリー名)での掲載</p>	<p>【応募規定】 Webサイトから応募。ハガキ、FAXでの 応募も可。応募の際、件名または宛名に 「やっぱりニッポン製サイト・運営事務局 V係」と明記。〒住所、氏名(本名)、ペン ネーム(エントリー名)、年齢、性別、職 業、電話番号、E-mailアドレス(ない場 合は「ナシ」と記入)を明記。応募点数制 限ナシ。 ※Webサイト上、関連ブログ、メールマ ガジンでの発表の際は、ペンネーム(エン トリー名)での掲載</p>
<p>【賞】 最優秀賞1点=3万円 ユニーク賞2点=1万円 ※優秀な作品は、やっぱりニッポン製を 中心に発表及びコンテンツ展開される</p>	<p>【賞】 [チャレンジ宣言] 優秀賞2点=1万円 [映像作品] 最優秀賞1点=3万円 ※優秀な作品は、やっぱりニッポン製を 中心に発表及びコンテンツ展開される</p>	<p>【賞】 最優秀賞1点=5万円 ※優秀な作品は、やっぱりニッポン製を 中心に発表及びコンテンツ展開される</p>	<p>【賞】 優秀賞5点=1万円 ※優秀な作品は、やっぱりニッポン製を 中心に発表及びコンテンツ展開される</p>

■お問い合わせ先

やっぱりニッポン製サイト・運営事務局 担当:能村

〒107-0062 東京都南青山 4-5-17 (株)ヴィジュアルベイ内 TEL:03-3403-9773 FAX:03-3423-3666 URL: <http://nipponsei.jp/>

■ DVD-R DL について

—— 認知率、わずか 17.1% ——

光ディスクの生産量は、全世界で年間 150 億枚を超えるといわれている。公文書や古文書、美術品などの文化遺産の記録・保存から、暮らしのなかでの身近な画像、動画、文章、情報などのデータまで、多用途の記録・保存に使用されているこの光ディスク市場において、DVD-R DL の認知率は、わずか 17.1% と振るわない。これというも「用途や名称が分かりにくい」というのが、正直なところではないだろうか。このたび、当サイトも開設 2 周年を迎え、「2 周年」の「2」に因み、片面「2 層」で録画時間約「2 倍」の DVD-R DL をテーマに記念イベントを実施するにあたり、意気込みとしては、今回のイベントを通してこの認知度を「2 倍」にしたいといったところではあります。

■ 光ディスクに関する認知率		%
全体		100.0
1	DVD-R	83.9
2	DVD-RW	76.9
3	DVD+R	48.1
4	DVD+RW	50.3
5	DVD-RAM	51.3
6	DVD-R DL	17.1

ビデオサーチ調べ ※2008 年 10 月実施
[インターネット調査にて、日本全国の 20～59 歳の男女 3,910 人が回答]

■ やっぱりニッポン製サイトについて

やっぱりニッポン製サイトは、2007 年 10 月に誕生して以来、日本メーカーのデジタル家電製品や記録メディアのニュース・情報を取り扱っている。近年、いろいろと見直されている日本メーカーの製品のなかでも特に、AV 製品や光ディスクに注目し、デジタル家電製品の開発秘話やちょっと違った角度からの製品評価など、基礎的な話題から製品の周辺情報まで、様々な情報を提供している。“やっぱりニッポン製！”を発見・再確認しながら、知っておきたい購入ポイントや選び方などの役に立つ情報を確認できる Web サイトである。



■ お問い合わせ先

やっぱりニッポン製サイト・運営事務局 担当:能村

〒107-0062 東京都南青山 4-5-17 (株)ヴィジュアルベイ内 TEL:03-3403-9773 FAX:03-3423-3666 URL: http://nipponsei.jp/