

M&Aの時代 企業価値、株価を上昇させるにはどうしたら良いのでしょうか？

株主視点の企業価値を増大し、株価を上げていかないと、企業の存続も危ぶまれる時代です。日々の現場のリーダーの意思決定や選択が、企業価値、株価にダイレクトにつながっています。

現場のリーダーこそ、企業価値創造の主役です。

しかし、「企業価値、株価を上げるのは経営者の仕事だ」、「そもそも企業価値がよくわからない」と思っている現場のリーダーが多くいませんか？

企業価値、株価を上げるには、「社内に『企業価値創造リーダー』をどれだけ増やせるか」が鍵となります

企業価値の増大
株価の上昇



「企業価値創造リーダー」が増える

「企業価値創造リーダー」とは

- ・ 経営者のように会社全体を見ながら、一人ひとりが、企業価値向上のために、自分の役割を果たしている
- ・ 自らの行動が経営数字のどこにどのように表れるのかを予測して、より良い行動を自発的に行っている
- ・ 企業価値を身近に感じ、興味を持って、「企業価値を上げるために何をすればいいのかが分かり、「やろう！」という意欲を持っている

しかし、経営コンサルティングや研修で知識を得ることが出来たとしても、行動への意識転換や意欲を高めることは、とても困難な課題でした

リーダーの企業価値創造の「知識」、「意識」、「意欲」を同時に高め、社内に「企業価値創造リーダー」が増えるプログラム

企業価値創造ビジネスボードゲーム

Enterprise Value Creation Business Board Game

PACIOLI[®] μ

Version 8.0

Profit And Cashflow Increasing Organization Learning Instrument

パチオリ ミュー



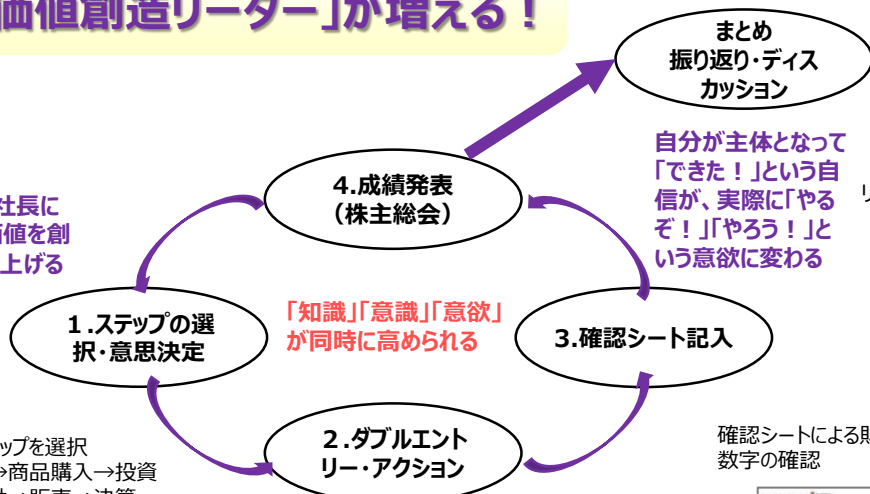
「PACIOLI(パチオリ)」とは、「会計の父」と言われるイタリアの数学者ルカ・パチオリにちなんだ名前です。「μ(ミュー)」は、「限界利益(Marginal Profit)」の「m」を意味します。

伊藤忠商事のグローバルリーダー研修等、大手企業で、23年間、多くの実績のある教材「パチオリ」がバージョンアップ！

1. 株主の視点からの企業価値と株価、ROICなどの経営指標と、キャッシュフロー、限界利益、損益分岐点売上高を一つのゲームフォーマットに統一！
2. リーダーが、企業価値、株価を上げるために「実際に何をしたら良いのか」、具体的な行動に落とし込むことができる！
3. 新たに、「ビジネスステップボード」の導入で、講師による演習手順の説明が不要になり、社内展開がスムーズに！

「企業価値創造リーダー」が増える！

一人一人が社長になって企業価値を創造し、株価を上げる



ビジネスステップを選択
会社設立→商品購入→投資
→営業活動→販売→決算



ビジネスステップボード

【ゲーム概要】

- 1社：1名 1ユニット使用
- 1グループ：1社～3社
- 時間：1期(1周) 15～30分

プレイヤーは、各社のCEO（最高経営責任者）となり、ビジネスステップボードに沿って、自社のファイナンスの現状を示すファイナンスボードを見ながら、意思決定をし、時にはチャンスカードを選択しながら、経営をしていきます。

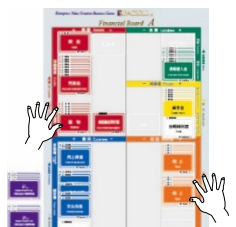
ビジネスステップボードは、1周で1か月を表わし、選択できる24のステップがあります。

利益とキャッシュフローをより多く生み出し、企業価値、株価を高めることを目標とします。

（簿記の基礎知識は不要です）

断片的な「知識」を企業価値創造の「知恵」に変える

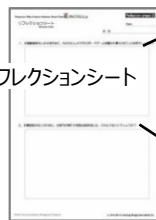
ビジネス行動の情報をダブルエントリー（二重入力）で経営数字に変換します



ファイナンスボード A



ファイナンスボード B

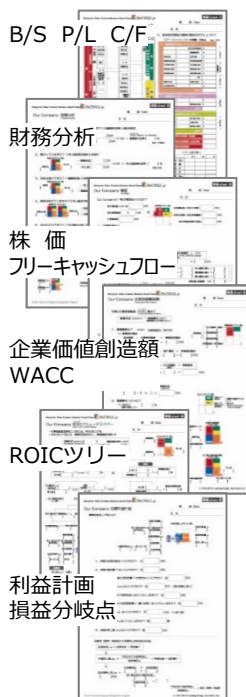


「企業価値を向上させるために、PACIOLIビジネスボードゲーム体験から得られたことは何でしょうか？」

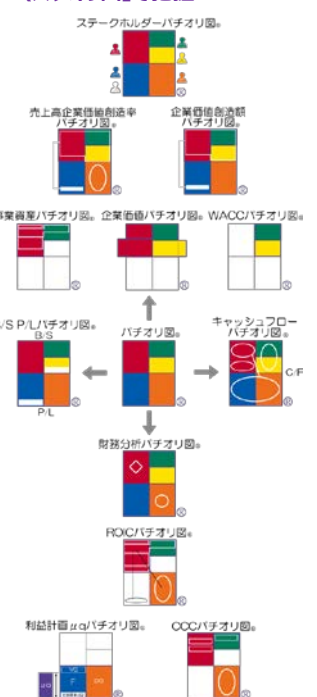
「企業価値向上のために、自部門の果たす役割は具体的には、どのような事でしょうか？」

自分が主体となって「できた！」という自信が、実際に「やるぞ！」「やろう！」という意欲に変わる

確認シートによる財務数字の確認



企業価値評価から経営分析、利益計画まで統一フォーマット（パチオリ図）で把握



◆社内活用シーン

1. 経営改革、経営改善、経営風土変革
2. 新しい経営指標（経済的利益、ROIC、CCCなど）の導入と徹底
3. 新規事業プロジェクトのスタート、ビジネスモデルの検討
4. マネージャー、リーダー育成
5. マンツーマンのコーチング
6. 海外赴任者研修
7. グローバルリーダー育成
8. BtoB営業研修



3人一組でゲームをすることでより効果的です

IFRS（国際会計基準）にも対応しています

◆外部企業への活用シーン

経営コンサルティング、M&A、IPO、事業承継などの経営支援、経営コーチング、次世代経営幹部、リーダー育成、経営セミナーなど
公開セミナーも可能です（但し、中華人民共和国内を除く）

「パチオリ」のこれまでの主な企業研修、セミナー実績（敬称略）
丸紅、伊藤忠商事、三菱マテリアル、花王、オリックス、イオン、エルメス、藤田観光、日本生命、JT、NEC、オラクル、日本政策金融公庫、日本生産性本部など

- 1ユニット（一人用）
（ボード3枚、カード210枚）
+
• トークン1個
- 確認シート7種類
（トライアルゲーム記入例付）
- フォーマット活用事例1種類
（日産自動車による三菱自動車工業の株価算定記入例付）



販売価格：1unit 68,000円（税別）

ロイヤルティは不要です

「企業体質変革・強化サポートレンタルプログラム（基本期間3年間）」も利用可能です

ご購入、お申込みは、弊社ホームページ

<https://www.ladea.jp>

または、Amazon.co.jpで（2016年12月5日発売）

特許申請中 意匠登録済

©1994-2016 Learning Design Association Inc.

All rights reserved.

PACIOLI、パチオリ、パチオリ図、出、World Famous、

Learning Designは、株式会社 ラーニングデザイン®

・アソシエーションの登録商標です。

株式会社 ラーニングデザイン・アソシエーション

東京都新宿区四谷1-2-6 アーバンビルサカス5 2階2A

Phone :03-6273-0680 Fax 03-6273-0685

Learning Design Association