報道関係者各位
2026年11月26日
株式会社アロハー

ルッキズム・スペック主義に挑むAIマッチングアプリ「Feeel」11月1日リリース後、ユーザーの36.7%が週5日以上利用

「顔より先に人柄を知る」出会いに継続利用の兆候。登録14日後の利用率42.5%、紹介727ペアから27ペアが5往復以上の会話へ

株式会社アロハー（所在地：神奈川県横浜市、代表取締役：石原鉄兵）は、2026年11月1日にリリースしたAIマッチングアプリ「Feeel（フィール）」の利用状況を発表します。

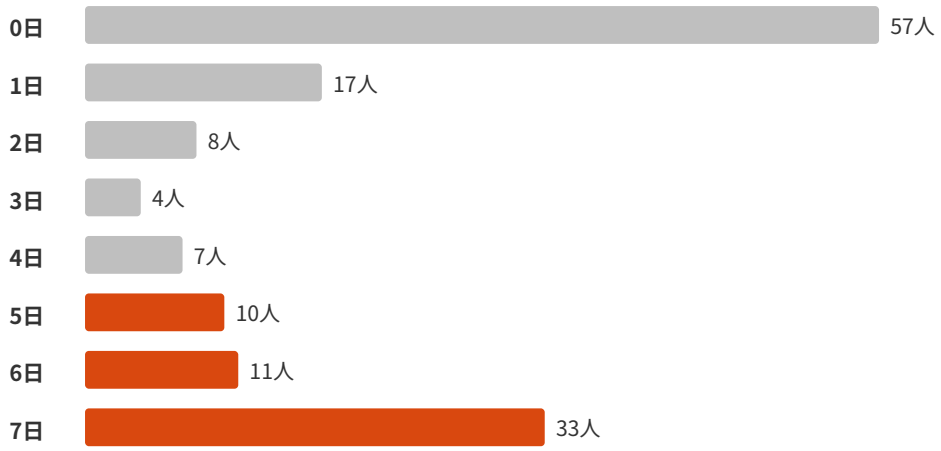
ユーザーの36.7%（54人／147人）が週5日以上、22.4%（33人／147人）が7日間すべてFeeelを利用しました。また、登録から14日後当日の利用率は42.5%（37人／87人）でした。

直近30日には727ペアへの紹介を行い、74ペアで初回メッセージへの返信が発生。そのうち、27ペアが5往復以上、10ペアが10往復以上の会話に到達しました。

利用者数がまだ限られるリリース初期においても、AIとの対話や相手理解から、人間同士の継続的な会話へ進む利用行動が生まれています。

直近7日間の利用日数の分布

対象：直近7日間の開始前から登録していた利用可能ユーザー147人／2026年11月25日時点



36.7%	22.4%	42.5%
週5日以上 利用	7日間すべて 利用	登録14日後の利用率
54人／147人	33人／147人	37人／87人

※ 期間中の利用が0日だったユーザーも分母に含みます。
※ Feeelでは、ユーザーがその日に紹介をリクエストすると翌朝に相手が紹介される設計を採用しています。

外見や条件を否定せず、「人柄を知る前に切り捨てられる出会い」を変える

一般的なマッチングアプリでは、顔写真や年収、職業、学歴などを見て、短時間で相手を選び・選ばれる形式が広く採用されています。

外見や条件は、交際相手を選ぶうえで重要な要素です。一方で、それらが最初の判断材料になることで、真面目さやユーモア、価値観、他者への優しさなどの人柄が伝わる前に、出会いが切り捨てられてしまう可能性もあります。

Feeelは、外見や年収の重要性を否定したり、最後まで顔写真を見せなかったりするサービスではありません。AIペットやアバターを通じて、最初に相手の人柄や価値観を知り、その後に顔写真や詳細プロフィールを確認することで、出会いにおける「知る順番」を変えることを目指しています。

顔や条件だけで、人柄を知る前に切り捨てられていた出会いに、新たな可能性を創る。Feeelは、ルッキズムやスペック主義を助長する大量検索・比較型のマッチングに、新しい選択肢を提案します。

顔出しゼロ・検索ゼロ

まず人柄。あとから顔とプロフィール。

従来のマッチングアプリ（検索・比較型）	Feeel（AI紹介・フィーリング先行型）
① まず顔を見比べる	**① まず1名が紹介される**
② 年齢や年収を比較する	**② AIペットとの会話で相手を知る**
③ いいね・スワイプを繰り返す	**③ あとから顔や詳細プロフィールを見る**
④ 話す前に切り捨てる	**④ 会いたいかを決める**

知る順番が、出会いを変える。

たくさんの人を比べるより、毎日の紹介を大切に積み重ねる

Feeelでは、ユーザーがその日に紹介をリクエストすると、翌朝に新しい相手が紹介されます。

多くの候補を一度に並べて比較するのではなく、毎日の紹介を一つひとつ大切にしながら、その日に出会いを望んでいる人同士をつなぐ設計です。

「今日は紹介を希望する」という意思を日々確かめることで、活動していない相手への一方的なアプローチを減らし、届いた紹介から相手の人柄を知る時間をつくります。

ユーザーの36.7%が週5日以上利用したことについて、当社は、毎日の小さな出会いを大切にするFeeelの仕組みが、初期ユーザーの一部に受け入れられている兆候と捉えています。

AIとの対話から、人間同士の継続会話へ

Feeelでは、自分のことを理解するAIペットとの対話を通じて、自己理解や自己開示を支援します。紹介された相手のAIペットとも会話できるため、本人へ直接質問を重ねる前に、相手の考え方や人柄に触れられます。

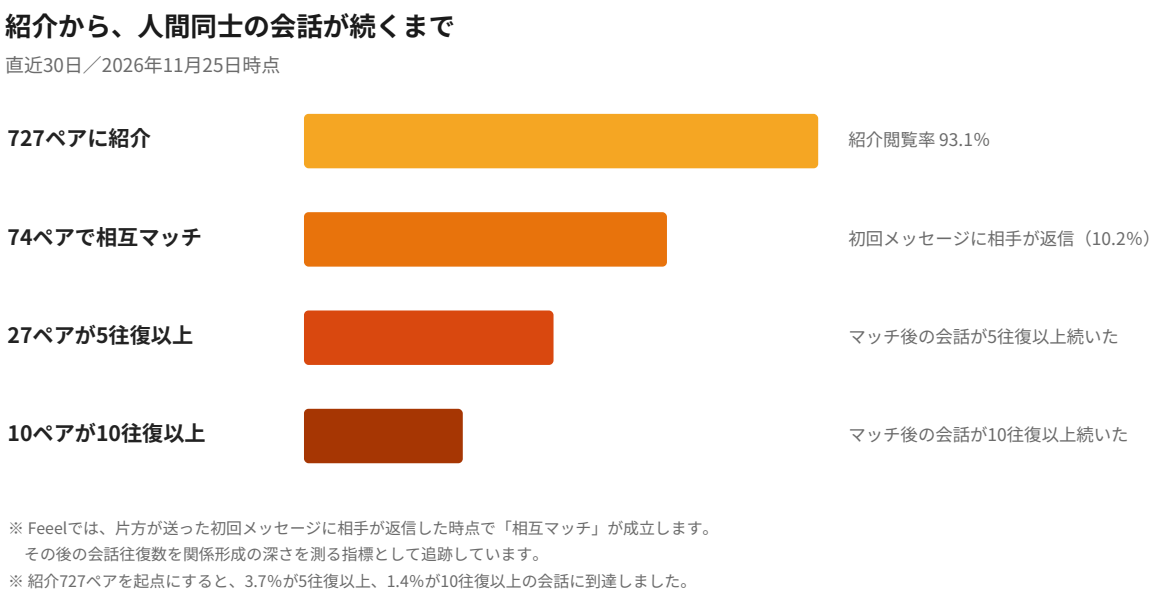
2026年11月25日時点の主な利用状況は、以下のとおりです。

- AIペットとの初回10往復到達率：64.7%（141人／218人）
- AIペットとの会話利用率：91.1%（173人／190人）
- 相手のAIペットとも会話した人の割合：46.2%（80人／173人）
- Lv.3到達者の紹介リクエスト送信率：85.7%（102人／119人）

- 紹介閲覧率：93.1%（1,354件／1,454件）
- 紹介727ペアのうち、初回メッセージへの返信があった相互マッチ：74ペア
- 5往復以上の会話：27ペア ／ 10往復以上の会話：10ペア

Feeelでは、片方が送った初回メッセージに相手が返信した時点で、相互マッチが成立します。そのため、相互マッチ数だけでなく、その後に本人同士の会話がどれだけ続いたかも追跡しています。

紹介727ペアを起点にすると、3.7%にあたる27ペアが5往復以上、1.4%にあたる10ペアが10往復以上の会話に到達しました。



※ Feeelでは、片方が送った初回メッセージに相手が返信した時点で「相互マッチ」が成立します。
その後の会話往復数を関係形成の深さを測る指標として追跡しています。
※ 紹介727ペアを起点にすると、3.7%が5往復以上、1.4%が10往復以上の会話に到達しました。

Feeelについて

Feeelは、AIペットやアバターを通じて、外見や条件より先に人柄や価値観を知る時間をつくるAIマッチングサービスです。外見や条件を判断材料からなくすのではなく、人柄を知る時間を先に設けることで、従来とは異なる出会いの順序を提案します。

サービス名	Feeel（フィール）
リリース日	2026年11月1日
対象	18歳以上の独身者
料金	無料キャンペーン実施中
公式サイト	https://feeel.alohaa.jp/
App Store	https://apps.apple.com/jp/app/id6778173712
Google Play	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.alohaa.feeel
届出受理番号	インターネット異性紹介事業 45260016000

データに関する注記
※データは2026年11月25日時点。集計時点の累計登録者は約223人です。「週5日以上利用」は、直近7日間の開始前から登録していた利用可能ユーザー147人を対象とし、期間中の利用が0日だったユーザーも分母に含みます。「登録14日後の利用率」は、登録から14日後当日の利用率です。Feeelでは、初回メッセージに相手が返信した時点を相互マッチと定義しています。

会社概要

会社名	株式会社アロハー（ALOHAA CORPORATION）
代表者	代表取締役 石原鉄兵
所在地	〒232-0016 神奈川県横浜市南区宮元町3-56
電話番号	090-9856-0827
VISION	心が震える出会いの波を、横浜から世界へ
MISSION	スペックで比べる出会いから、フィーリングでつながる出会いへ
会社公式サイト	https://alohaa.jp/

本件に関するお問い合わせ

株式会社アロハー　Feeel広報窓口
所在地：〒232-0016 神奈川県横浜市南区宮元町3-56
電話番号：090-9856-0827
メールアドレス：info@alohaa.jp
お問い合わせフォーム：https://feeel.alohaa.jp/contact