

データ×AIによる ビジネスリサーチ プラットフォーム

中国市場の理解から、海外事業の判断まで

Meritco

リサーチ

汎用

プロンプト集

コンテンツ

データベース

消費者インサイト

ワークスペース

リサーチ履歴

+ 新規リサーチ

履歴

リサーチテーマ

中国の食品・飲料市場の成長機会は？

分析の要点（デモ）

短期は冷凍・冷蔵・簡便食品、中期は機能性飲料が最有望

時短需要と即時配送型小売の拡大が追い風。健康穀物・粉末食品も有望で、販路・供給体制・規制対応が成長の実現を左右します。

カテゴリ	分析テーマ	確認事項
冷凍・冷蔵食品	時短・利便性	供給体制
機能性飲料	健康ニーズ	規制対応
健康穀物・粉末食品	利用シーン	販路

追加で調べたいことを入力

↑

根拠・参考情報

業界資料

市場の構造と変化を整理

分析条件・対象範囲を確認

消費者の声

ニーズと利用シーンを確認

ECデータ

カテゴリ・価格帯を比較

デモ用の表示例です。実際の市場詳細・予測を示すものではありません。

目次

01	Meritcoについて	P03
----	-------------	-----

02	製品・サービス	P08
----	---------	-----

03	導入事例	P19
----	------	-----

Meritcoの研究理念

合理的な判断を妨げる要因
情報源や事実の選び方に生じる偏り
限られたサンプルに伴う統計的な偏り
計算や推論の誤り
検証されていない前提
適切でない類推
もっともらしく見える、不適切な抽象化
必然性を欠く因果関係の説明

これまで十分に解明されてこなかった因果関係を、
明らかにする

まだ見えていない未来の可能性を、描き出す

形式論理とデータによって、モデルの汎化能力を
高める

合理的な判断を妨げる要因を見極め、意思決定を
支える

Meritcoとは

ビジネスデータと調査・分析手法をAIでつなぎ、
各部門のリサーチと意思決定を支援するプラットフォームです。

主な利用部門と活用テーマ

経営企画・新規事業

市場・競争環境を把握し、
成長領域・参入機会を検討

海外事業・市場戦略

各国の需要と参入条件を
比較し、海外の展開先を検討

商品企画・研究開発

消費者ニーズや技術動向を
捉え、商品・技術の
開発テーマを検討

マーケティング・市場調査

消費動機・利用体験を分析し、
ブランド訴求や施策を検討

EC・チャネル企画

カテゴリー・価格帯を比較し、
品揃え・チャネル戦略を検討

調達・サプライチェーン

産業チェーン・供給関係を把握
調達先候補・代替案を比較

投資調査・事業開発

業界構造・企業情報を整理し、
投資・提携候補を比較

コンサルティング・調査

情報収集から仮説検証、
顧客向けレポート作成まで活用

会社概要とリサーチの基盤

15年+

ビジネスリサーチの経験

10年+

消費・市場データの蓄積

500名+

多様な分野の専門家チーム

1,000社+

企業支援実績

※Meritco Servicesの実績・組織体制に基づく

コンサルティングを基盤とする専門性

Meritco Services（久謙コンサルティング）は、2009年設立の中国のコンサルティング会社です。上海を拠点に500名を超える専門チームを擁し、ビジネスデューデリジェンスやデジタル技術を活用したリサーチを通じて、企業の事業判断を支援しています。

リサーチの知見をAIプラットフォームへ

2023年に子会社のジュウガツ（上海）テクニカルサービス有限公司を設立し、「Meritco」の開発・事業化に着手しました。親会社が培ったリサーチ経験とビッグデータ技術を基盤に、業界リサーチと消費者リサーチを中心とする、企業向けAIリサーチプラットフォームを提供しています。

沿革

■	■	■	■	■	■	■
2009	2014	2017	2023	2024	2025	2026
Meritco Services 設立	ビッグデータ チームを設立	オンライン データベースを構築	技術子会社設立 Meritcoの開発開始	AIリサーチツール Meritco正式リリース	事業化・拡大を加速 消費財から多業界へ	定性・定量の連携強化 活用領域を拡大

Meritcoが選ばれる理由

リサーチの知見とデータに、AI・専門分析・企業向けの運用体制を組み合わせ、意思決定を支援します。

📅 15年以上のリサーチ経験と10年以上のデータ蓄積

多様なビジネスデータ、分析フレームワーク、目的に応じたAIモデルを組み合わせ、業界・消費者リサーチを支援します。

🔍 コンサルティングの知見を組み込んだリサーチAI

5つの分析体系、30種類の分析パッケージ、169の分析モジュールを体系化。課題に応じた手法を組み合わせ、分析プロセスを構築します。

📄 根拠を確認できる、検証可能なリサーチプロセス

情報源、引用、調査プロセスを記録。事実・推論・仮説を区別し、根拠の確認、結果の検証・再利用につなげます。

🛡️ 企業利用を支えるデータガバナンスと運用体制

アクセス権限、データの利用範囲、運用監視と継続支援を組み合わせ、要件に応じたデータ・システム連携にも対応します。

Meritcoが選ばれる理由

情報の信頼性、調査効率、分析の体系性を支えるリサーチ基盤。

観点	現在の課題 / Before	Meritcoでできること / After
情報の信頼性	オープン生成AI 主に公開情報に依存し、情報源や正確性の十分な検証が難しいため、AIハルシネーションや誤判断のリスクが比較的高い。	複数チャネルの情報を統合・相互検証することで、洞察の正確性と信頼性を高め、AIハルシネーションや誤判断のリスクを低減。
調査効率・鮮度	従来のコンサルティング 全コーパス分析には時間と費用がかかり、調査レポートは納品時点で最新性が失われやすい。	毎日更新されるコーパスを活用し、テーマ入力から最短5分以内に数千～数万件を分析。コストを抑えながら最新の市場動向を把握。
分析の体系性	人間の限界 複雑な問題分析では思考の抜け漏れが生じ、体系的なフレームワークを維持することが難しい。	コンサルタントの思考フレームワークと分析手法をAIエージェントに実装。分析の厳密性、体系性、網羅性を重視。

業務課題から、検証できるリサーチ成果へ

ビジネスデータ、専門的なリサーチ手法、AIを組み合わせ、課題の整理から分析・検証、成果物の作成までを一貫して支援します。

主要な事業課題	リサーチ・分析基盤			成果物と業務連携
- 市場参入と成長機会 - 業界構造・競争環境の変化 - 消費者ニーズと商品開発 - チャネル動向と事業運営の最適化 - 技術動向とバリューチェーンの機会 - 企業分析と投資判断	多様な ビジネスデータ 市場・企業・消費者・ECなどの情報を、出典と定義をそろえて活用します。	専門的な リサーチ手法 定性・定量手法、業界知識、分析フレームワークを組み合わせ、分析方法を設計します。	AIリサーチ 機能 AIが課題分解、検索、クロスチェック、分析を支援。重要な判断は専門チームが確認します。	- 調査レポート・PPT - 分析チャート - BIダッシュボード・サブスクリプション - 多様な方式での業務連携
	リサーチワークフロー 1. 課題定義 4. 分析・検証 2. リサーチ設計 5. 専門家レビュー 3. 根拠の整理 6. 成果物作成			

エンタープライズ向けセキュリティ・運用基盤	通信・保存データの暗号化 ログ監査・情報源の追跡	認証・アクセス権限管理 専用・プライベート環境の導入	機密データの匿名化・マスキング 継続運用・SLAサポート
-----------------------	-----------------------------	-------------------------------	---------------------------------

業界リサーチ

調査課題を明確にし、多言語の情報を整理

ビジネス課題を構造化

問いをリサーチタスクに分解し、対象・国・地域・期間、分析条件と成果物の要件を明確にします。

リサーチ設計

Meritco

📋 中国のA業界を分析

対象 中国国内・主要セグメント・関連バリューチェーン
前提 直近の公開資料・調査期間と指標の定義を確認

01 市場の全体像を整理

調査範囲と基礎データ

市場範囲・セグメント 市場規模・需給動向
需要動向・製品構成 産業構造・主要企業

02 競争力の源泉を分析

企業間の違いと背景

競争環境・差別化要因 技術・サプライチェーン
販売チャネル・輸出 収益性・財務構造

03 戦略への示唆を導く

根拠・前提とともに整理

主要リスク 成長機会
将来シナリオ 戦略的示唆

並行調査

政策・規制

業界の重要動向

各分析に活用

情報源 公的統計・企業の開示資料・業界レポート・政策文書・ニュース

多言語情報の整理・分析

言語・表記の違いと情報の時点・定義・適用範囲を整理し、複数市場の比較・分析につなげます。

多言語・多ソースの情報整理

Meritco

📋 A社のグローバル戦略を市場別に分析

Français

企業の開示資料

Entreprise A : stratégie de distribution

Développement du réseau local

[1]

Português

業界レポート

Empresa A amplia sua rede

Expansão da rede de distribuição

[2]

日本語

ビジネスニュース

A社、地域別の事業方針を見直し

市場ごとに販売体制を整備

[3]

日本語で整理

市場ごとに商品・販路を調整

[1] [2] [3]

架空の事例

業界リサーチ

課題に応じた分析から、根拠を確認できる成果物へ

課題に合う分析機能を組み合わせ

市場規模・競争環境・事業モデル・産業構造・技術動向などの分析機能を組み合わせ、戦略の検討を支援します。

課題に応じて分析機能を選択

Meritco

中国のA市場への参入可能性を分析

必要な分析機能を自動で組み合わせ 4項目を選択

市場規模推計

競合比較

要因分析

需要予測

バリューチェーン分析

シナリオ分析

リスク分析

市場参入戦略

参入機会・競争条件を整理

個別の分析機能も利用可能

ブランドAとBの違いを比較 → 比較分析

架空の事例

結論を検証可能な成果物へ

事実・推論・仮説と出典・分析過程を明示し、レポート、図表、Excel、PPTとして出力できます。

リサーチ結果

Meritco

A社のグローバル戦略

主な結論
市場特性に応じて、
商品・販路・現地体制を調整 [1] [2]

出典 [1]
企業の開示資料
原文抜粋
Stratégie par marché
原文を開く

前提・分析方法
範囲 公開資料で確認できる戦略を比較。施策の効果は未検証
方法 市場別に企業開示と現地資料を照合

追加検証が必要な点
一部市場の販路網・販売実績は情報不足

成果物
レポート 図表 PowerPoint

※企業名・資料・内容は架空の例です

業界リサーチの活用例

調査テーマ

2026年下半期、中国の食品・飲料市場で、成長余地のあるカテゴリーは？

分析結果の要点

短期の有望カテゴリー

冷凍・冷蔵・簡便食品

中期の有望カテゴリー

機能性飲料

成長を後押しする要因

時短需要と即時配送型小売の拡大。
健康穀物・粉末食品も有望。

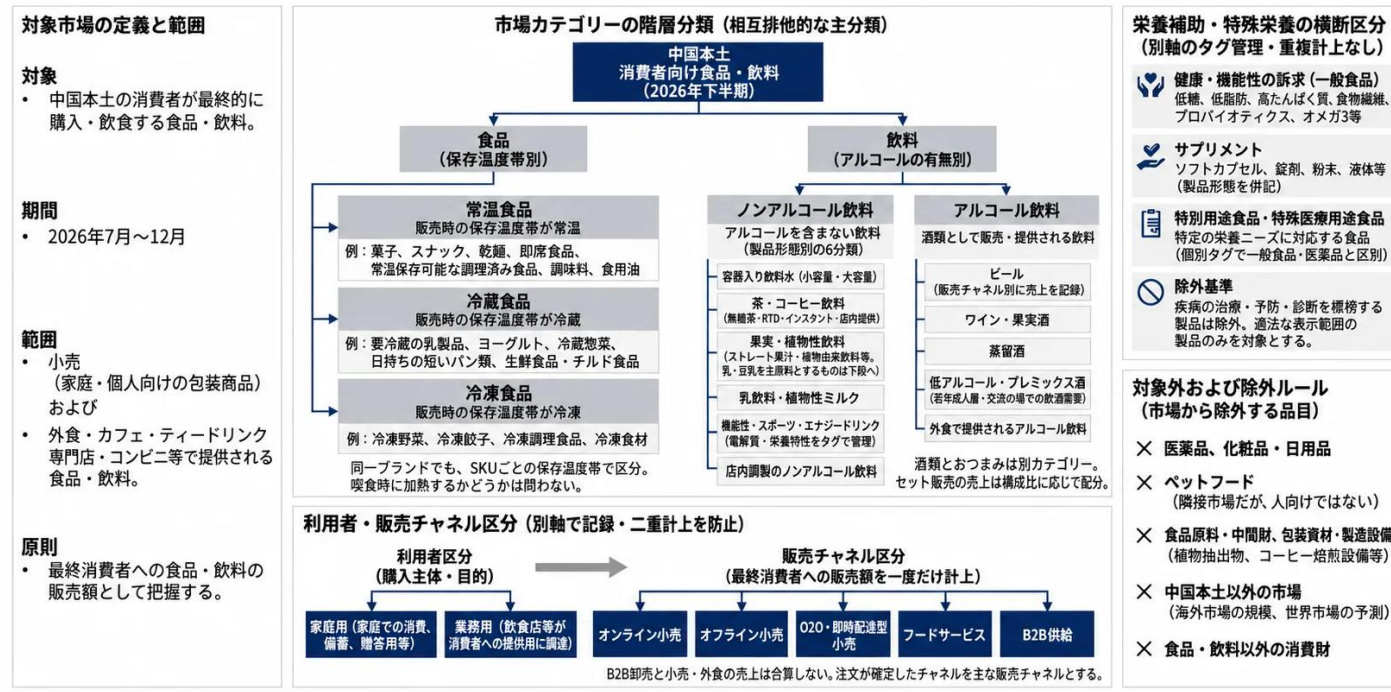
成長の実現を左右する条件

販路・供給体制・規制対応

対象市場とカテゴリー分類

アウトプット例

中国本土の食品・飲料市場を保存温度帯・酒類別に分類し、栄養特性・用途・販売チャネルは別軸で管理する。
2026年下半期の消費者向け食品・飲料が対象。原材料・医薬品・B2B卸売段階の売上を除外し、属性と販売チャネルを別途記録して二重計上を防ぐ。



(※デモ用の分析例です。実際の市場動向や市場予測を示すものではなく、投資判断の根拠となるものではありません。)

消費者リサーチ

消費者の声から、ニーズと市場の変化を把握

消費者ニーズ・購入動機の把握

利用場面・購入理由・不満を整理し、行動の背景や未充足ニーズから検討すべき課題を見つけます。



ブランド・市場・競合の比較分析

ブランドへの連想・施策への反応と、競合の商品・利用者・利用場面を比較し、自社の機会を探ります。



消費者リサーチ

消費者理解を、商品企画と海外市場の検討に活用

商品企画・改善への活用

機能・デザイン・パッケージ・処方・価格への評価から、商品企画の仮説や改善の優先順位を整理します。



国・地域別の消費者理解

共通ニーズと、文化・利用場面・購入障壁の地域差を把握し、商品や訴求の現地適応を支援します。



消費者リサーチの活用例

調査テーマ / 化粧品・パーソナルケア

中国の消費者が日本ブランドを選ぶ理由はどう変化しているか？

分析結果の要点

日本ブランドへの信頼に加え、
次のような点が重視されています。

実感できる効果
肌質やニーズとの相性
価格に見合う価値

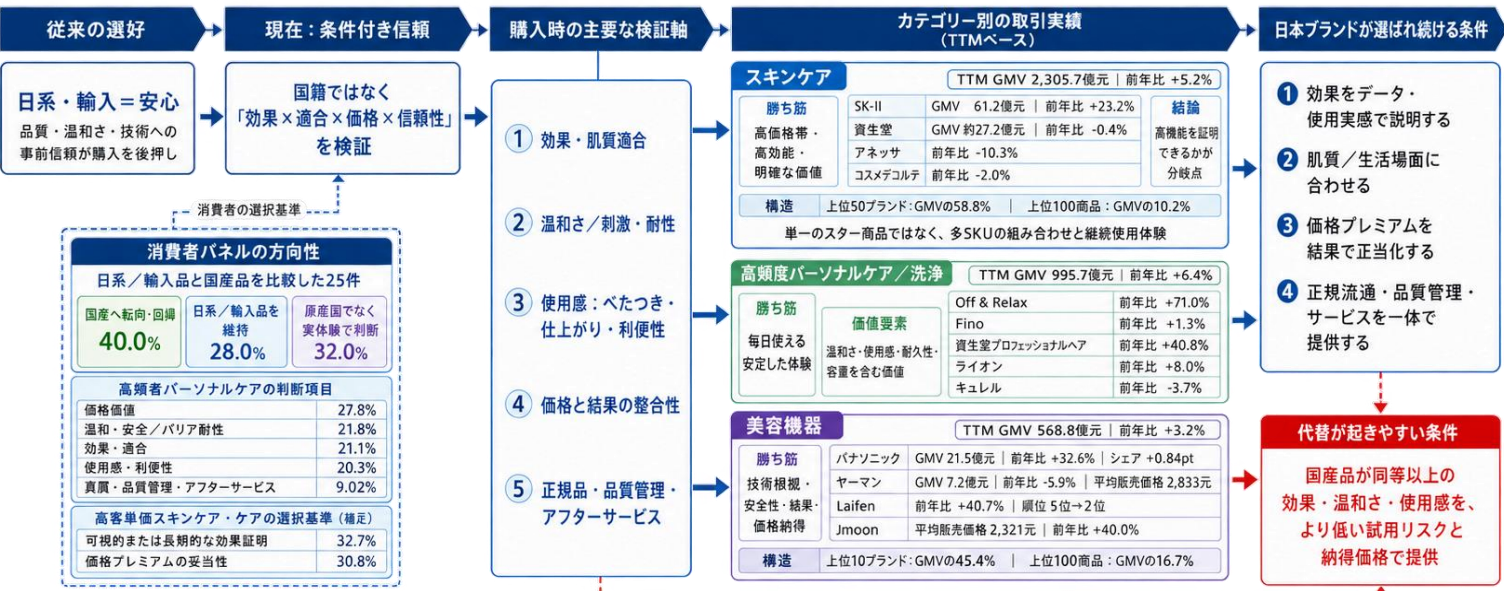
商品企画・訴求への活用

カテゴリごとの重視点を整理し、
商品企画の方向性と
訴求すべき価値を明確にします。

日本ブランドの選択基準とカテゴリー別分析

中国美容個護 | 日系選好

中国の美容・パーソナルケアで日本ブランドの優位は、国籍の安心感から
効果・適合・価格・信頼性を継続的に実証する条件付き選好へ移行した



注：1) 消費者パネルの比率は関連サンプルのコード比率であり、中国市場全体への外挿は不可；2) 美容機器は直接的な消費者サンプルが限定的であるため、高単価スキンケア／ケアサービスの選択基準を美容機器固有の選好として過度に一般化しない

出所：ECカテゴリー・ブランド実績データ：消費者パネル；研究レポート；久謙中台

(※デモ用の分析例です。実際の市場動向や市場予測を示すものではなく、投資判断の根拠となるものではありません。)

データベース

オンライン・オフラインの市場動向を把握

ECデータ分析

販売動向・品揃え・価格帯を比較し、市場の変化と成長機会を把握。



オフライン・店舗分析

出退店・客単価・店舗効率・消費者の声から、店舗・業態ごとの動向を把握。



業界特化データ

スキンケアや飲食メニューなどの商品属性・ニーズから機会を分析。



企業・資本市場、医療・技術、規制・標準などの専門データにも対応

消費者インサイトエージェント

対象層を絞り込み、根拠を確認しながら理解を深める

多次元タグで対象層を絞り込み

消費者の声と特徴を整理したサンプルから、関心・ライフスタイルなどの条件で関連する対象層を抽出。

多次元タグで絞り込み

Meritco

☐ 中国で、成分を重視するスキンケア層？

中国

基本属性

女性

男性

若年層

中年層

興味・関心

スキンケア

美容

食

アウトドア

旅行

撮影

ライフスタイル

健康管理

運動習慣

家庭生活

ペット

家族・ライフステージ

未婚

既婚

子育て

子どもあり

消費意識

品質・効果重視

価格に敏感

関心から抽出した条件

成分への関心

使用感

関連サンプル

サンプルA

中国

女性

スキンケア

品質・効果重視

サンプルB

中国

女性

美容

成分への関心

その他の海外市場

国・地域

インドネシア

日本

米国

タイ

ベトナム

言語

英語

日本語

インドネシア語

タイ語

ベトナム語

職業

会社員

学生

自営業

専業主婦

家族構成

未婚

既婚

子どもあり

年齢層

若年層

中年層

中高年層

シニア層

利用できるタグは市場により異なります

根拠を確認し、対話で深掘り

発言・文脈・情報源を確認し、追加の問いで分析を深めながら、調査仮説や検証すべき論点を整理。

問いを深めるリサーチ

Meritco

☐ 中国の女性は、エイジングケアで何を重視？

アンケート

単一設問

調査トピック

● 効果・肌質との相性

● 使用感・商品設計

● 価格・購入先・ブランド評価

効果・肌質との相性

消費者の声から見える検討の流れ

肌の悩み

乾燥・ハリ

成分・機能

保湿・ケア

使用体験

肌との相性

主な示唆

肌悩みと成分を結び付け、使用体験で確かめる

確認する観点

効果と適合

使用感と継続

検討する内容

肌悩みに合う成分・機能

刺激・使いやすさ

おすすめの追加質問

☐ 敏感肌では何が違う？

☐ 購入をためらう理由は？

追加で確認したいことを入力

→

16

AIデプスインタビュー

調査設計からインタビュー、分析・成果出力まで

調査設計・対象者の招待

目的・仮説に沿ったガイドを設計。
URL・QRで招待し、参加条件を確認。



回答に応じた深掘り

回答に応じた追加質問で体験を深掘り。
音声・テキスト、多言語に対応。



分析・検証・成果出力

テーマ・対象層別に分析し、回答原文と
担当者レビューで確認して成果を出力。



カスタムサービス

貴社の業務課題に合わせて、製品のカスタマイズから受託調査まで柔軟に対応

サービス内容	支援内容
製品・機能の カスタマイズ	業務課題や利用シーンに合わせて、 製品機能を個別に設計します。
データベース・ 分析画面の構築	調査対象や分析目的に合わせた データベース・分析画面を構築します。
社内システムとの連携	社内システムやBIプラットフォームと連携し、 既存の業務フローでの活用を支援します。
リサーチ設計・受託調査	調査目的に合わせてリサーチを設計し、 分析結果をレポートにまとめます。

消費者の声と市場データを、商品開発の判断材料に

提供価値：消費者の反応を具体的な商品要素と結び付け、新商品の企画や既存商品の改善、競合分析に活用できる示唆として整理しました。

導入背景

ヘアケア・ボディケア・オーラルケアの商品開発に向け、効能、香り、使用感に対する消費者の反応と、競合商品との差を把握する必要がありました。

支援内容

ECデータと消費者リサーチを組み合わせ、カテゴリー・ブランドの動向と、満足度、香りの嗜好、商品特性に関する声を分析しました。



使用製品・サービス

消費者リサーチ

市場・業界データベース

[導入事例の詳細を見る →](#)

(※本事例は実際の支援実績に基づき、顧客情報の保護のため、企業名および一部の情報を非公開としています。画像はAI生成のイメージです。実際の顧客施設・商品ではありません。)

ECデータと消費者理解で、ブランド・競合分析を支援

提供価値：分析結果を社内報告や施策の振り返りに活用できる形で提供。既存のEC運営レポートを補完し、ブランド管理と商品企画を支援しました。

導入背景

中国市場のEC、マーケティング、消費者調査に関する情報が分散し、カテゴリー動向、競合商品の実績、施策への反応を横断して把握する必要がありました。

支援内容

ECデータと消費者リサーチを組み合わせ、カテゴリー・競合商品、KOL・インフルエンサー施策、消費者像と反応を総合的に分析しました。



使用製品・サービス

消費者リサーチ

カスタムサービス

市場・業界データベース

[導入事例の詳細を見る →](#)

(※本事例は実際の支援実績に基づき、顧客情報の保護のため、企業名および一部の情報を非公開としています。画像はAI生成のイメージです。実際の顧客施設・商品ではありません。)

ECデータと定期レポートで、カテゴリー・競合分析を支援

提供価値：必要なときに確認できるデータと、定期的に全体像を把握できるレポートを提供。初期調査、競合分析、施策の見直しを支援しました。

導入背景

市場や販売動向、消費者の声、競合環境を継続的に把握し、商品企画やEC施策の振り返りに活用する必要がありました。

支援内容

対象カテゴリーのデータ抽出・整理と定期レポートを組み合わせ、市場動向、ブランド構成、伸長商品の特徴、消費者の反応を分析しました。



使用製品・サービス

消費者リサーチ

カスタムサービス

市場・業界データベース

[導入事例の詳細を見る →](#)

(※本事例は実際の支援実績に基づき、顧客情報の保護のため、企業名および一部の情報を非公開としています。画像はAI生成のイメージです。実際の顧客施設・商品ではありません。)

外部データと分析フレームワークで、社内AIのリサーチを補完

提供価値：専門データと蓄積された分析手法により、社内AIを活用したリサーチを補完。複雑な業界・消費者課題を、社内報告に使いやすい分析結果へ整理しました。

導入背景

社内でAI活用を進める中、消費者インサイト、業界動向、新商品、ECに関する外部情報を、事業課題の分析に活用したいというニーズがありました。

支援内容

業界資料、ECデータ、消費者の反応を組み合わせ、飲料の新商品を例に分析を提示。自然言語の質問とリサーチテンプレートで、課題を整理・構造化する環境を提供しました。



使用製品・サービス

業界リサーチ

消費者リサーチ

市場・業界データベース

カスタムサービス

[導入事例の詳細を見る →](#)

(※本事例は実際の支援実績に基づき、顧客情報の保護のため、企業名および一部の情報を非公開としています。画像はAI生成のイメージです。実際の顧客施設・商品ではありません。)

中国市場・産業チェーンの調査と報告を効率化

提供価値：分散する市場・産業情報を整理し、情報収集から報告資料の作成までを支援。分析の構成とPPT出力が評価され、企画・戦略業務での活用につながりました。

導入背景

企画・戦略部門では、中国市場、技術動向、未上場企業、サプライヤーや川上・川下の関係を把握し、経営層への報告に活用する必要がありました。

支援内容

業界リサーチを活用し、主要企業、供給関係、バリューチェーンを整理。具体的な調査課題を通じて、分析フレームワークと構造化された成果物を提供しました。



使用製品・サービス

業界リサーチ

カスタムサービス

[導入事例の詳細を見る →](#)

(※本事例は実際の支援実績に基づき、顧客情報の保護のため、企業名および一部の情報を非公開としています。画像はAI生成のイメージです。実際の顧客施設・商品ではありません。)

複数のリサーチ機能で、部門横断の調査を支援

提供価値：同じ支援体制のもとで異なる領域の情報を扱い、情報の分断や重複するやり取りを軽減。複数部門の課題に対応するリサーチ環境を構築しました。

導入背景

業界動向、消費者理解、EC・市場分析など、複数領域にまたがる課題に対し、情報を横断して活用できる調査支援体制が求められていました。

支援内容

業界リサーチ、消費者リサーチ、市場・業界データベース、消費者インサイトAgentを組み合わせて、部門や調査テーマに応じた情報活用を支援しました。



使用製品・サービス

業界リサーチ

市場・業界データベース

消費者リサーチ

消費者インサイトAgent

[導入事例の詳細を見る →](#)

(※本事例は実際の支援実績に基づき、顧客情報の保護のため、企業名および一部の情報を非公開としています。画像はAI生成のイメージです。実際の顧客施設・商品ではありません。)

情報の活用方法を変え、 確かなビジネス判断をサポート

貴社の課題をテーマに、Meritcoを体験

無料トライアル



お問い合わせ



メリトコ
Meritco

お問い合わせ

リサーチや製品の活用について、
お気軽にご相談ください。

メールでのお問い合わせ

jp@meritco-group.com

Meritco

メリトコ