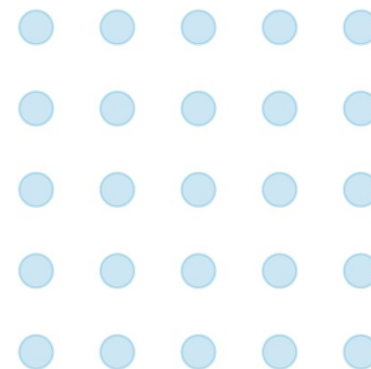


GeoReach Pro

「そこにいた人」に、届ける

位置情報 × デジタル広告 サービス紹介資料

2026



NEMOTION

目次 Contents

01

GeoReach Pro とは

サービス概要・仕組み・3つの強み

02

ターゲティング

エリア・施設・競合・属性データ活用

03

配信・媒体・フォーマット

対応媒体・広告フォーマット・リーチ規模

04

効果測定・料金

来店CV・レポート・料金・シミュレーション

GeoReach Pro とは

「そこにいた人」に
届ける。

GeoReach Proは、
位置情報データを活用した
デジタル広告配信サービスです。
実際にそのエリアを訪れた人・
住んでいる人を推定・抽出し、
スマートフォン・PC・コネクテッドTV等へ
広告を届けます。



狙う

商圈・競合・施設
周辺の
ユーザーを推定・
抽出



届ける

スマホ・PC等へ
精度の高い広告配
信



測る

来店・行動を
データで
可視化・最適化

GeoReach Pro の仕組み

エリアのデータから広告配信・効果測定まで、一気通貫で完結



GeoReach Pro の3つの強み

エリア × データ × 配信

NEMOTION

のべ5,000万ユーザー規模の
位置情報データを母数に
リーチを広げ、
当てたい層に絞り込む

最小半径1mの円指定、または
ポリゴン指定が可能。
競合店・施設来訪者、周辺居住者を
精度高く推定・抽出します。



幅広いWeb・アプリ面へ
配信できる一方で、
掲載する面は
こちらでコントロール

バナー・ネイティブ・動画など
目的に合ったフォーマットで届けます。



広告が「来店」に
つながったかを計測
効果の数値化・可視化

広告を見た人が実際に来店したか、
データで確認。費用対効果を
数値化・可視化します。



GeoReach Pro を支えるデータ基盤

のべ5,000万ユーザー規模の位置情報データを活用する、国内最大級の位置情報マーケティングプラットフォーム



▲物件ターゲティング

カテゴリ	セグメント
仕事・キャリア	【Eightデータ】従業員数 51-100名（SMB勤務）
仕事・キャリア	【Eightデータ】従業員数 101-500名（SMB勤務）
仕事・キャリア	【Eightデータ】従業員数 501-1000名（SMB勤務）
仕事・キャリア	【Eightデータ】従業員数 1001名-（大企業勤務）
仕事・キャリア	【Eightデータ】年間売上高 20億円未満
仕事・キャリア	【Eightデータ】年間売上高 20-100億円
仕事・キャリア	【Eightデータ】年間売上高 100-1,000億円
仕事・キャリア	【Eightデータ】年間売上高 1,000億円以上
仕事・キャリア	【Eightデータ】転職意向 活動中
仕事・キャリア	【Eightデータ】転職意向 検討中
仕事・キャリア	【Eightデータ】転職意向 いい話があれば聞いてみたい
仕事・キャリア	【Eightデータ】転職意向 希望無し
仕事・キャリア	【Eightデータ】年収 0~400万
仕事・キャリア	【Eightデータ】年収 400万~800万
仕事・キャリア	【Eightデータ】年収 800万~1200万
仕事・キャリア	【Eightデータ】年収 1200万~1600万
仕事・キャリア	【Eightデータ】年収 1600万~2000万

◀ BtoBターゲティング

▲分析ダッシュボード

ターゲティング① エリア・商圈指定

「どこに来た人に届けるか」を地図上でピンポイント設定

エリアターゲティングの仕組み



- 最小半径1mの円指定、またはポリゴン指定が可能
- 来訪者・周辺居住者を推定・抽出
- 時間帯・曜日別のデータを活用

主な指定パターン



自社店舗・商圈エリア

自社の商圈範囲にいたユーザーへ広告配信



イベント会場・展示会

イベント会場周辺の来訪者をオーディエンス化



駅・交通ハブ周辺

主要駅・バスターミナル周辺の来訪者へ配信



特定住宅エリア

物件情報や居住エリア条件を活用したターゲティング

ターゲティング ② 施設・来訪者ターゲティング

「その施設に来た人」を起点にターゲティング



自動車ディーラー来訪者

特定のディーラー周辺への来訪者へ
新車・試乗・乗換え情報などを訴求

名称	住所
病床～505_豊田厚生病	愛知県豊田市浄水町
病床～505_豊田厚生病	愛知県豊田市浄水町
病床～505_豊橋市民病	愛知県豊橋市青竹町
病床～505_豊橋市民病	愛知県豊橋市青竹町
病床～505_豊川市民病	愛知県豊川市八幡町
病床～505_豊川市民病	愛知県豊川市八幡町
病床～505_豊川市民病	愛知県豊川市八幡町
病床～505_藤田保健衛	愛知県豊明市沓掛町寺
病床～505_藤田保健衛	愛知県豊明市沓掛町寺
病床～505_海南病院	愛知県弥富市前ヶ須町
病床～505_海南病院	愛知県弥富市前ヶ須町



大学・専門学校周辺

教育施設周辺への来訪者へ
採用・進学関連情報などを
配信

名称	住所
私立_金城学院大学	愛知県名古屋守山区
私立_豊田工業大学	愛知県名古屋天白区
私立_豊橋創造大学	愛知県豊橋市牛川町
私立_藤田医科大学	愛知県豊明市沓掛町
私立_至学館大学	愛知県大府市横根町
私立_椋山女学園大学	愛知県名古屋千種区
私立_椋山女学園大学	愛知県日進市竹の山3丁
私立_桜花学園大学	愛知県豊明市栄町
私立_東海学園大学	愛知県名古屋天白区
私立_東海学園大学	愛知県みよし市福谷町



空港・新幹線駅周辺

空港・新幹線駅周辺への来訪者へ
BtoB商材・ホテル・旅行関連情報等
を訴求

名称	住所
名古屋飛行場	愛知県西春日井郡豊山町
中部国際空港	愛知県常滑市セントレ



商業施設・イベント来訪者

ショッピングモール・百貨店・イベント会
場等への来訪者へ
関連商品・サービスを訴求

名称	住所
野球場_バンテリンドー	愛知県名古屋東区大
野球場_ナゴヤ球場	愛知県名古屋市中川区
サッカースタジアム_豊	愛知県豊田市千石町
サッカースタジアム_バ	愛知県名古屋瑞穂区

名称	住所
水族館_碧南海浜水族館	愛知県碧南市浜町
水族館_名古屋港水族館	愛知県名古屋港区港
水族館_南知多ビーチラ	愛知県知多郡美浜町大
動物園_豊田市鞍ヶ池公	愛知県豊田市矢並町
動物園_豊橋総合動植物	愛知県豊橋市大岩町
動物園_東山動物園	愛知県名古屋千種区
動物園_岡崎市東公園動	愛知県岡崎市欠町

名称	住所
日本モンキーパーク	愛知県犬山市大字犬山
名古屋港シートレイン	愛知県名古屋港区西
南知多ビーチランド&	愛知県知多郡美浜町大
南知多ビーチランド&	愛知県知多郡美浜町大
レゴランド（愛知県）	愛知県名古屋港区金
ラグーナテンボスラグ	愛知県蒲郡市海陽町2
ジブリパーク（愛知	愛知県長久手市茨ヶ廻

ターゲティング ③ 競合施設へのアプローチ

競合にきた顧客を、自社へ引き込む

競合ターゲティングの流れ



競合店舗・施設を
ポリゴン指定



競合来訪者を
推定・抽出



自社広告を
スマホ・オープンウェブへ配信



自社への
来店誘導

競合ターゲティングの活用例

▶ 飲食・カフェ

近隣競合カフェへの来訪者を特定し、
自社新メニューや割引クーポンを訴求

▶ 小売・量販店

競合量販店へ来訪した購買意向の高い顧客へ
自社セール情報を配信

▶ 自動車ディーラー

他社ディーラーの試乗・来店者へ
乗換え提案広告を訴求

▶ 不動産・住宅展示場

競合モデルハウス来場者へ
自社物件の特長を訴求

ターゲティング④ 属性・デモグラフィックデータ活用

位置情報 × 属性・興味関心データで、より目的に合ったターゲティングへ

1

基本属性

年齢・性別・職業など、利用可能な属性条件を活用

2

興味・関心

旅行、ビジネス、資産運用、住宅、クルマ、スポーツなど
多様な興味関心セグメントを活用

3

ライフステージ

子育て、住宅、生活関連など
商品・サービスに応じた条件設定

4

位置情報との組み合わせ

エリア・施設来訪条件と属性データを組み合わせ、
より目的に沿った広告配信を設計

※利用可能なデータ、セグメント、組み合わせ条件は案件ごとに異なります。

ターゲティング④ 属性・デモグラフィックデータ活用

外部データを活用した多様なオーディエンス設計

1

学生・若年層関連

大学生など、学生属性に関連するデータを活用できる場合があります。

2

ライフステージ関連

子育て世帯など、生活属性に応じたオーディエンス設計

3

専門・興味関心関連

IT・プログラミングなど、特定分野への関心層を活用

4

位置情報データとの組み合わせ

エリア・施設・商圈などの位置情報条件と組み合わせ、
広告目的に応じたターゲット設計を行います。

※利用可否・対象セグメント・配信条件は案件ごとに確認が必要です。

ターゲティング④ 属性・デモグラフィックデータ活用

企業属性データを活用したBtoBターゲティング

1

業種

特定の業種・業界に属する企業を対象に広告配信

2

企業規模

従業員規模・売上規模などを条件にターゲットを設定

3

企業指定

特定企業やドメイン等を条件とした配信にも対応

活用例

- ・法人向けサービスの認知形成
- ・採用・人材関連施策
- ・経営層・ビジネス層への訴求
- ・展示会、セミナー等の集客

※利用可能なデータ・組み合わせ条件は案件ごとに異なります。

配信可能媒体(配信イメージ)

スマートフォン・PC・コネクテッドTV等、多様なデバイス・広告面へ配信



Web面



アプリ面



Web面



アプリ面



バナー／ネイティブ／動画など、目的に応じた広告フォーマットに対応



ネモーションだからできる理由

OOHの知見 × デジタルの精度。リアルとデジタルをつなぐ広告会社

01

OOH × デジタルの連携

交通広告・屋外広告の企画から、位置情報を活用したデジタル広告までを組み合わせで設計。

OOHによる認知形成のその先の行動まで考えます。

02

地域密着の媒体知識

長年のOOH実績で培った地域・媒体の知識を、デジタル施策のエリア設計にも活用。

名古屋・東海エリアを中心に全国へ対応します。

03

のべ5,000万ユーザー規模の位置情報基盤

大規模な位置情報データを活用し、商圈・競合・施設周辺など目的に応じた

ターゲティングを設計します。

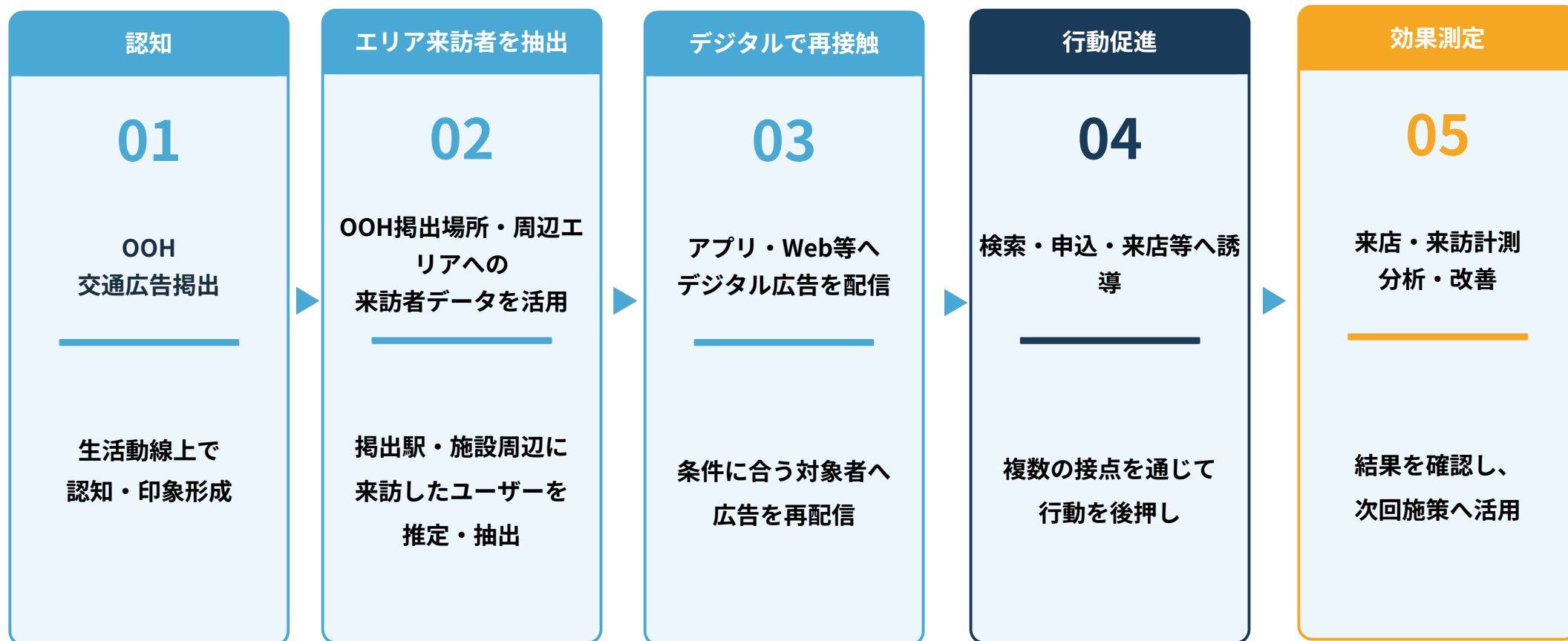
04

効果を確認し、次の施策へ

来店・来訪計測やブランドリフト調査を組み合わせ、「行動」と「意識」の両面から施策を確認。次の広告設計につなげます。

OOH × GeoReach Pro 施策フロー

NEMOTION



OOHで認知をつくり、デジタルで再接触。認知から行動までを一つの流れとして設計します。

GeoReach Pro 活用パターン

単体でも、OOHと組み合わせても。目的に合わせて選べる2つの活用方法

GeoReach Pro 単体

- 特定エリアの住民・来訪者にデジタル広告を配信
- 競合店への来訪者にデジタル広告で再アプローチ
- 来店効果をデータで計測
- 推定居住エリアを地図で可視化



OOH × GeoReach Pro

推奨

- OOHで認知を形成
生活動線上で広く認知・印象をつくる
- デジタルで再接触
OOH掲出場所・周辺エリアへの来訪者へ広告を配信
- 行動・意識の変化を確認
来店・来訪計測やブランドリフト調査を活用
- 次の施策へつなげる
データを確認しながら広告設計を改善

OOH × GeoReach Pro

01

OOH周辺エリアへの来訪者へ再接触

交通広告・屋外広告を掲出した駅や周辺エリアへの来訪者に、後日デジタル広告で再アプローチ。

02

採用ターゲットに応じたデータ活用

職種・職位・企業属性・学生属性など、利用可能なデータを広告目的に応じて活用。

03

イベント・説明会への来訪を後押し

認知形成からデジタル再接触までを組み合わせ、採用イベント・説明会・就職フェア等への行動を促します。

※利用可能な属性データ、配信条件は案件ごとに異なります。

OOH × GeoReach Pro

01

ビジネスエリアで認知形成

主要駅・オフィス街など、ビジネス層との接点となる場所でOOHを展開。

02

企業属性を活用したデジタル配信

業種・企業規模・特定企業等の条件を活用し、法人向け商材の対象となる層へ広告を配信。

03

OOH周辺エリアへの来訪者へ再接触

OOH掲出場所や周辺エリアへの来訪者へ、デジタル広告で継続的に接触。

04

認知から検討へ

OOHとデジタルの役割を組み合わせ、法人向けサービスの認知・興味喚起を支援します。

パターンA | イベント・展示会

01 | OOHで事前認知

イベント開催エリアや主要駅で告知

02 | 会場・周辺エリア来訪者へ再接触

過去のイベント会場来訪者や、アクセス可能な商圈を対象にデジタル広告を配信

03 | 来場・行動を後押し

開催情報や申込情報を継続的に届ける

パターンB | 店舗・商業施設

01 | OOHで商圈に認知形成

生活動線上で広く認知をつくる

02 | 自店舗・競合店舗・周辺施設来訪者へ配信

チェーン店舗データやエリア指定などを活用し、目的に応じたターゲティングを実施

03 | 来店結果を確認

広告接触後の来店・来訪を計測し、次の施策に活用

効果測定・分析レポート

NEMOTION

施策の結果を、数字で証明する。



配信パフォーマンスレポート

imp / CTR / CPC / CVをリアルタイムで把握。
クリエイティブ別・ターゲット別に最適化。



来訪者 居住地分析

広告接触ユーザーがどのエリアから来ているかを地図上で可視化（市区町村レベル）。



ヒートマップ分析

商圈内の通行量・来訪密度を地図上に表示。日別・時間帯別で変化を把握。



競合分析レポート

競合施設への来訪状況と自社来訪者の重複を比較。シェア・流入出を可視化。



日別・時間帯別レポート

来訪者数・広告接触数を日別・時間帯別グラフで表示。繁閑の把握・施策最適化に活用。



クリエイティブ別レポート

バナー・動画別のCTR・CV数を比較。A/Bテスト結果をデータで確認。

料金体系

NEMOTION

固定の月額利用料なし。初期設定費・各種設定費・広告配信費・運用手数料で構成。

A	初期設定費 (税別) プレース登録・ターゲティング設定	¥30,000	D 運用手数料 (月額広告費に応じた手数料)	
			月額広告費	手数料
			0〜20万円	¥25,000
			20〜40万円	¥50,000
			40〜70万円	¥100,000
			70〜100万円	¥160,000
			100万円以上	広告費の20%
B	プレイス作成費 エリア・施設のポリゴン設定	¥50,000		
C	データ抽出費 ターゲットリスト抽出ごと	¥20,000 / 回		
E	配信費 CPM/CPC等、実際の広告配信費	実配信費用		

費用対効果・出稿シミュレーション

小さな予算から、測れる結果を。

シミュレーション例① CPC課金（リターゲティング）

¥200,000

予算

¥137

想定CPC

1,460件

推定クリック数

約50万imp

推定imp

シミュレーション例② Instagram（Meta広告）+位置情報ターゲティング

¥400,000

予算（グロス）

¥86

想定CPC

4,651件

推定クリック数

約51.7万imp

推定imp

※ 上記はシミュレーション値です。業種・エリア・配信内容によって実績は異なります。

配信開始までの流れ

お申込みから配信開始まで、ネモーションが一貫サポート

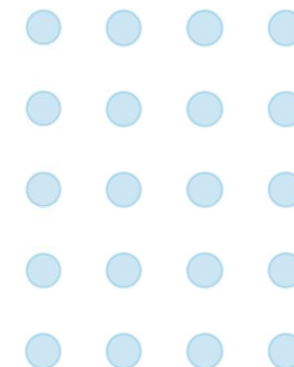


【注意事項】 ・配信開始2週間前までにお申込みください（シミュレーション返送：3営業日） ・クリエイティブ入稿：配信5営業日前まで ・キャンセル規定あり（広告主都合の場合、キャンセル料が発生する場合があります）

GeoReach Pro

まとめ

- エリア × データで、届けたい人へ、よりの確に届ける
- 位置情報ターゲティングで、来訪者・競合施設来訪者へアプローチ
- スマートフォン・PC・コネクテッドTV等、多様なデバイス・広告面へ配信
- OOHと組み合わせ、認知からデジタル再接触、行動までを設計
- 来店・来訪計測やブランドリフト調査で、広告効果を「見える化」



お問い合わせ・ご相談

株式会社ネモーション

GeoReach Pro 担当：田口

 Mail

mai.taguchi@nemotion.co.jp

NEMOTION