

炭治郎など、新たに主要 4 メンバーのイラストを描き下ろし！
「明治おいしい牛乳隊」の限定コラボグッズが 5,000 名様に当たる
「明治おいしい牛乳」×『鬼滅の刃』キャンペーン第 5 弾が 7 月 14 日より開始！

限定デザインの「座れる鬼滅の刃缶」等 3 種のオリジナルグッズを抽選でプレゼント
開催期間：2025年7月14日(月)～9月30日(火)

株式会社 明治（本社：東京都中央区、代表取締役社長：松田 克也）は、“「明治おいしい牛乳」×『鬼滅の刃』キャンペーン”第5弾を7月14日（月）～9月30日（火）の期間で実施いたします。今回で5度目となる「明治おいしい牛乳」とアニメ『鬼滅の刃』のコラボレーションでは、「明治おいしい牛乳」対象商品に付いている応募マークを集めてお申し込み後、抽選で当選したお客様に、「座れる鬼滅の刃缶 B3 タペストリー入り」や「冷感チェンジンググラス」など3種類のオリジナルグッズをプレゼントいたします。

第5弾のキービジュアルには、おいしさに全集中というメッセージのもと「明治おいしい牛乳隊」として、炭治郎を含む4人のメンバーが新たに描き下ろされています。



▲新規描き下ろし画像

<オリジナルグッズについて>

・50 名様に当たる！「座れる鬼滅の刃缶 B3 タペストリー入り」

応募マーク 15 点分でお申し込みいただいた方から抽選で当たります。

直接座ることができる仕様で、明治おいしい牛乳隊のイラストが描かれた B3 サイズのタペストリーも同梱されています。

座れる鬼滅の刃缶

サイズ：約上径φ305×下径φ275×H365mm

材質：本体・蓋:スチール、クッション:PVC、ウレタン

B3 タペストリー

サイズ：W365×H515mm

材質：本体:ポリエステル、パイプ:PVC



・500 名様に当たる！冷感チェンジンググラス

応募マーク 3 点分でお申し込みいただいた方から抽選で当たる、オリジナル冷感チェンジンググラスです。冷たい飲み物を注ぐと、背景に青いドット柄が浮かび上がります。

サイズ：口径φ70×H121mm

材質：ガラス

容量：約 305ml



・W チャンスで 4,450 名様に当たる！アクリルキーホルダー&スマホスタンド

抽選に外れた方の中からさらに抽選で当たる、アクリルキーホルダー&スマホスタンドです。明治おいしい牛乳隊が「明治おいしい牛乳」を持つ、全 13 種類のオリジナルデザインです。

サイズ：W25×65mm

材質：本体:アクリル、ボールチェーン:鉄

※全 13 種の中から 1 点となります。デザインはお選びいただけません



開催期間

キャンペーン期間：2025 年 7 月 14 日（月）～9 月 30 日（火）

応募締め切り：2025 年 9 月 30 日（火）※当日消印有効

コラボグッズ：座れる鬼滅の刃缶 B3 タペストリー入り 50 名様

冷感チェンジンググラス 500 名様

アクリルキーホルダースマホスタンド 4,450 名様

公式 URL：<https://www.meijioishiigyunyu.com/campaign/close/2507/>

<キャンペーン応募方法について>

対象商品の 125ml を 1 点、450ml・200ml を 2 点、900ml を 3 点とし、各商品のパッケージ側面の応募マークをご希望のコースの必要点数分集め、専用応募封筒または市販の封筒に入れ、必要事項を明記の上、ご応募ください。

市販封筒でご応募の際は、必要事項を別紙に記入し同封可能ですが、ご希望のコース、応募口数を封筒の外側にご記入ください。応募手順や応募方法の詳細は、下記及びキャンペーンサイトをご参照ください。

手順① 応募封筒をダウンロード、または店頭にある応募封筒を入手

手順② 商品パッケージ側面にある応募マークを 3 点分集める

対象商品・点数：

1 点対象：明治おいしい牛乳 125ml×3※／125ml

2 点対象：明治おいしい牛乳 200ml／450ml

明治おいしい低脂肪乳 200ml／450ml

3 点対象：明治おいしい牛乳 900ml

明治おいしい低脂肪乳 900ml

※「明治おいしい牛乳 125ml×3」は、3 本それぞれに 1 点分の応募マークが付いています。

手順③ 応募封筒に必要事項を記入して郵送

※お一人様何回でもご応募いただけます。一度のご応募で複数口ご応募いただけます。

※応募マークをはがきに貼りきれぬ場合は、市販のはがきでもご応募可能です。

(はがきで応募の場合、はがきの重さが6g以内であれば85円切手をお貼りください。)

応募締め切り

2025 年 9 月 30 日 (火) ※当日消印有効

■ 明治おいしい牛乳について

発売から 23 年目を迎える「明治おいしい牛乳」は、“生乳へのこだわり”、“当社独自の「ナチュラルテイスト製法」”、“徹底した品質管理”、により「新鮮な生乳のおいしさ」をコンセプトにした、ロングセラー商品です。

製造工場では、牧場から届けられた生乳に、脂肪分と無脂乳固形分を調べる「乳成分検査」、総菌数を調べる「衛生的検査」、風味をチェックする「官能検査」を実施し、全ての検査に合格した生乳を受け入れています。

「明治おいしい牛乳」シリーズの原料となる生乳は、このような検査に加えてさらに、当社の研究所でも定期的に検査、分析を行なった、こだわりの生乳を使用しています。



■ アニメ『鬼滅の刃』とは

集英社ジャンプ コミックス 1 巻～23 巻で累計発行部数 1 億 5000 万部を突破した吾峠呼世晴による漫画作品が原作。アニメーション制作は ufotable。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019 年 4 月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編』の放送を開始、

2020 年 10 月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開、

2021 年から 2022 年にかけて、『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』を放送・配信、2023 年 2 月より『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ』を開催、

4 月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編』を放送・配信した。

2024 年 2 月からは前作を超える 145 以上の国と地域で『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」絆の奇跡、そして柱稽古へ』を開催、

5 月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」柱稽古編』を放送・配信。

そして、『劇場版「鬼滅の刃」無限城編』第一章の2025年7月18日全国公開が決定している。

人と鬼の切ない物語、鬼気迫る剣戟、魅力的なキャラクター、そして時折描かれるコミカルなシーンが全世界で人気を博している。

公式サイト：<https://kimetsu.com/>

ご掲載の際は、必ず下記コピーライトの記載をお願いいたします。

©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable