Digital Marketing Proposal



https://illmatic.co.jp/

01

デジタルマーケティング入門

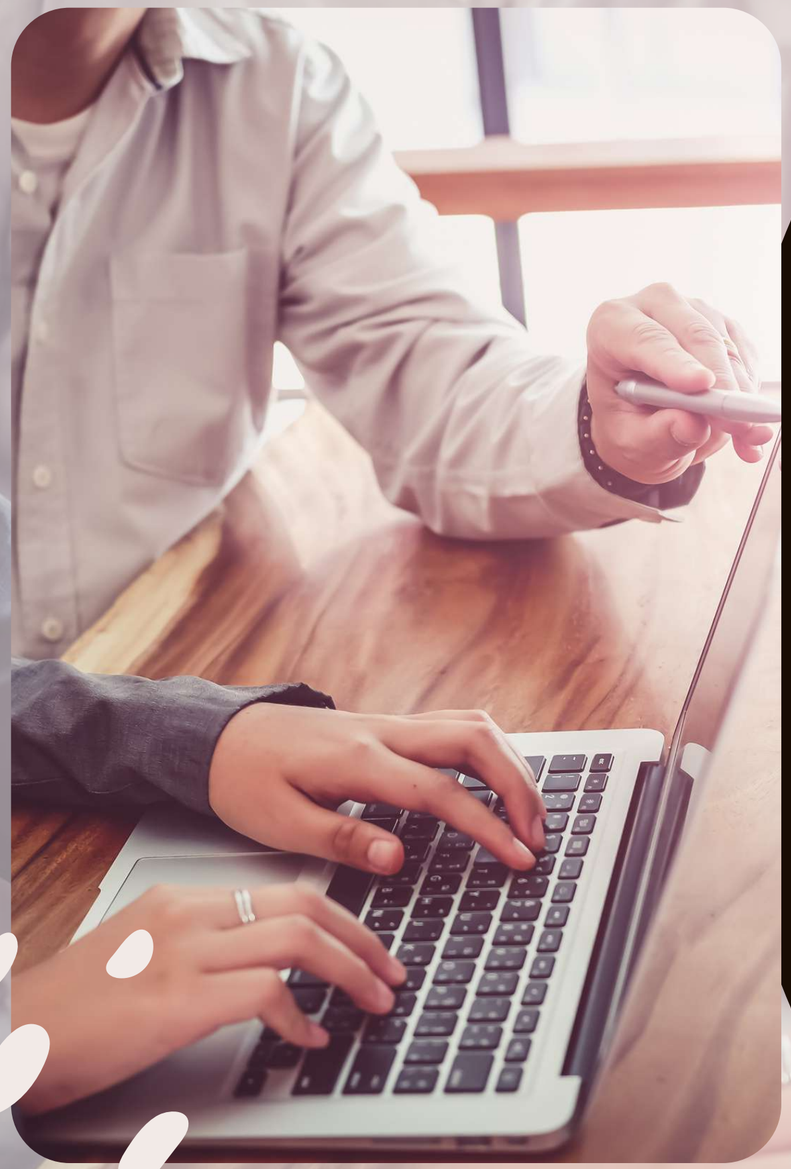


今日のビジネス環境におけるデジタル マーケティングの役割がますます重要になっていることを説明します。

デジタルマーケティングを理解する

デジタル マーケティングは、製品やサービスを宣伝するためにデジタル テクノロジーを有効活用することです。 Web サイト、ソーシャル メディア、検索エンジン、電子メール、モバイル アプリケーションなどのオンライン チャネルを含む幅広い手法があります。





デジタルマーケティングのメリット

導入メリットは以下の通りです。
①幅広いユーザー層へのリーチ
今まで自社ではリーチできなかった層への宣伝が可能
②費用対効果の良さ
低コストから広告宣伝が開始可能
③正確なターゲティング
ターゲット層に分けた広告宣伝を行えるため明確に測定可能な成果が出ます。



ウェブサイトとSEO

適切にデザインされたウェブサイトは事情に重要性が高く、検索エンジン向けにWeb サイトを最適化し、可視性を向上させ、オーガニック トラフィックを促進する SEO の役割を担います。当社ではSEOに沿った運用支援が可能です。





ソーシャルメディアマーケティング (SMM)

ソーシャルメディアプラットフォームの力を活用し、魅力的なコンテンツの作成を支援します。
明確なデータ分析を活用してより良い結果を得ることができます。

メールマーケティング

メールリストの構築から、パーソナライズされたターゲットを絞ったキャンペーンの作成、配信メールの分析・効果測定までワンストップで行います。



コンテンツマーケティング

価値ある情報の提供・ブランド権威の構築・関連性のある魅力的なコンテンツの作成を行い、オーガニックでの流入を支援します。





ペイ・パー・クリック広告 (PPC)

即時的かつターゲットを絞ったトラフィックを促進します。
キャンペーンの設定、キーワードの最適化、パフォーマンスの監視などプラットフォーム広告運用における必要な作業をすべて支援することが可能です。

まずはお試し

合同会社llmaticでは、今日のデジタル時代における企業にとってのデジタル マーケティングの重要性を伝え、競争力を維持するためにデジタル マーケティング戦略を提案しております。
まだ本格的に取り掛かっていない企業様はぜひこの機会に一度弊社までご相談ください。

