Press Release

idea

2024 年 2 月 4 日

黒くくすんだシルバーに新たな輝きと持ち主を！
“シルバージュエリーを救う”がコンセプト！セカンドハンド・シルバージュエリーのオンラインショップ

「Spoon(スプーン)」が 2 月 4 日オープン!!

プレオウンドジュエリーのオンラインショップ「via vintage」を展開する idea(イデア)はこの度、セカンドハンド・シルバージュエリーのオンラインコンセプトショップ「Spoon」を公式オンラインショップおよびメルカリ Shops にオープンいたします。



sukuu ちゃん

Spoon は、中古市場に流通する黒くくすんだシルバージュエリーを仕入れ、クリーニングをすることで再びシルバー本来の輝きをよみがえらせ、新たな持ち主にお届けする「シルバージュエリーを救うプロジェクト」をコンセプトに、様々な世代・性別の方に楽しんでセカンドハンド・シルバージュエリーを迎え、身につけていただきたいという想いを形にしたコンセプトショップです。

ショップ名の「Spoon」は、新生児に贈ると幸せを運ぶというシルバースプーンのジンクスと、コンセプトである“シルバージュエリーを救う”の「救う」と同じ響きである動詞「すくう」から由来し、再び輝き出したシルバージュエリーに幸せへの願いをのせてお客さまへお届けするという意味を込めています。

シルバージュエリーには、92.5%の高い純度のシルバー(スターリングシルバー)が用いられることが多く、それらはクリーニングをすることで美しさがよみがえります。商品ページでは、クリーニング前後の画像を並べ、その輝きの違いをご紹介いたします(*一部、ご紹介がない場合もございます)。また、シルバージュエリーは、作られた年代を感じられるようなボリュームのあるアイテムや、遊び心が感じられるもの、ダイヤモンドなどがセッティングされた品の漂うアイテムなど、そのデザインの多様さもの魅力の一つです。

Spoon ロゴや公式キャラクター「sukuu(すくう)ちゃん」は、イラストレーターの藤井カオリさんに依頼し、sukuu ちゃんは「磨くことでキラキラと輝くシルバースプーン」をイメージし制作していただきました。

Spoon のブランド展開を通じ、セカンドハンドの選択が楽しく心地よく、環境にも優しいニュースタンダードなお買い物であることをお伝えしてまいります。

- ショップ名称: Spoon(スプーン)
- 2024 年 2 月 4 日(日)オープン
- オンラインショップ
  ・公式オンラインショップ URL: https://SpoonBazaar.theshop.jp
  ・メルカリ Shops URL:
  https://mercari-shops.com/shops/CY4yJiLtiNjBnzBJP42Gic
- SNS: Instagram _via_vintage / LINE @064ypoge

〈Spoon に関するお問い合わせ先〉
idea(イデア) 担当：松浦
TEL:090-2411-1744E-mail: spoon.sukuu@gmail.com

● シルバー/シルバージュエリーについて

シルバーはゴールドやプラチナと同じ貴金属に分類され、貴重な限りある資源です。中古市場に流通するシルバージュエリーは、シルバーの特性である“硫化”という現象から、黒ずんでいるものや硫化が進み真っ黒な状態になっているものも多く存在します。硫化はサビとは異なり、金属の表面にできた黒ずみの膜のようなもののため、ジュエリーに主に用いられる 92.5%の高い純度のシルバー(スターリングシルバー)は、クリーニングによって美しさがよみがえります。

● 藤井カオリさんプロフィール

藤井カオリ/絵描き

西洋占星術や(寝ている時に見る)夢の普遍的メッセージを学び、2023 年よりインスタグラムにて絵描きの活動をスタート。夢で受け取るインスピレーションやメッセージを表現した絵は、誰もが子どもの頃に親しんだおとぎ話や児童書から飛び出した、不思議なワンダーランドの続きを見ているよう。

「目に見えない夢との大切なつながりを表現しています。これは私だけの特別ではなく、きっとどんな方にも“何だかわかる”と、ふわっと届くと思っています」

https://www.instagram.com/kaorifujii_minpin