



株式会社シンプルック
Webコンテンツ診断サービスのご案内

SIMPL/QUE



シンプルクのWebコンテンツ診断サービス

**「サイトで成果が出ない」理由を
SEO経験豊富なプロが診断**

**最短2週間で、集客やCVに直結する
最善策をご提案します**

1. シンプリックのご案内

1. シンプルックのご案内

会社概要

15年のSEO経験で培った「質と成果」にこだわる記事制作でコンテンツマーケティングをサポートします

■ 来歴

代表の谷口が経営していたSEOコンサルティング企業の新規事業部門が独立し生まれた「株式会社シンプルック」。

創業当初は自社サービス運営を中心に事業活動を行っていましたが、SEOやコンテンツマーケティングの相談が多く舞い込み、「コンテンツマーケティング支援事業（SEOコンテンツ制作事業）」を2018年に本格スタート。2020年8月より熊本県・熊本市と立地協定を結び、多くのクライアントを支援できる体制をつくるため、採用・育成に力を入れています。

クライアント企業のコンテンツ制作パートナーとして、継続的に制作支援を行うのがシンプルックの支援スタイル。記事作成においては「文章の質」と「成果」にこだわり、土業を含む300名のライターと連携、編集長以下5重のチェック体制で品質向上に努めています。

マーケティング活動のオンラインシフトが加速するに伴い、大手企業・上場企業をはじめとした支援先は、月を追うごとに増え、コンテンツマーケティング支援事業は年率200%以上で成長しています。

■ 主な取引先

株式会社電通、株式会社朝日新聞社、株式会社リクルートホールディングス、株式会社マイナビ、さむらい行政書士法人、国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構（NEDO）、ほか多数

■ 代表取締役 谷口雅敏 略歴

1999年に大学を卒業後、大手IT企業でエンジニアを経験した後、株式会社ブルトア（現サクラサクマーケティング株式会社）を起業。SEO事業で成功し、業界でも屈指の会社に育て上げた後、勇退しシリコンバレーにわたる。帰国後、2014年に株式会社シンプルックを設立。

■ 編集長 白石裕一郎 略歴

大学在学中よりライターとして活動。25年にわたる編集職を経て2018年に株式会社キノトロープへ。大規模サイトのSEOコンサルティングおよびコンテンツ制作に従事。年間500本以上の「成果に結びつく」コンテンツを監修。2022年よりシンプルックに参画。

社名：株式会社シンプルック

本社：〒150-6090 東京都渋谷区恵比寿4-20-4 恵比寿ガーデンプレイス
ガラススクエアB1F

支社：〒860-0805 熊本県熊本市中央区桜町1-25 2F

設立：2014年3月3日

代表者：谷口 雅敏

Webサイト：<https://simplique.jp/>



1. シンプルックのご案内 成功事例

クレディセゾン様



制作記事からのカード発行単価、目標の3万円を実現！

メディア名	クレディセゾン 決済ソリューションサイト
導入目的	法人向けクレジットカードの発行
制作記事数	20記事
順位結果	5位以内35%、10位以内50%を達成
成果	目標獲得単価3万円を達成

i-plug様



開設1年間で多数キーワードで上位表示、工数削減も実現！

メディア名	人事ZINE
導入目的	ダイレクト採用ツールのリード獲得
制作記事数	40記事
順位結果	5位以内50%、10位以内64%を達成
成果	目標獲得単価を達成、制作工数1/3以下に削減

トーシンプートナーズ様



メディアの流入数大幅拡大、ブランド認知拡大を実現！

メディア名	ZOOM LIFE
導入目的	マンションシリーズ「zoom」ブランドの認知向上
制作記事数	12記事
順位結果	5位以内50%、10以内70%を実現
成果	アクセス数が10倍以上に向上

シンプルクの強み

成果を出すための提案力

お客様の目的に寄り添う
コンサルティング力

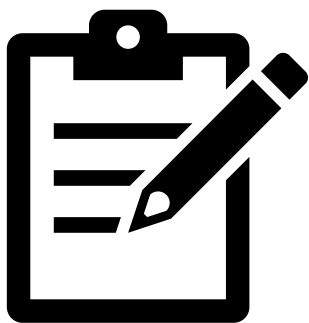
2. Webコンテンツ診断サービス (シンプルプラン)

2. Webコンテンツ診断サービス シンプルプラン サービス概要

まず、貴社のお悩みをていねいにヒアリングした上で、基本的なデータの取得・レポート作成を行います。単なるデータの提出にとどまらず、Webサイト運用の目的に合わせた施策の検討、効果を最大化するためのアイデア出しまで実施します。

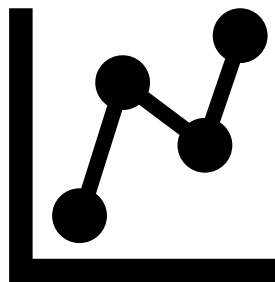
解析の結果とそれを踏まえたご提案は、サイト改善の「方向性策定書」（A4で20ページ程度）として納品いたします。提案内容にご納得いただけましたら、そのまま弊社の記事制作サービスを利用いただくことも可能です。

1. ヒアリング



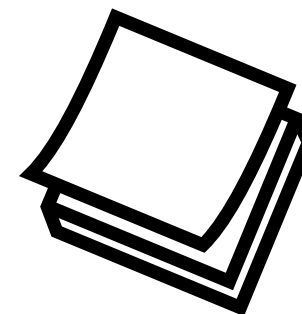
まずWebサイト運営の目的やターゲット、KGI/KPIなどをていねいにヒアリングし、解決すべき問題を明らかにします。

2. データ取得・解析



現在の貴社Webサイトの運用状況を把握。競合他社の分析も加味し、最適なSEO戦略を貴社に代わって検討します。

3. 方向性策定



取得データをもとに、成果の出る施策を複数提案。シミュレーション等も含め、「方向性策定書」として納品いたします。

1. ヒアリング：事前にご用意いただく資料

■ 調査対象記事と対策キーワードのリスト

過去にSEOを行った記事を現在公開している場合、そのURLと対策キーワードを一覧化してご提供ください。現在の掲載順位・アクセス数などから、今後注力すべきキーワードの方向性やリライトすべき記事などのピックアップを行います。

■ GA4・Googleサーチコンソールのデータ

GA4・Googleサーチコンソールのデータ（もしくは閲覧権限）をご共有ください。これらで得られる数値をもとに、現在の施策の妥当性や今後の方向性について提案させていただきます。データの共有が難しい場合は、Ahrefs、Mierucaなどの代替ツールを使用してデータを取らせていただきます。

■ 記事ごとのコンバージョン獲得状況

コンバージョン獲得を目的としたWebサイトの場合、記事ごとの成果をご共有いただくことで、コンバージョン率の高いキーワードに絞った提案が可能になります。GA4にて目標設定を行っている場合はそちらで併せてご共有いただいても問題ございません。

2. Webコンテンツ診断サービス シンプルプラン

1. ヒアリング：ヒアリング項目（例）

- Webサイト立ち上げの目的
- 立ち上げ年月日
- ターゲット（ペルソナ）
- KGI / KPI
- 制作体制
- 更新頻度
- ベンチマーク（競合他社）
- コンバージョン単価
- etc.

<p>サイト改善に関するアンケートシート <small>（現状のWebマーケティング、サービス、コンテンツについて）</small></p>		<p>所属部署： 担当業務： 氏名：</p>
<p>アンケートの目的 <small>シンプルクでは、プロジェクトを円滑に推進するためにクライアント企業様へのアンケートを実施しております。 アンケートでは、数字など客観的な事実からは読み取ることができない各担当者様の過去の経験や実感値を伺い、プロジェクトの方向性を共有することを目的としております。</small></p> <p>■アンケートにお答え頂く際にご注意頂きたいこと <small>1.ご自身がどう思われているかを記載して下さい。 2.分からない場合は、「分からない」と記載して下さい。 3.担当外の質問でも、分かる範囲でお答え下さい。</small></p>		
アンケート内容		回答ご記入欄
【1】ブランドについて		
1. 御社のブランドに関して、問題だと思っていることがあれば教えてください。		
2. 御社の外からのイメージ（お客様から見ての貴社のイメージ）を教えてください。（どう見られているか）		
3. 御社の外からのイメージ（お客様から見ての貴社のイメージ）について、「どう見られたいか」を教えてください。		
4. 御社の企業内から見てのイメージ（職場環境）を教えてください。		
5. 知名度の高いと思われるサービスや特長を教えてください。		

ヒアリングが難しいお客様は、アンケートシートによる対応も可能です（画面はダミーです）

2. データ取得・解析：調査内容（自社サイト）

■ ドメインパワー・記事数

貴社Webサイトのドメインパワーおよび記事数を調査することで、貴社サイトの身の丈に合った「成果が出る」施策をご提案可能になります。

■ GA4実績計測

Webサイト全体のユーザー数・エンゲージメント率・コンバージョン率を中心に、目的やメディアのジャンルに沿って必要なデータをカスタマイズし、計測いたします。

■ Googleサーチコンソール実績計測

実際に貴社サイトに流入のあるキーワードについて調査します。

■ 記事ごとの順位/アクセス数推移

事前にご共有いただいた調査対象記事の順位・アクセス数の推移を、確認しやすい表形式で出力し、提供いたします（使用ツール：GRC）。

2. データ解析：調査内容（競合他社サイト）

■ ドメインパワー・ページ数

ベンチマークとされているWebサイトや競合他社サイトのドメインパワーとページ数をお調べし、貴社サイトとの差分を明らかにします。

■ 対策キーワード

競合他社サイトが対策し、実際に成果を上げているキーワードを調査します。自社サイトで対策できていないキーワードで記事を作成することで、アクセスやコンバージョンの増加が見込めます。

2. コンテンツ診断サービス シンプルプラン

3. 方向性策定：課題のまとめと解決の方向性の提示

現状調査から浮かび上がった課題を明示し、解決の方向性と優先順位を策定いたします。

現状調査による課題のまとめ

1. サービスにつながるKWを選定できていない

2. 上位表示・CTR向上が難しいKWを選定している

©2023 SIMPLIQUE, INC. SIMPL/QUE 16

定量的な調査から本質的な問題を洗い出す

問題解決の方向性を策定

施策の優先順位

1. キーワードの再精査
2. 内部リンク施策
3. UIの向上

©2023 SIMPLIQUE, INC. SIMPL/QUE 18

※画面はダミーです

2. コンテンツ診断サービス シンプルプラン

3. 方向性策定：ご提案内容

■ 新規記事キーワード案

新規記事制作を行ったほうがよい場合、おすすめの方向性を解説した上で、実際にご使用いただけるキーワード案を100個提示いたします。

■ リライト推奨記事ピックアップ

過去に制作した記事のうち、リライトを行うことで順位を向上させやすいものを一覧化して共有いたします。

■ リライト内容提案

リライトすることで順位向上を見込める記事のうち、メディア運用の目的に合うものを基準として優先度の高い記事を選定し、追記すべき・トルツメすべき内容を提案いたします。

■ トラフィック/ CV増加予測グラフ

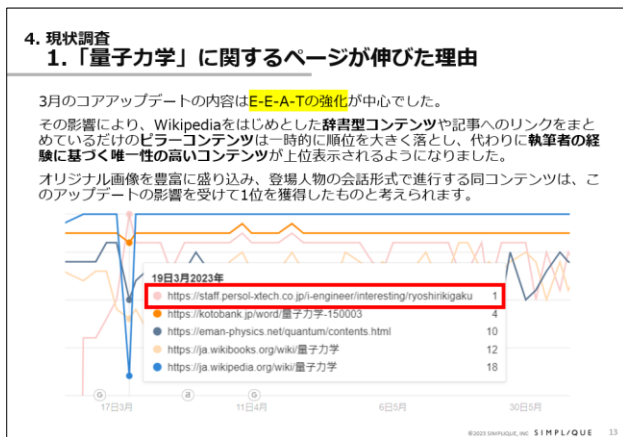
現在のトラフィック・CV獲得状況に加え、順位状況とクリック率を踏まえた今後の施策による増加予測をグラフ形式で提供いたします。

2. コンテンツ診断サービス シンプルプラン

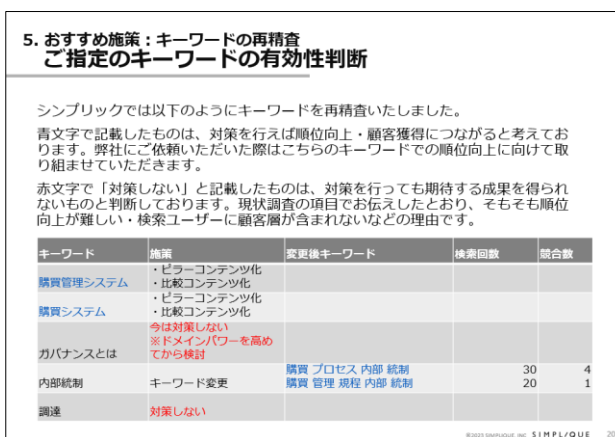
3. 方向性策定：方向性策定書

※画面はダミーです

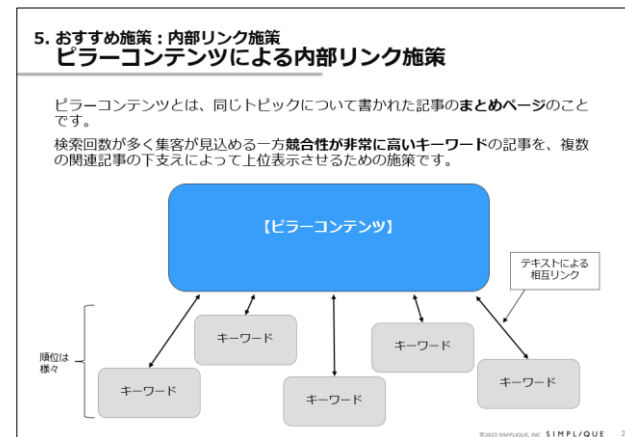
本施策の納品物として「方向性策定書」(A4 / 20ページ程度) を作成いたします。



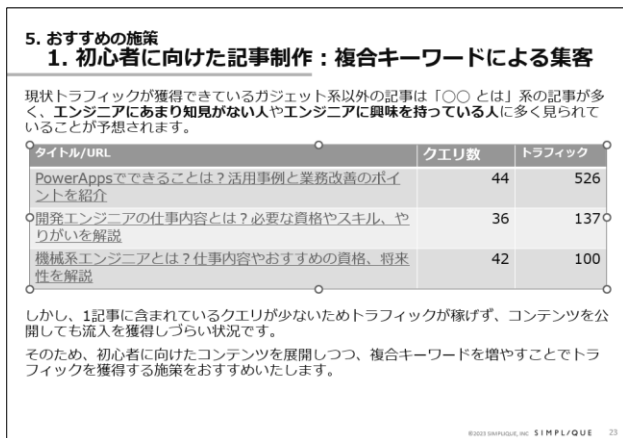
現状調査



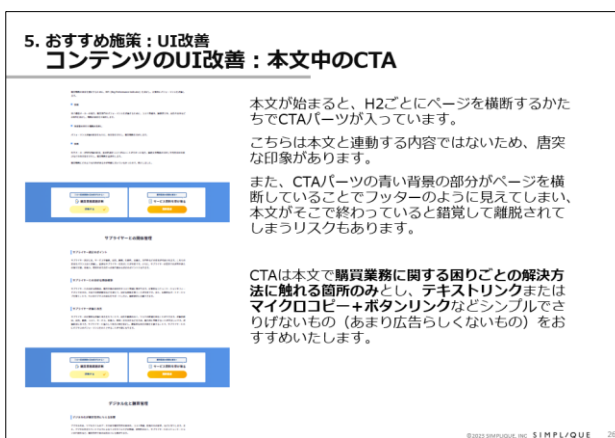
キーワード調査



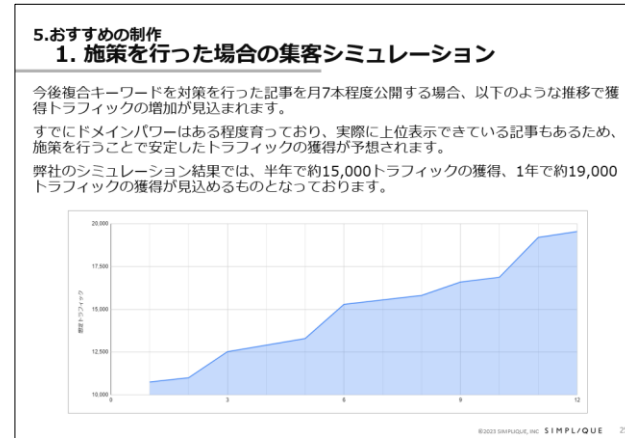
ピラーコンテンツのご提案



新規キーワードのご提案



UI変更のご提案



集客シミュレーション

3. コンテンツ診断サービス (リッチプラン)

リッチプランでは
シンプルプランの内容に加えて以下の2サービスをご提供します

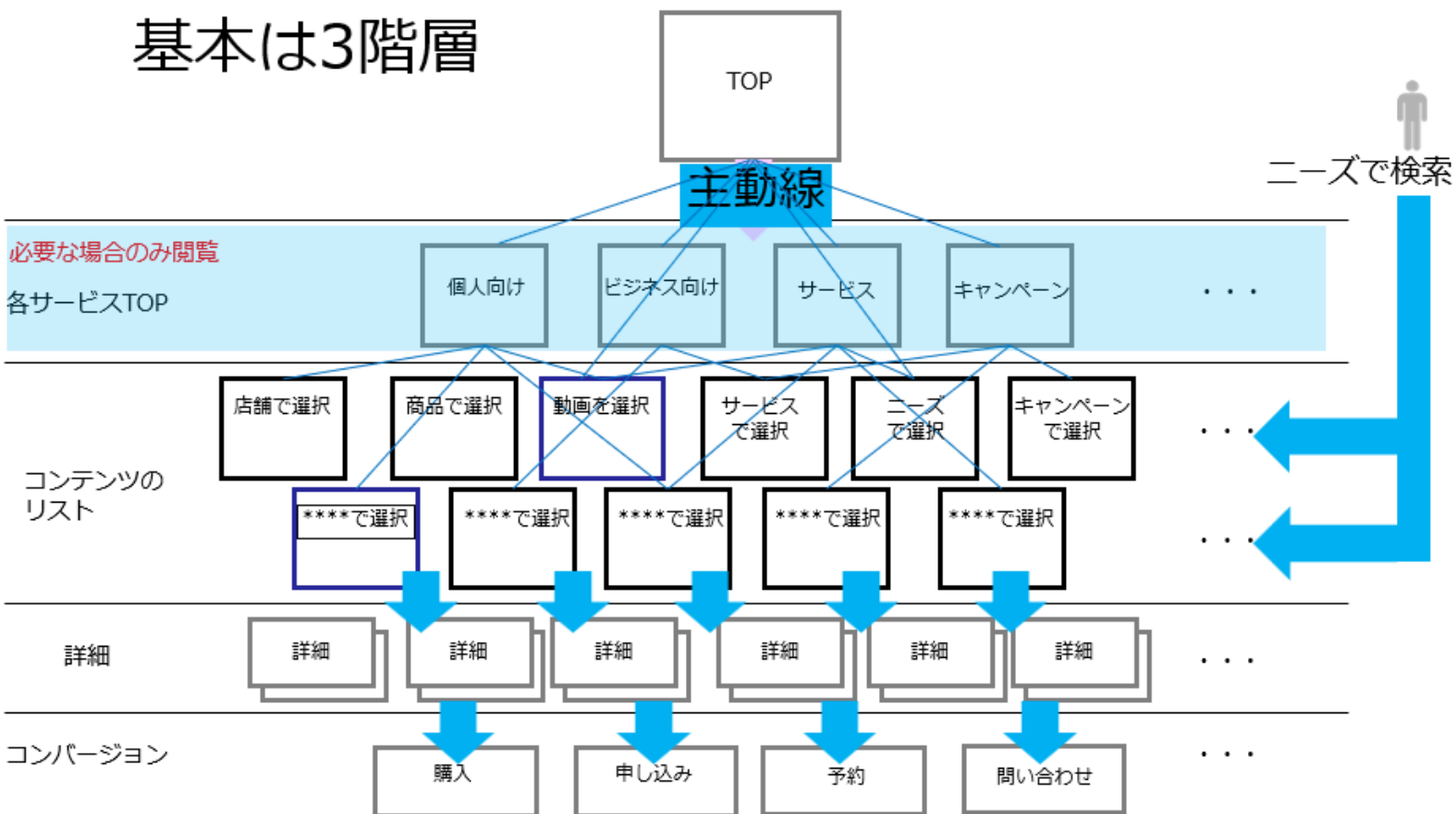
1. サイト構造改善案

2. ヒートマップによる動線改善案

3. サイト診断サービス リッチプラン

1. サイト構造改善案

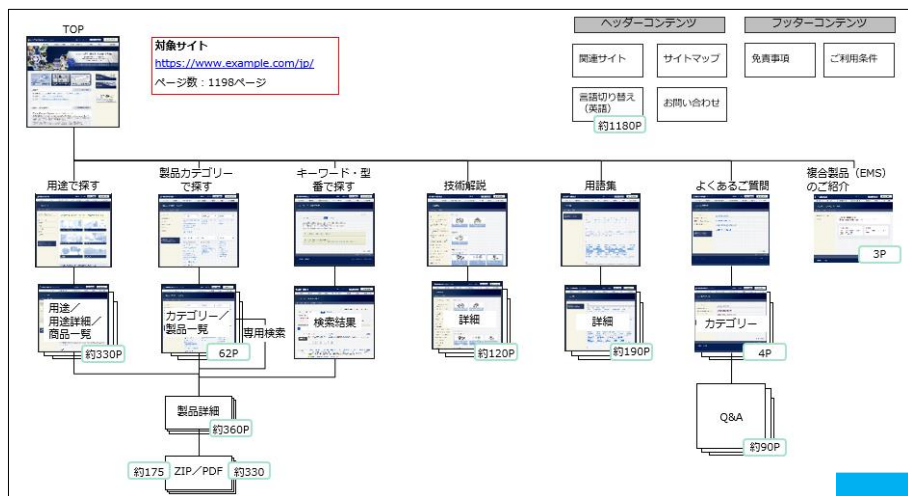
せっかく良いコンテンツを作っても、サイト構造が整理されていないと、検索エンジンに正確な情報が伝わらず、評価を下げる結果となりかねません。リッチプランでは貴社サイトの「構造」についても診断いたします。



3. サイト診断サービス リッチプラン

1. サイト構造改善案

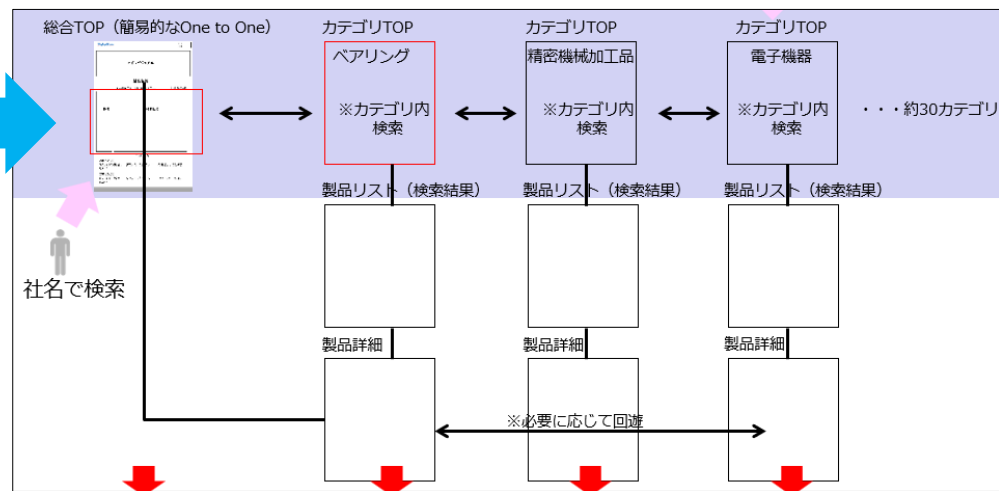
現状のサイト構造をお調べし、簡易サイトマップを作成します。その上でGoogleの評価基準に則り、検索エンジンにもユーザーにも分かりやすい、「あるべきサイト構造」をご提案します。



現状の簡易サイトマップを作成



「あるべきサイト構造」をご提案



3. コンテンツ診断サービス リッチプラン

2. ヒートマップによる動線改善案

Webサイトの成果をコンバージョンとしているお客様で、ページ内の動線改善をご所望の場合は、ヒートマップのデータを取得した上で、ワイヤーフレームやリード文・マイクロコピーの変更など、サイト内動線の改善案を提示いたします。

※使用ツール：Mierucaヒートマップ (事前に専用タグをサイトに入れていただく必要があります)



アテンション
ページのどこが
よく読まれているか



スクロール
ユーザーが
どこで離脱したか



クリック
どのリンクが
押されたか

※画面はダミーです

3. サイト診断サービス リッチプラン

2. ヒートマップによる動線改善案

ヒートマップの結果を基に、目視での確認、競合他社のUI比較などを踏まえ、改善すべき動線やUIを明示。具体的な改善策をワイヤーフレームとともにご提供します。

5. おすすめ施策：UI改善 コンテンツのUI改善：ファーストビュー



CVにつなげたいページはUIを改善すべきです。
例えば「購買」とは？ビジネス成功への鍵を握る購買の基本と効果的な戦略を徹底解説！のページでは、タイトルの直下に小さめのサムネイルと導入文が入ったあと、本文までの間に大きめのCTAと目次（ユーザー側で表示/非表示の選択ができないもの）が入ります。



これでは流入したユーザーが第一印象で

- 知りたい情報が載っていない
- 今必要ない商材を急に勧められた

などの感想を持ち、この時点で離脱する可能性があります。



トップ画像は記事の内容を想起させるオリジナルのものに変更し、CTAや目次は可能な限りコンパクトにまとめて、ユーザーがすぐに本文を読み始められるファーストビューに改善すべきです。

©2023 SIMPLIQUE, INC SIMPL/QUE 25

動線/UIの改善点を明示

ワイヤーフレームによる改善案

5. おすすめ施策：UI改善 具体的な改善案

モニタ幅

タイトルタイトルタイトル

文字入れ・装飾済
トップ画像

導入文導入文導入文導入文導入文
導入文導入文導入文導入文導入文
＼マイクロコピー／

CTA

目次[表示]

見出し見出し見出し
本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文
本文本文本文本文本文本文本文
.....

見出し見出し見出し

アイキャッチ画像

追尾バナー
お問い合わせ

追尾
関連記事

追尾バナー
資料請求

弊社であればコラムページを左記のようなUIに改善します。

コンテンツ幅は1000px前後に設定し、画面右側にスクロールに追尾するCTAを設置することで、本文のリズムを崩さず訴求します。

本文はH2直下にアイキャッチ画像を入れることでユーザーが読み疲れることを防ぎます。

本文中のCTAはマイクロコピー＋ボタンリンクでシンプルかつ変更しやすい状態にし、ボタンの色やコピー文言で随時ABテストを行いコンバージョン率の最適化を図ります。

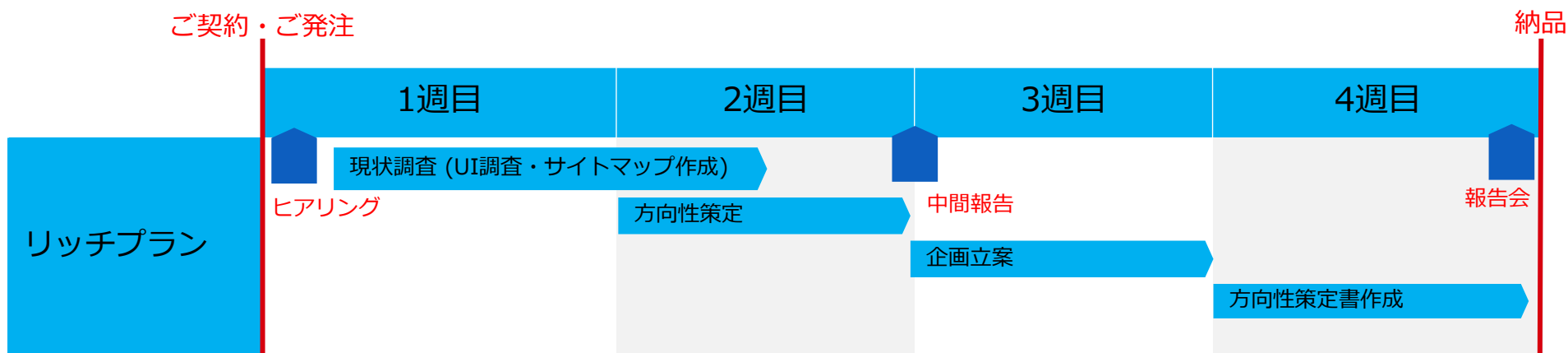
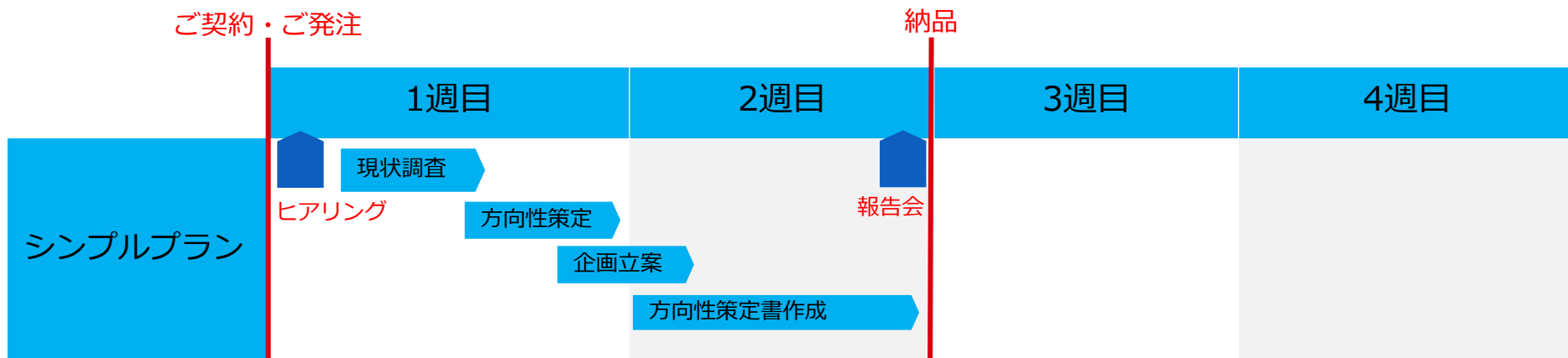
※Webサイト改善は弊社ではコンテンツレベルでしか行っておりません。UI改善の具体的な作業については、別途Webサイト制作会社にお問い合わせください

©2023 SIMPLIQUE, INC SIMPL/QUE 28

3. スケジュール

3. スケジュール

シンプルプランは最短で2週間、リッチプランは約1ヶ月で納品の上、報告会を実施します。



4. お見積り

4. お見積り

対応範囲については柔軟にカスタマイズ可能です。お気軽にお申し付けください。

シンプルプラン費用	30万円 <ul style="list-style-type: none">・ヒアリング ・ 現状調査 (自社、競合他社) ・ 方向性策定 ・ キーワードリスト作成・ リライトリスト作成 ・ 方向性策定書作成 ・ 報告会
納品物	<ul style="list-style-type: none">・ 方向性策定書 (A4 / 20ページ程度)・ 有効キーワードリスト (100個)

リッチプラン費用	50万円 <ul style="list-style-type: none">・ヒアリング ・ 現状調査 (自社、競合他社) ・ 方向性策定 ・ キーワードリスト作成・ リライトリスト作成 ・ 方向性策定書作成 ・ サイト構造改善提案 ・ ヒートマップ調査 ・ 報告会
納品物	<ul style="list-style-type: none">・ 方向性策定書 (A4 / 30ページ程度)・ 有効キーワードリスト (100個)

改善提案に納得いただけましたら、そのまま弊社にて記事制作も可能でございます。
シンプルクの記事制作サービスについては下記を参照ください。

<https://simplique.jp/seowriting/>

あらかじめ記事制作とセットでご検討いただける場合は、
ボリュームディスカウントも適用可能です。

貴社のニーズに応じて柔軟に対応いたしますので、
まずはお気軽にご相談くださいませ。

最後までお読みいただき、ありがとうございました。

株式会社シンプルックは、経験に基づくSEOノウハウを活用し記事制作作業をはじめとするコンテンツマーケティング業務を承っております。

「プロに任せて品質を保ちたい」 「SEOの知見を社員に伝えてほしい」
このような場合は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

<https://simplique.jp/>