

日時：2014年10月9日（木）13:30 ~ 17:00 参加費：無料（事前登録制）
 場所：幕張メッセ 国際会議場2階 コンベンションホールB

10/9
（木）

CEATEC期間中に、Next イノベーション「データマネジメント」コンファレンスを開催致します。
 データ活用におけるビジネスリーダーやオピニオンリーダーからの声を是非お聞き下さい。

※各コンファレンスは、日英同時通訳付です。

13:30 - 14:30

ロングテール時代における楽天のデータ戦略

ロングテールはE-Commerceだけに見られる現象ではなく、自然界にもある普遍的な現象です。現代、E-Commerceにおけるビジネスの活動も人々の活動も全てはロングテールとなっています。ビッグデータについてもロングテールの視点で見つめ直すことで、違った価値、挑戦が見えてきます。モバイルによってロングテールが進行している時代に、どのような手法が企業にとって有用となるのかについて、楽天を例にとり紹介します。



森 正弥 氏

楽天株式会社
 楽天技術研究所 代表

14:45 - 15:45

ビッグデータ活用の5つのワナ& 経営視点での戦略的活用術

「戦略なきビッグデータへの漂流」と「データは踊る、されど、進まず」な経営に陥らないために、ビッグデータ活用を検討される方々が陥りがちな「隠れた5つのワナ」や、置き去りにされがちな宝の山「プレミアム・スモール・データ」の欠落など重要課題を総まとめ。「戦略なきデータドリブンな意思決定」のリスクと、ビッグデータを活用しないで機会損失し意思決定を誤るリスクといった、攻めと守りの両面から経営視点で迫ります。

【講演内容の事前リクエスト受付中です】

<https://ssl.alpha-prm.jp/jmri.co.jp/ceatec2014keynote.html>



戸村 智憲 氏

日本マネジメント総合
 研究所LLC 理事長
 シニア・ビッグデータ
 ストラテジスト

16:00 - 17:00

ビッグデータの理想と現実

ここ数年来、ビッグデータが注目を集めてきた。先行している企業がある一方で、活かし切れていない企業も多い。講演ではビッグデータの現状を総括するとともに、ビッグデータを取り巻く問題とその解決策について概説するとともに、ビッグデータを企業ビジネスに利用していく方向を探っていく。



佐藤 一郎 氏

国立情報学研究所
 教授

お申込みはこちら

<http://www.ceatec.com/ja/conference/confDateList.html?date=2014-10-09>

※お手数ですが、各コンファレンス毎に聴講予約をお願いします。