

2026年5月28日
パーソルイノベーション株式会社

三菱食品がグループ会社を含む5,000名超の社員向けに『コミックラーニング』を導入

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/top>）は三菱食品株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：伊藤 和男）のグループ会社を含む5,000名超の社員を対象に、日常のコミュニケーションにおいて配慮が求められるハラスメントやビジネスコミュニケーションをテーマとした研修教材を提供したことをお知らせします。



■『コミックラーニング』を選ばれた理由

三菱食品株式会社では、現場におけるコミュニケーション課題やハラスメント防止など、コンプライアンス意識のさらなる向上が求められており、特に物流現場では、倉庫ではたらくパート社員間のコミュニケーションの円滑化に向けたニーズが高まっていました。『コミックラーニング』は、日常業務に近いシーンが描かれているため自分事として捉えやすく、短時間で視聴できるため業務の隙間時間で手軽に受講できるコンテンツが有効と評価いただき、今回の導入に至りました。

■三菱食品株式会社 コンプライアンスグループ 大久保 奈穂 様よりコメント

当社では、全社員を対象としたコンプライアンス意識の向上や、ハラスメントへの適切な対応、コミュニケーション力の底上げが重要なテーマとなっていました。『コミックラーニング』を通して現場における具体的なシーンへの対応方法を学ぶことで、社員一人ひとりが安心して働ける職場づくりにつなげていきたいと考えています。

■導入内容

導入プラン：コミックラーニング教材プラン

導入テーマ：ビジネスコミュニケーション3、アンガーマネジメント、パワーハラスメント14

対象者：全社員 約5,000名（グループ会社含む）

■教材内容 ※一部抜粋



報道・メディア関連の問い合わせ先

パーソルイノベーション株式会社 広報室 TEL：03-6757-4259 MAIL：pino_pr@persol.co.jp

■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >
 2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強
 みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する
 研修サービスです。導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリテ
 ィ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを
 期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待
 している」等、ご期待の声を多くいただいております。

▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

▶Bizplayにて対談動画配信中！

吉川 厚教授とコミックラーニング事業責任者・仙波 敦子のスペシャル対談
 「認知科学×コミック！社員の「実効性」を劇的に高める研修法とは？」

<https://biz-play.com/seminar/2158>



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的に、2019年4月に事業を開始しまし
 ました。世の中で見過ごされてきた“誰かが解くべき”はたらく領域の課題に向き合っています。まずは、フロントラインワーカー向けの転
 職/採用支援に取り組むべく若年層・未経験者向け転職支援サービス『ピタテン』やドライバーに特化した転職エージェントに注力
 します。また、約10万件の求人情報を人材紹介会社に開放する求人データベース事業『HITO-Linkエージェント』など業界のパ
 ラダイムシフトとなるようなサービスも展開していきます。今後も新たな価値創出を通じて、はたらくの常識をアップデートし続けてま
 います。