

【2026年2月4日（水）13時～開催】
「見て見ぬふり」が起きる職場の構造とは？コミック教材を活用した
研修サービス『コミックラーニング』、アスマークと無料オンラインセミナー開催
～最新データで読み解く、ハラスメント構造と対策の新アプローチ～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』（<https://lp.comiclearning.jp/top>）は、HRサービス「Humap」を展開する株式会社アスマークと【「見て見ぬふり」が起きる職場—最新調査データで読み解く“ハラスメント構造”と対策】をテーマに無料オンラインセミナーを開催します。



■セミナー概要

企業がハラスメント防止に向けて、研修や相談窓口の設置などさまざまな対策を講じているにもかかわらず、ハラスメントに悩む企業・従業員の声は絶えません。ハラスメントを目撃しても、その場で行動に移れず、「見て見ぬふり」となってしまうケースも多く見られます。

しかし、この「見て見ぬふり」は必ずしも従業員の意識が低いために起きているわけではありません。そこには、「声を上げづらい」「介入しづらい」といった心理的ハードルや、組織が知らぬ間に作り出してしまう“言い出しにくい構造”が存在する場合もあります。このような状況を放置すれば、せっかく実施してきたハラスメント対策も形骸化してしまうリスクがあります。

本セミナーでは、様々なデータから「見て見ぬふり」が起きてしまう組織的な原因や実態を読み解きます。また、ハラスメント被害を目撃した際に、ただ「傍観」してしまう状態から「行動」へ変えるために必要な、ハラスメントの自分事化や組織の課題把握といったアプローチのポイントをご紹介します。

現場の空気を変え、対策を確かな効果につなげたい企業の皆さまにとって、「次の一手」となる内容です。

■このような方におすすめ

- ・ハラスメント対策を実施しているにもかかわらず、現場のハラスメントがなくならずお困りの方
- ・報告や相談が来ないハラスメントの対応に悩んでいる方
- ・社内のハラスメントの状況や、相談窓口の活用にお悩みの方
- ・人事・総務・管理職など、ハラスメント対策に携わるすべての方

■開催概要

【開催日時】 2026年2月4日（水）13:00～14:00

【定員】 500人

【参加費】 無料

【会場】 WEBセミナー（ZOOMを使用）

【プログラム】

- ・最新データで語る「見て見ぬふり」の構造
- ・ストーリー化で“自分ごと化”を生む方法
- ・データ×ストーリーで導く「再発防止の支援策」
- ・Q&A

※プログラムは予告なく変更になる場合がございます。

【お申込み方法】 以下より必要事項を記入のうえお申し込みください。

<https://humap.asmarq.co.jp/seminar/20260204/?c=persol>

■登壇者

株式会社アスマーク

Humap事業部 マネージャー

磯辺 隆弘 氏

新卒にてアパレル業界で接客業を経験後、2008年より中途入社。営業社員として市場調査、メーカー、代理店など様々な業界に携わり、お客様に課題にあった調査手法を提案。

2015年から営業部マネージャー担当。新卒採用から新規サービスなど様々な業務を経験。

2020年12月より新規事業サービス「Humap」の営業専任となり、ハラスメント・在席管理ツール、人材派遣など8つのHRテックサービスを提供。

2024年4月より事業グループのマネージャーとして活動中。



パーソルイノベーション株式会社

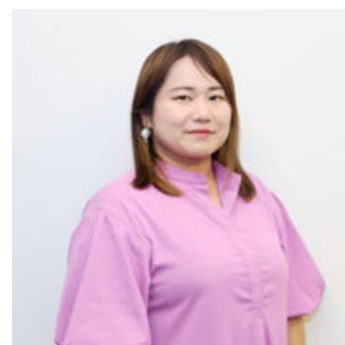
コミックラーニング UXチーム兼CSチーム 教授システム学修士

林 裕子

大学卒業後、教育機関向けのシステムの開発チームに所属しながら、企業研修・人材開発・学習設計に関する大学院に進学。

2015年からパーソルキャリア（株）にて、ITエンジニア専任キャリアアドバイザーとして従事し、米国CCE,Inc.認定GCDF-Japan キャリアカウンセラーの資格取得。

現在は、育成事業の企画・運営マネジメントを主に担当。



■『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >
 2021 年 8 月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。

▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

▶Bizplayにて対談動画配信中！

吉川 厚教授とコミックラーニング事業責任者・仙波 敦子のスペシャル対談
 「認知科学×コミック！社員の「実効性」を劇的に高める研修法とは？」

<https://biz-play.com/seminar/2158>



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。人材紹介分野では、若年層・未経験を中心としたエッセンシャルワーク領域の人材紹介サービス『ピタテン』、採用管理・マーケティングツールを提供する『HITO-Link（ヒトリンク）』を展開しており、人材育成関連分野では、企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テックプレイ）』、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットツフル）』などを運営しています。また、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを通じて、パーソルグループのイノベーションを加速していくことを目指しています。