

TECH PLAY

2025年4月9日
パーソルイノベーション株式会社

【2025年4月23日（水）、2025年4月25日（金）開催】
エンジニア・DX人材育成サービス『TECH PLAY Academy』、
デジタル人材の変革でお勧めなオンラインセミナーを4月に2件開催
～ビジネスアーキテクト・データサイエンティストの育成方法や、人材育成戦略に役立つヒントを語る～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）が運営する、27万人[※]の会員をもつテクノロジー人材のエンパワメントと企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テック プレイ）』は、期初である会社が多い2025年4月に2件のオンラインセミナーを開催します。

2025年4月23日（水）12:00～12:30は、ビジネスアーキテクトの育成に関するセミナー、2025年4月25日（金）12:00～12:45は、データサイエンティストの育成に関するセミナーを開催し、実践型のオーダーメイド研修でDX人材を育成する『TECH PLAY Academy』より、詳しく解説します。

※2024年9月時点

■2025年4月23日（水）12:00～12:30開催
【30分でわかる】受講者が参加して良かったと感じる実践型
ビジネスアーキテクト育成研修の最新事例

近年、ビジネスの複雑化とデジタル変革の加速により、全体設計の視点を持ち戦略と実行をつなぐビジネスアーキテクトの重要性が高まっています。本セミナーでは、ビジネスアーキテクト人材の育成トレンドを紐解きながら、『TECH PLAY Academy』が支援した事例を3種類のパターンで紹介し、具体的な育成計画の立て方や効果的な育成手法について解説します。企業が取り組むべき課題についても触れ、これからの人材育成戦略に役立つヒントを提供します。



会場	オンライン ※Zoomを利用します
参加費	無料
こんな方におすすめです	<ul style="list-style-type: none"> 経営層から研修成果を強く求められている研修担当者の方 研修成果を高めるために研修企画準備phaseで意識すべきことを知りたい方 自社研修のブラッシュアップのヒントを得たい方
申込方法	<p>以下より必要事項を記入のうえお申し込みください</p> <p>https://info.techplay.jp/webinar20250423</p> <p>※定員となり次第、締め切りさせていただきます</p>

・登壇者プロフィール

パーソルイノベーション株式会社 TECH PLAY Academy

DX人材育成セールスグループ マネージャー 東 壕

大学卒業後、コンサルティング営業の経験を中心としたキャリアを軸に、PMとして採用、営業、人事の課題解決プロジェクトをリード。また、2つの新規事業運営にも携わりながら、最大20名の組織マネジメントを経験。SaaSのPMMや人材組織開発担当など事業創りと組織創りの現場において多くの経験と実績を持ち合わせている。



■ 2025年4月25日 (金) 12:00~12:45開催

【DX人材育成担当者向け】現場で役立つデータサイエンティスト育成の考え方と手法

DX推進において、データを活用できる人材の育成は、重要な戦略のひとつです。しかし「データサイエンティストを育てたいが、どのようなスキルが必要なのか」「研修を実施しても、現場で活かされていない」といった課題を抱えている企業も少なくありません。

本セミナーでは、データサイエンティストの役割を整理し、実務で求められるスキルセットを解説するとともに、育成プログラムの設計方法や効果的な学習手法を紹介します。DX人材育成を担当する方に向けて、現場で活躍できるデータサイエンティストを育成するための実践的なアプローチをお伝えします。



会場	オンライン ※Zoomを利用します
参加費	無料
こんな方におすすめです	<ul style="list-style-type: none"> ・データサイエンティストとはどんな人材か知りたい方 ・データサイエンティストの育成手法を知りたい方 ・現場でどのようにデータ分析スキルが使われるのか知りたい方
申込方法	以下より必要事項を記入のうえお申し込みください https://info.techplay.jp/webinar20250425 ※定員となり次第、締め切りさせていただきます

・登壇者プロフィール

パーソルイノベーション株式会社 TECH PLAY Academy

プロダクトマーケティングマネージャー 飯田 哲也

大手通信企業にて、営業/新規事業立ち上げに従事。その後、コンサルティングファームで新規事業/DXのコンサルサービスの営業に従事。製造業スタートアップ企業では営業と事業開発に参画。TECH PLAYでは、プロダクトマーケティングマネージャーとして、顧客体験の設計とカリキュラム開発を担当。



■『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約27万人のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』※、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。

※2024年9月時点

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY』（テックプレイ）や、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。