

TECH PLAY

2025年2月26日
パーソルイノベーション株式会社

【日時：2025年3月12日(水)～14日(金) 11:00～15:00】

500社超のエンジニア採用支援実績のある『TECH PLAY Branding』、
「Acaric Summit Premium 人事・採用 EXPO 2025 Spring」に登壇

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 TECH PLAY Company（本社：東京都港区、TECH PLAY Company代表：片岡 秀夫）が運営する、27万人の会員をもつテクノロジー人材のエンパワメントと企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY（テック プレイ）』は、株式会社アカリク主催の、国内最大級のHRオンラインイベント「Acaric Summit Premium 人事・採用EXPO」に登壇します。パーソルグループからは13日（木）14:00～15:00に、パーソル総合研究所 小林 祐児と、14日(金) 13:30～14:00より、TECH PLAY Branding 事業責任者 武藤 竜耶が講演します。



■ Acaric Summit Premium 人事・採用EXPO 2025 Springについて

少子高齢化や働き方の多様化、テクノロジーの進歩などにより、ますます正解を導くことが難しくなっている「人事・採用」領域について、日本を代表するHR企業・オピニオンリーダーが集結し、最新の知見や事例を学び、考えを深める機会を提供します。

■ こんな方におすすめです

- ・人的資本経営の実現に向けた戦略に携わる経営者・役員の方
- ・人事戦略の設計や実行に携わる人事責任者・CHROの方
- ・26・27卒の採用施策に携わる新卒採用担当者様
- ・人材育成・研修の設計や実行に携わる人材開発担当者様
- ・IT人材の採用や育成に携わる採用・育成担当者様

■ イベント概要

https://acaric.jp/biz/acaric-summit-premium-expo-2025-mar?np_source=13

イベント名称	Acaric Summit Premium 人事・採用EXPO –2025 Spring –
開催日	2025年3月12日(水)、3月13日(木)、3月14日(金) 11:00～15:00

問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社 広報室
TEL : 03-6757-4259 MAIL : pino_pr@persol.co.jp

主催	株式会社アカリク
視聴方法	ネクプロ ※お申し込みをいただいた方へ、参加用URLをご案内します。
費用	無料 ※インターネットに接続するための通信料金は参加者負担となります。
事前予約特典	全講演アーカイブ視聴が可能
申込方法	こちら より必要事項を入力のうえお申し込みください。 (定員となり次第締め切りとさせていただきます)

■ パーソルグループからの登壇者

・3月13日(木) 14:00～15:00

【27卒インターンシップ企画前に知っておきたい！27卒学生の特徴と押さえておくべき企業の戦略とは？】

株式会社ベネッセiキャリア 平山 恭子氏とパーソル総合研究所 小林 祐児による対談形式のセミナーとなります。

株式会社パーソル総合研究所

上席主任研究員 小林 祐児

上智大学大学院 総合人間科学研究科 社会学専攻 博士前期課程 修了。NHK 放送文化研究所に勤務後、総合マーケティングリサーチファームを経て、2015年よりパーソル総合研究所。労働・組織・雇用に関する多様なテーマについて調査・研究を行う。専門分野は人的資源管理論・理論社会学。

著作に『罰ゲーム化する管理職』（集英社インターナショナル）、『リスクリングは経営課題』（光文社）、『早期退職時代のサバイバル術』（幻冬舎）、『残業学』（光文社）『転職学』（KADOKAWA）など多数。



・3月14日(金) 13:30～14:00

【500社超の支援から導いた『採用ブランディング戦略メソッド』大公開 採用のプロが徹底解説】

パーソルイノベーション株式会社

TECH PLAY Branding 事業責任者 武藤 竜耶

インテリジェンス（現、パーソルキャリア）に新卒入社し、約4年間デジタル人材領域の採用支援を担当。その後、デジタル人材領域の採用支援部門責任者として部門立ち上げ。

2017年、TECH PLAYに参画。事業開発、プロダクト開発、マーケティングを管掌し、TECH PLAY Brandingの責任者としてBranding領域を管掌。



【本公演視聴にあたるお願い】

本講演視聴をご希望の方は、お申込フォームにございます個人情報記載後の「視聴したい特別講演」の質問にて、以下講演タイトルにチェックを入れてください。

✓ 27卒インターンシップ企画前に知っておきたい！27卒学生の特徴と押さえておくべき企業の戦略とは？

✓ 「500社超の支援から導いた『採用ブランディング戦略メソッド』大公開【採用のプロが徹底解説】」

■ 『TECH PLAY』について < <https://techplay.jp/> >

約27万人のテクノロジー人材を会員にもつITイベント情報サービス『TECH PLAY』※、累計600回以上の開催実績を持つIT関連イベントの企画立案、企業のDX推進組織の構築支援など、各種サービスを提供しています。学習機会やつながりの創出によるテクノロジー人材のエンパワーメント、企業のデータ・テクノロジー活用を促すことで、日本の産業全体におけるデジタル化の推進を目指しています。

※2024年9月時点

■『TECHPLAY Branding』について < <https://business.techplay.jp/recruit> >

『TECH PLAY Branding』は、『TECH PLAY』がもつテクノロジー人材へアプローチができる、エンジニア向け採用ブランディングサービスです。大手企業からスタートアップまで、500社以上のエンジニア採用を支援しています。TECH業界に精通したメンバーが戦略策定から採用ブランディングまで一気通貫でサポートします。

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。企業のDX組織構築の支援サービスを提供する『TECH PLAY』（テックプレイ）や、リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。