

『シェアフル』スキマバイトリサーチ、
第二回「年末年始スキマバイト事情 実態調査」を実施
～年末年始にスキマバイトスキマバイトをする可能性がある人は60%以上
Amazonギフトカードが当たる年末キャンペーンの開催も～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのスキマバイトアプリ『シェアフル』やSaaSシフト管理サービス『シェアフルシフト』、就業実績を活用した人材紹介サービス『シェアフルエージェント』などを提供するシェアフル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：横井 聡）は、『シェアフル』ユーザーを対象に、昨年に続き二回目となる年末年始のスキマバイト事情に関する実態調査を実施しました。



■ 背景

2024年、日本国内の消費活動は、観光業の回復やインバウンド需要の増加を背景にさらに活発化しており、多くの企業や店舗が繁忙期における対応に追われています。一方、少子高齢化による労働力人口の減少が引き続き深刻な課題となっており、厚生労働省のデータでは、有効求人倍率が一部業種で依然として高止まりしていることが確認されています。特に小売業や飲食業では、短期的な人材の確保が困難で、営業制限やサービス品質の低下といった影響が顕在化しています※1

このような状況下で、短期間で即戦力となる人材の需要が高まり、はたらく側でもスキマ時間を活用して収入を得たいというニーズが増加しています。特に年末年始は、労働力の需要が急増することで、通常シフトでは対応が難しく、スキマバイトの市場が一層注目を集める時期です。

そこで『シェアフル』は、スポットワーク市場の労働動向を把握し、この需要に応えるサービスの改善に役立てるため、本アンケート調査を実施しました。

※1 出典：厚生労働省「令和6年版 労働経済の分析」https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_43038.html

■ 調査内容

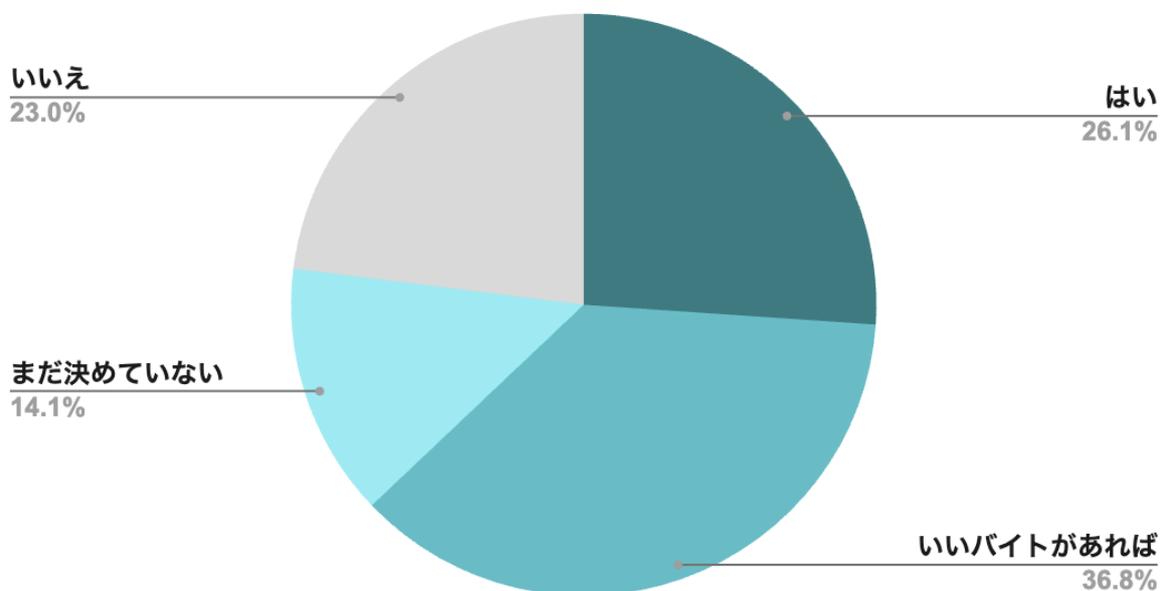
『シェアフル』アプリをインストールしているユーザー（求職者）を対象に、アンケート機能「シェアフルmembers」を使用したアンケートを実施しました。「年末年始にスキマバイトではたらく予定はありますか？」の質問でアンケートを取った結果、21,542件の回答がありました。

■ サマリー

- ・スキマバイトをする予定がある人が26.1%、いいバイトがあればする人が36.8%と、はたらく予定を立てている人が60%以上という結果になった
- ・昨年に比べ、年末年始にスキマバイトをすると答えた人は約7%増加し、スキマバイトをしないと答えた人は14.9%減少した

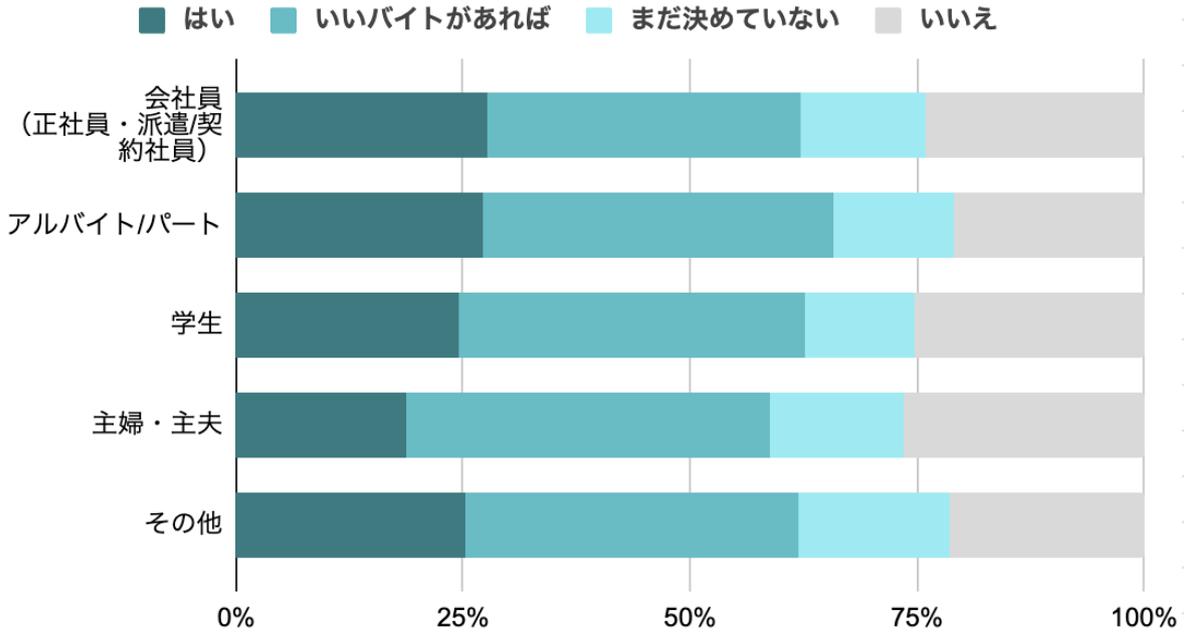
■ 調査結果

年末年始にスキマバイトではたらく予定はありますか？



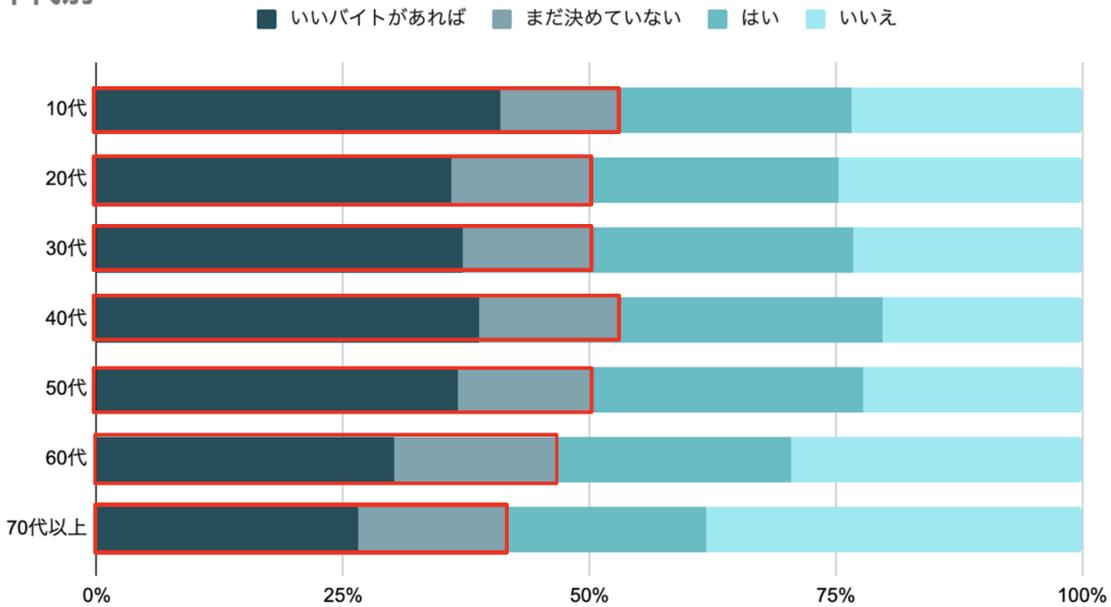
・「いいバイトがあれば」と「まだ決めていない」を合わせると50.9%と、半数を占めており、年末年始のスキマバイトの需要は高いものの、まだはたらく場所を決められていない層が多いことが分かる

職業別



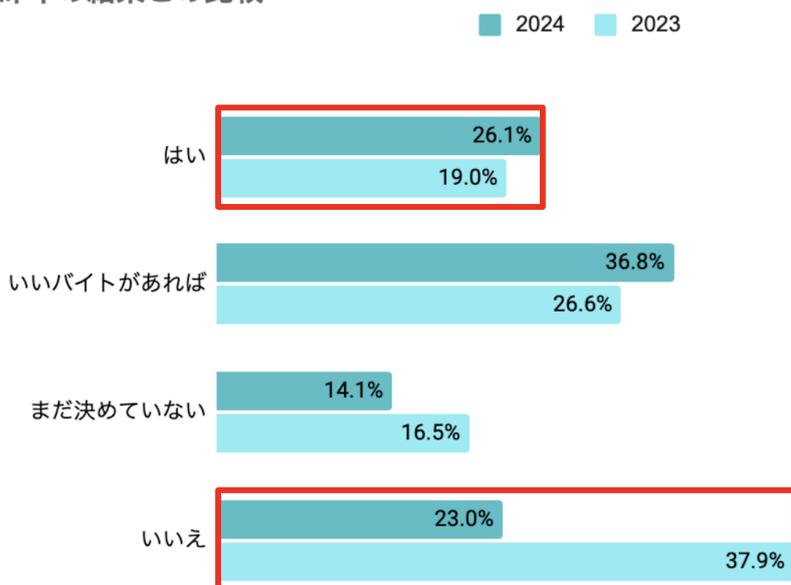
・いずれの職業においても、「いいバイトがあれば」と答えた割合が最も高く、条件次第ではたらく希望があることが分かる

年代別



「いいバイトがあれば」「まだ決めていない」と回答した人の合計は、最も少ない70代以上でも41%、最も多い40代では53%にのぼり、年末年始のスキマバイトに対して全世代において一定の潜在層があることがわかる

昨年の結果との比較



昨年同じ質問事項でおこなったアンケートの結果と比較すると、年未年始にスキマバイトをしないと答えた人は14.9%減少し、スキマバイトをする予定の人は7.1%増えた

■ 考察

本調査から、『シェアフル』アプリをインストールしているユーザー（求職者）の中で、年未年始における就業に前向きである方（年未年始にスキマバイトをする予定が「ある」または「いいバイトがあれば」と回答した方）が6割以上にのぼることが明らかになった。

回答者のうち「はい（年未年始にスキマバイトをする予定がある）」と答えた26.1%に加え、「いいバイトがあれば」と答えた36.8%および「まだ決めていない」と答えた14.1%を合わせると、全体の77.0%が潜在的または明確なスキマバイトの意向を示しており、全体の6割近くが年未年始のはたらく意思を持っていることが分かる。

この結果は、スキマバイト市場が依然として拡大傾向にあることや近年の物価高騰の影響で収入を増やしたいと考えている方が多くなっていることを示唆している。

特に「いいバイトがあれば」と答えた層が最も多い点から、求職者が待遇や仕事内容に対する強い関心を持っていることがうかがえる。

総じて、スキマバイト市場には高い潜在需要が存在しており、企業が求める人材確保と、求職者の希望をマッチさせる取り組みが非常に重要だ。

【調査について】

シェアフルユーザー（求職者）を対象にしたWeb調査

調査対象：日本全国の10代～70代の男女

実施時期：2024年11月29日(金)～12月2日(月)

有効回収数：21,542サンプル

■2023年に実施した年末年始スキマバイト事情調査結果はこちら

<https://sharefull.com/information/5522/>

■「アルバイト応援！シェアフル年末キャンペーン」年末キャンペーンの開催

The banner features a red background with a green silhouette of a pig on the right. Text includes 'シェアフル' (Share Full) in blue, 'あなたがバイトする りゆうは？' (What are your reasons for part-time work?) in red and green, '稼いだお金で やりたいこと 大募集!' (Big recruitment for things you want to do with your earnings!) in white, and '抽選で5名様にプレゼント! Amazon ギフトカード 10,000円分' (Win 5 lucky winners! Amazon Gift Card 10,000 yen). At the bottom, it lists '応募方法' (Application Method) as 'アカウントフォロー + アンケート回答を投稿' (Follow account + Post survey response) and '応募締切' (Application Deadline) as '12月31日(火)まで!' (Until December 31st (Tue)!).

「アルバイト応援！シェアフル年末キャンペーン」キャンペーンは2024年12月26日（木）～2024年12月31日（火）までの期間中に応募条件を満たした方の中から抽選で5名様に1万円分のAmazonギフトカードが当たるキャンペーンです。この機会にぜひご参加ください。

■キャンペーン概要

応募期間：2024年12月26日（木）～2024年12月31日（火）

対象期間中に下記応募条件を満たした方の中から抽選で5名様に【Amazonギフトカード1万円分】をプレゼント

■応募方法

①シェアフル公式X（@sharefull_jp）をフォロー

②対象投稿のアンケートを押して回答を投稿

- ・買い物のためにバイトする
- ・旅行のためにバイトする
- ・外食のためにバイトする
- ・推し活のためにバイトする

さらに選択した回答の他に具体的な内容を加えて回答すると当選の確立がさらに上がります。

例) 沖縄に行きたい!、〇〇のライブに行きたい! など

■賞品

Amazonギフトカード1万円分

■ **当選連絡時期**

2025年1月6日(月)～1月7日(火)

■ **プレゼント送付時期**

2025年1月中を予定

■ **当選連絡方法**

公式XのDMにて当選のご連絡をさせていただきます。

DMの受信設定をオフにされている方はオンに切り替えをお願いいたします。

■ **注意事項**

- ・当選者については、公表いたしません。
- ・ご本人確認できない場合や、ご連絡が2日以上繋がらない場合は
当選の権利を取り消させていただく場合もありますのでご注意ください。
- ・応募資格は、日本国内在住者のみとなります。
- ・当選・発表時間に関するお問い合わせにつきましては、一切お受けいたしません。
- ・本キャンペーンにより取得したお客様の個人情報は、発送、当社メールの発送のみに利用いたします。
- ・事情により予告なくキャンペーンを中止する場合がございますので予めご了承ください。
- ・本キャンペーンはシェアフル株式会社による提供です。

※Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

【**運営サービス**】

■ **スキマバイトアプリ『シェアフル』** < <https://sharefull.com/> >

『シェアフル』は、「スキマ時間を価値に変える」を掲げ、「スキマ時間にはたらきたい個人」と「この日・この時間だけはた
らいて欲しい企業」をつなぐ短期人材活用プラットフォームです。個人は、アプリからはたらきたい条件の求人を探し、
面接や履歴書なしですぐに応募・就業することができます。企業は、Webから即時に1日単位で求人を掲載できるの
で、迅速な人材採用が可能になります。また、就業条件明示・勤怠管理・給与計算・給与振込代行など労務関連
業務を『シェアフル』アプリ上で一元管理することができます。現在、アプリダウンロード数は8,500,000件を突破（20
24年12月現在）しています。販売系や軽作業系をはじめとし、ExcelやPowerPoint等、多様な就業経験とスキ
ルを持ち合わせたユーザー（求職者）が多数登録しています。

2024年7月より全国でタレントの井桁弘恵さん、ロバート秋山竜次さんを起用したテレビ・WEB CMを放映していま
す。



映像URL : https://youtu.be/E1PVJs4_PUE

■ SaaS型シフト管理サービス『シェアフルシフト』 < <https://www.sync-up.jp/> >

『シェアフルシフト』は、飲食、小売、物流をはじめとしたサービス系企業を対象に、アルバイトスタッフからのシフト希望収集、シフト作成、複数店舗間のヘルプ調整が可能なSaaS型シフト管理サービスです。

人材不足の課題を抱えるお店が増えている中、限られた人数での最適なシフト管理や、シフト表作成の工数削減による業務効率化に貢献します。

【運営会社】

■ シェアフル株式会社

シェアフル株式会社は“誰も「はたらく」をひろげ、新しい「はたらく」をつくる”をミッションとし、パーソルホールディングス株式会社のグループ会社として2019年1月に設立した会社です。短期人材活用プラットフォーム『シェアフル』を提供することで、労働シェアリング市場の拡大を目指します。

■ PERSOL（パーソル）グループ < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「“はたらくWell-being”創造カンパニー」として、2030年には「人の可能性を広げることで、100万人のより良い“はたらく機会”を創出する」ことを目指しています。

人材派遣サービス『テンプスタッフ』、転職サービス『doda』、BPOや設計・開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開するほか、新領域における事業の探索・創造にも取り組み、アセスメントリクルーティングプラットフォーム『ミダス』や、スキマバイトアプリ『シェアフル』などのサービスも提供しています。

はたらく人々の多様なニーズに応え、可能性を広げることで、世界中の誰もが「はたらいて、笑おう。」を実感できる社会を創造します。