

【2025年1月18日（土）14:00～18:00 開催】
早くも第3弾！千葉県のメタバース婚活イベント
「ちばメタ婚～メタバースで縁結び～」をメタバース空間の婚活支援サービス
『Mitsu-VA(ミツバ)』が支援

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）が手掛ける、メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、2025年1月18日（土）にメタバース上で開催される第3回目となる婚活イベント「ちばメタ婚～メタバースで縁結び～」（主催：千葉県、運営事務局：一般社団法人メタバース婚活協会）を、システム提供や運営面で支援します。

今年11月に開催された第2回目となる「ちばメタ婚～メタバースで縁結び～」ではマッチング率が73.7%となり、多くのカップルが誕生しました。



■ 第3回「ちばメタ婚～メタバースで縁結び～」概要

千葉県では、結婚を希望している方を支援するためのモデル事業として、インターネット上に構築された仮想空間であるメタバースを活用し、若い世代の出会いの場を創出する「ちばメタ婚～メタバースで縁結び～」を開催しています。

メタバース空間（インターネット上に構築された3次元の仮想空間）を舞台に、アバター（自身の分身）を操作して、婚活イベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」※と、デジタル仲人による婚活に関するスキルアップや自己表現方法、アバターの設定などのサポートを受け、実際にメタバース婚活に参加します。カップルとして成立した2人は、後日、アバターデートを経て、リアルデートに向けた相談などのアフターフォローがあります。

※「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。

■過去の千葉県主催のイベント参加者の感想

過去の千葉県主催のイベント参加者からはメタバース空間での婚活イベントならではのご好評の声をいただいています。

- ・「婚活は初めてで不安だった。相談窓口があってよかった！」（女性）
- ・「メタバース空間でリラックスして参加でき、リアルでお会いできた！」（男性）
- ・「出かなくていいので参加しやすい」（男性）
- ・「イベントの特徴どおり 会話に集中しながらお相手について知ることができた」（女性）
- ・「対面じゃないところが楽でした」（女性）

■開催概要

- ・イベント名：ちばメタ婚～メタバースで縁結び～
- ・対象者：千葉県内在住または在勤で、結婚を希望する20～30代の独身男女
パソコンとインターネット環境を有している方
- ・募集人数：24人（男女各12人）※応募多数の場合には、抽選となります。
- ・参加費：3,000円(税込)
- ・お申込みは[こちら](#)

※詳細は上記サイト内からご確認ください。

■イベントスケジュール

イベント当日からリアルデートまでの流れは、以下となります。

- ・1月18日（土）14:00～18:00 メタバース婚活
- ・1月25日（土）19:00～ アバターデート ※マッチングしたカップルのみご参加いただくものです。
- ・日程調整中 リアルデートに向けた相談対応 ※マッチングしたカップルのみ任意でご参加いただくものです。

■利用するメタバース空間について

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、メタバース婚活においてストレスのない空間の中でお相手と集中して会話、コミュニケーションを取ることができます。本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。

■メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』 < <https://www.mitsuva.jp/> >

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。

クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ パーソルマーケティング株式会社について < <https://www.persol-mk.co.jp/> >

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。