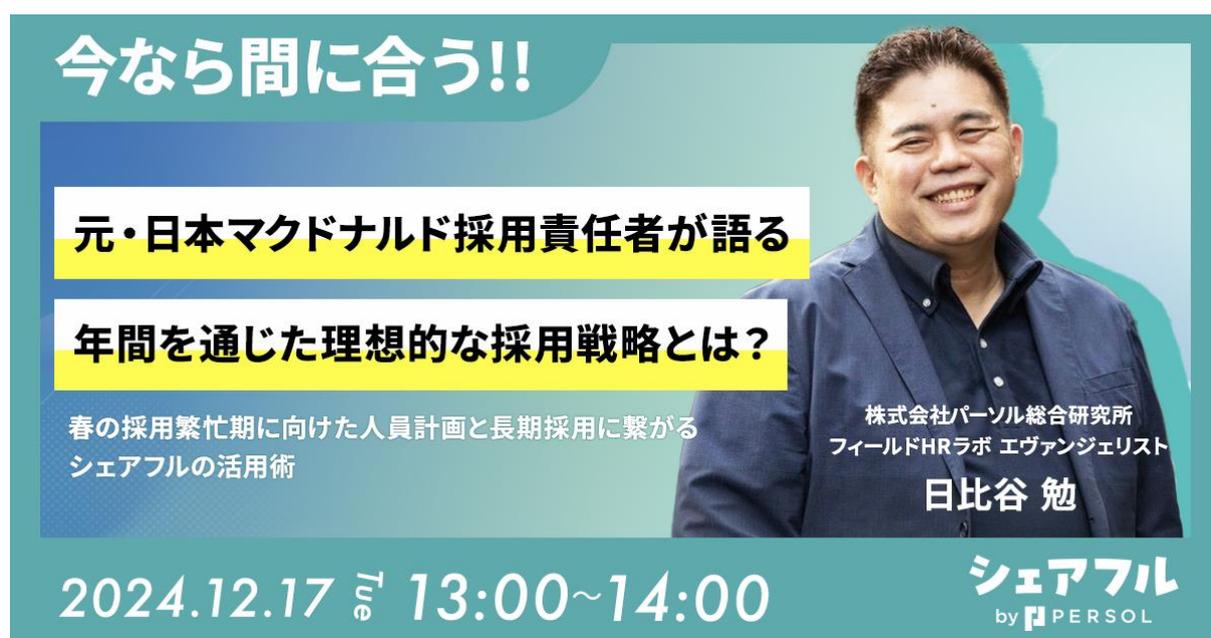


スキマバイトアプリ『シェアフル』、
12月17日（火）にウェビナー「元・日本マクドナルド採用責任者が語る年間を通じた理想的な採用戦略とは？」を開催

～春採用に向けた人員計画と長期採用に繋がるシェアフルの活用術を大公開～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのスキマバイトアプリ『シェアフル』やSaaSシフト管理サービス『シェアフルシフト』、就業実績を活用した人材紹介サービス『シェアフルエージェント』などを提供するシェアフル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：横井 聡）は、2024年12月17日（火）13:00よりウェビナー「元・日本マクドナルド採用責任者が語る年間を通じた理想的な採用戦略とは？」を開催することをお知らせします。



今なら間に合う!!

元・日本マクドナルド採用責任者が語る
年間を通じた理想的な採用戦略とは？

春の採用繁忙期に向けた人員計画と長期採用に繋がる
シェアフルの活用術

株式会社パーソル総合研究所
フィールドHRラボ エヴァンジェリスト
日比谷 勉

2024.12.17 13:00~14:00

シェアフル
by PERSOL

■ セミナータイトル

元・日本マクドナルド採用責任者が語る年間を通じた理想的な採用戦略とは？
～春採用に向けた人員計画と長期採用に繋がるシェアフルの活用術を大公開～

■ 開催概要

- 日時 : 2024年12月17日（火）13:00～14:00
- 参加方法 : Zoomウェビナーでのオンライン配信
- 参加費 : 無料（事前申し込み制）
- 参加申込 : <https://sharefull.com/information/6800/>

■ セミナー概要

労働力人口の減少や個人のはたらき方の変化により、サービス業における人材確保はこれまで以上に難しくなっています。

そんな中で安定的な労働力確保ができている企業は、どのような取り組みを行っているのでしょうか。

本セミナーでは、元・日本マクドナルドの採用責任者を務めた パーソル総合研究所の日比谷氏より「年間を通じた理想的な採用戦略」についてご紹介します。

さらに春の採用繁忙期に向けた人員計画の立て方や新しい採用手法についても解説します。

アルバイト採用における中長期的な人材戦略の考え方から、すぐに活用できる具体的な採用ノウハウまでお伝えする予定です。ぜひご参加ください。

■ こんな方におすすめ

- ・理想的な年間採用計画の策定方法を学びたい方
- ・春のアルバイト採用に向けて新しい採用手法を知りたい方
- ・スポットワークから長期採用に繋げるノウハウを知りたい方

【運営サービス】

■ スキマバイトアプリ『シェアフル』 < <https://sharefull.com/> >

『シェアフル』は、「スキマ時間を価値に変える」を掲げ、「スキマ時間にはたらきたい個人」と「この日・この時間だけはたらいて欲しい企業」をつなぐ短期人材活用プラットフォームです。個人は、アプリからはたらきたい条件の求人を探し、面接や履歴書なしですぐに応募・就業することができます。企業は、Webから即時に1日単位で求人を掲載できるので、迅速な人材採用が可能になります。また、就業条件明示・勤怠管理・給与計算・給与振込代行など労務関連業務を『シェアフル』アプリ上で一元管理することができます。現在、アプリダウンロード数は8,000,000件を突破（2024年11月現在）しています。販売系や軽作業系をはじめとし、ExcelやPowerPoint等、多様な就業経験とスキルを持ち合わせたユーザー（求職者）が多数登録しています。

2024年7月より全国でタレントの井桁弘恵さん、ロバート秋山竜次さんを起用したテレビ・WEB CMを放映しています。



映像URL : https://youtu.be/E1PVJs4_PUE

■ SaaS型シフト管理サービス『シェアフルシフト』 < <https://www.sync-up.jp/> >

『シェアフルシフト』は、飲食、小売、物流をはじめとしたサービス系企業を対象に、アルバイトスタッフからのシフト希望収集、シフト作成、複数店舗間のヘルプ調整が可能なSaaS型シフト管理サービスです。

人材不足の課題を抱えるお店が増えている中、限られた人数での最適なシフト管理や、シフト表作成の工数削減による業務効率化に貢献します。

【運営会社】

■ シェアフル株式会社

シェアフル株式会社は“誰も「はたらく」をひろげ、新しい「はたらく」をつくる”をミッションとし、パーソルホールディングス株式会社のグループ会社として2019年1月に設立した会社です。短期人材活用プラットフォーム『シェアフル』を提供することで、労働シェアリング市場の拡大を目指します。

■ PERSOL（パーソル）グループ < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「“はたらくWell-being”創造カンパニー」として、2030年には「人の可能性を広げることで、100万人のより良い“はたらく機会”を創出する」ことを目指しています。

人材派遣サービス『テンプスタッフ』、転職サービス『doda』、BPOや設計・開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開するほか、新領域における事業の探索・創造にも取り組み、アセスメントリクルーティングプラットフォーム『ミダス』や、スキマバイトアプリ『シェアフル』などのサービスも提供しています。

はたらく人々の多様なニーズに応え、可能性を広げることで、世界中の誰もが「はたらいて、笑おう。」を実感できる社会を創造します。