

2024年9月10日
パーソルイノベーション株式会社

パーソルグループとして初めて、
ジェトロが提供する「グローバル・スタートアップ・アクセラレーションプログラム」内
「BtoB Market Discovery コース by AlchemistX」に採択
コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』
～ “カジュアルに学べる社会の実現”に向けて更なる挑戦 ～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、ジェトロが内閣府・経済産業省の協力を得て、海外展開を目指す日系スタートアップを支援するプログラム「グローバル・スタートアップ・アクセラレーションプログラム」内の「BtoB Market Discoveryコース by AlchemistX」に採択されたことを本日お知らせします。同プログラムへの採択はパーソルグループとしても初となります。



■ジェトロが提供する「グローバル・スタートアップ・アクセラレーションプログラム（Global Startup Acceleration Program）」について

「グローバル・スタートアップ・アクセラレーションプログラム」は、ジェトロとスタートアップの成長支援で高い実績を誇る海外のトップアクセラレーターが連携し、個々のスタートアップのニーズに合ったアクセラレーションプログラムを提供することで、世界共通の課題を解決する製品、技術、サービス、アイデアを持つ企業を支援するプログラムです。AlchemistX[※]は、2021年度より本プログラムに参画するアクセラレーターの一つとして、ジェトロと共にプログラムを実施しています。

本プログラムを通じて、ジェトロはスタートアップのニーズに寄り添う支援を行い、各社のグローバル展開をより一層後押しするとともに、日本の各地域におけるスタートアップ・エコシステムの活性化をサポートしています。

<https://www.jetro.go.jp/services/gsap.html> ※2024年度の募集は終了しました。

※AlchemistX について

AlchemistX は、BtoB 分野に特化したシードステージのスタートアップを支援する米国の著名アクセラレーターです。エンタープライズ部門のアクセラレーターとして、No.1 の評価を獲得しています。

<https://www.alchemistaccelerator.com/alchemistx>



ALCHEMISTX

■ パーソルイノベーション株式会社

Comic Learning Company 代表 仙波 敦子よりコメント

『コミックラーニング』はまだ新しい研修サービスですが、現在受講者数 110 万人を超える勢いで成長しています。コミック教材を活用した「心を動かす研修」を提供し、短い時間・工数で高い効果が得られる点を多忙なビジネスパーソンに評価いただいています。コンプライアンス・ハラスメント・ビジネスコミュニケーションなど様々な研修テーマで販売を拡大していますが、本プログラムを通じて新たな市場におけるインサイトの獲得や更なる事業成長を狙い、“カジュアルに学べる社会の実現”に引き続き邁進して参ります。



■ 『コミックラーニング』とは < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021 年 8 月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたいくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。

導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



▶ 『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

■ 『コミックラーニング』のユーザー数が 110 万人を突破しました

2021 年 8 月よりサービスを開始した『コミックラーニング』は、お陰様で 2024 年 9 月 2 日をもってユーザー数が 110 万人を突破いたしました。今後も『コミックラーニング』は、誰もが学びたいくなる研修教材を提供し、企業の学びを支援してまいります。

なお、先日ビジネス動画プラットフォーム「bizplay」で公開された、『コミックラーニング』事業責任者の仙波敦子と経営学者の入山章栄氏による対談の動画が、「bizplay」サービス開始以来、過去最高の視聴数※を記録しました。（※2024 年 4 月 30 日時点）

近年、ハラスメントやコンプライアンスの注目度が高まりユーザー数も増加していることが考えられます。



■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。