

【9月14日（土）14:00～18:00 開催】
メタバー空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』
山梨県北杜市の「北杜メタバー婚活」を支援

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）が手掛ける、メタバー婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』（<https://www.mitsuva.jp/>）は、山梨県北杜市（市長：上村英司<https://www.city.hokuto.yamanashi.jp/>）が主催し、メタバー婚活協会が運営事務局であり、9月14日（土）にメタバー上で開催される婚活イベント「北杜メタバー婚活」をシステム提供・運営面で支援します。



※画像提供：パーソルマーケティング@GAIA TOWN

■「北杜メタバー婚活」概要

社会的にテレワークなどが広がる中、都心部から自然豊かな地方への移住に注目が集まっています。こうした流れを受け、2022年12月に市町村として初開催^{※1}となる「メタバー婚活」を八ヶ岳定住自立圏（山梨県北杜市、長野県富士見町、長野県原村）主催で開催しました。男女計23名が参加し、8組16名が1週間後に2回目のメタバー空間でのデートに進みました。そのうち7組がリアルデートまで進むなど、多くの方に出会うきっかけを提供することができました。

第5回目の開催となる今回は、より多くの方が参加できるように、特別価格でご提供します。メタバー空間（インターネット上に構築された3次元の仮想空間）を舞台に、アバター（自身の分身）を操作して、婚活イベントに参加できます。参加者は事前に「パートナーシップ診断」^{※2}を受け、デジタル仲人のサポートの元、アバターの設定を行い、メタバー婚活に参加します。カップルとして成立したふたりは、後日、アバターデートを経て北杜市でのリアルデートに進みます。

※1：自社調べ

※2：「愛情力」を可視化したタイプ診断。専門家・仲人の知恵を凝縮して開発し、スマホから約5分で行える診断ツール。

■北杜市ご担当者 佐々様 コメント



北杜市は以前から、人口の地元定着と移住促進を目指し、婚活支援に力を入れてきました。結婚応援ポータルサイト「ほくと縁結び」を開設し、リアル婚活のイベントを積極的に展開してきましたが、コロナ禍においてはリアル婚活がなかなか思うように開催できず、リモートでの婚活を試行する中で、メタバースと出会いました。

当初は庁内でもメタバース自体への理解が広がっておらず、婚活への導入には市役所の中にも衝撃がありました。初回のイベントは、隣接する長野県富士見町、同県原村との3市町村でつくる「八ヶ岳定住自立圏」として実施しました。リアル婚活の参加者は30代から40代が中心でしたが、メタバース婚活では若い世代の参加が増え、20代から40代まで、ほぼ均等に参加いただきました。より多くの出会いの場を提供し、メタバース婚活をきっかけに、北杜市に移住していただければと考えています。

■メタバース婚活の様子（2022年12月市町村として初開催）



男女が向き合って座るテーブルが用意されており、はじめに1to1トークタイムがあります。

次に一人ずつスクリーンの前に移動して、趣味や参加への意気込みなどを語るアピールタイムがあります。

カップリング発表後、最後は全員でステージ上にて記念撮影をして終了です。

事前のアバター設定や、マッチング後からリアルデートまでデジタル仲人がサポートを行うので、パソコンが不慣れな方や婚活が初めての方も安心して参加できます。

■開催概要

- ・イベント名：北杜メタバース婚活
 - ・対象者：結婚意思のある20代くらい～40代くらいの独身男女
※北杜市に住居、または勤務、Uターンを含む市内への移住に興味がある方を優先します。
 - ・募集人数：20名（男女各10名）
 - ・参加費：お試し価格1,000円(税込) 通常3,000円
 - ・お申込みは[こちら](#)
- ※詳細は上記サイト内からご確認ください。

■イベントスケジュール

- ・9月14日（土）14:00～18:00 メタバース婚活
- ・9月21日（土）19:00～ アバターデート※マッチングしたカップルのみ
- ・日程調整中 リアルデート※マッチングしたカップルのみ

■ **利用するメタバース空間について**

今回利用するメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」は、日本公式販売代理店であるガイアリンク社が提供するものです。自身のアバターを作成することで、デジタル上の3D空間内を動き回ったり、他のユーザーとコミュニケーションを取ることができます。

本サービスは、メタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の公式特約販売店であるパーソルマーケティング株式会社との協働により提供しています。

■ **北杜市について**

北杜市は、山梨県の北西部に位置し、八ヶ岳連峰、南アルプス、瑞牆山などの日本を代表する美しい山岳景観に囲まれています。南アルプスから流れる豊富な水資源、高原リゾート地として人気の清里、白州台ヶ原などの歴史的な街並みや増富ラジウム温泉郷など、豊かな観光資源にも恵まれています。人口は約45,000人で移住先としても人気があります。

首都圏から車で2時間、中京圏から2時間半程度の距離にあり、アクセスが良く、1年を通じて多くの観光客が訪れます。結婚、子育てへとつながる、さまざまな出会いの機会の創出に取り組んでいます。

■ **メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』 < <https://www.mitsuva.jp/> >**

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。

クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■ **パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >**

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp（リスキリング キャンプ）』や、新規事業創出プログラム「Drit（ドリット）」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful（ロットフル）』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ **パーソルマーケティング株式会社について < <https://www.persol-mk.co.jp/> >**

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。