

2024年8月1日
 パーソルマーケティング株式会社
 パーソルイノベーション株式会社

**パーソルイノベーション、メタバース空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA(ミツバ)』8/1(木)に提供開始
 パーソルマーケティングと連携で新規事業化、地方の少子化・過疎化の解決に貢献**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループで、営業支援、店舗・販売支援の人材派遣・アウトソーシング事業を手掛けるパーソルマーケティング株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 博之、以下パーソルマーケティング）を通じ、パーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）がメタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』を2024年8月1日(木)から展開することを決定しました。パーソルマーケティングおよび、パーソルイノベーションでは今後、少子化に取り組む47都道府県に対し全国規模でメタバース婚活を推進してまいります。



本取り組みは、パーソルマーケティングとメタバースプラットフォーム「Virbela（バーベラ）」の日本公式販売代理店である株式会社ガイアリンク（本社：長野県茅野市、代表取締役社長：石井 秀樹、以下ガイアリンク）との協働により可能となりました。具体的には、自治体向けに『メタバース婚活』開催の技術支援とイベント運営支援を行えることとなります。

■事業化にいたった背景

パーソルマーケティングとパーソルイノベーションは、少子化や過疎化への歯止めの一手になり得る社会的意義のある取り組みとして、「はたらく」と「結婚」を含めたライフスタイルの支援を行うことを目指し、場所と時間にとらわれないメタバース空間での婚活事業が事業検証から成立することが確認できたため、事業化となりました。

■メタバース婚活の特徴

約80%のマッチング率を誇るメタバース婚活イベントでは、容姿や条件を基準としたマッチングではなく、メタバース空間を活用した内面重視のマッチングにより、婚活事業への新たな選択肢として訴求しています。メタバース空間内では、アバターを介して会話をすることができるため、見た目を気にすることなく、緊張せずに参加することができます。

また、開催場所へ移動しなくても、自宅からパソコンで気軽に参加できるため、自治体・団体としても、定住する若者を増やすきっかけとなり、少子化対策や地方創生、地域活性化に繋がります。

- ①「パートナーシップ診断」を活用し、ご自身の性格と結婚観の可視化
- ②「メタバース空間」を活用し、内面重視の婚活パーティーを開催
- ③「デジタル仲人（人によるサポート）」による、結婚希望者への伴走

この取り組みにより地方創生に貢献するとともに、2026年度末までに100自治体のメタバース婚活の導入支援を目指します。

▶ パーソルイノベーションとメタバース婚活協会が共同開発「パートナーシップ診断ツール」について
<https://persol-innovation.co.jp/news/2024/0411-1/>

■ メタバース婚活サービス『Mitsu-VA (ミツバ)』 < <https://www.mitsuva.jp/> >

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。
 クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、クローバーを探す意思さえあれば出逢うことができる三つ葉のクローバーのような自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。



■ パーソルマーケティング株式会社について < <https://www.persol-mk.co.jp/> >

パーソルマーケティングは、パーソルグループにおける営業・販売系の専門会社として、人材派遣・アウトソーシングなどのサービスを提供しています。顧客のあらゆるセールスプロセスに対面型・非対面型ならびにメタバース（仮想空間）などを組み合わせ、最適な営業販売方法をご提供しています。また、株式会社ガイアリンクが国内で販売するVirbelaの日本公式特約販売店です。

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロットフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ 株式会社ガイアリンクについて < <https://gaia-link.net/> >

ガイアリンクは、「誰もが主役になれる社会を実現する」をミッションに、メタバースプラットフォームの開発・販売を中心に、ビジネス・教育・行政サービスなど様々な分野にVR/XRソリューションを提供しています。中でも、「Virbela (バーベラ)」は企業のデジタルワークスペースとしてはもちろん、自治体の情報発信や不登校支援の場として広く利用されており、『メタバース婚活』含め今後もさらなる拡大が見込まれます。