



2024年6月26日
パーソルイノベーション株式会社

副業人材マッチングサービス『lotsful』、副業に関する定点調査（2024春）

～ 賃上げや物価上昇への実感と副業の関連を調査、定期昇給・ベースアップがあっても副業実施が4割以上 ～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 lotsful Company（本社：東京都港区、lotsful Company代表：田中 みどり）が運営する副業人材マッチングサービス『lotsful（ロツフル）』（<https://lotsful.jp/>）では、副業に関する定点調査を四半期ごとに実施しており、2024年5月に実施した調査結果をお知らせします。9回目となる今回は、副業経験者を対象に、直近半年以内の、給与の定期昇給・ベースアップや、物価に対する意識についても調査しました。



●調査サマリー

- ・例年5月では副業実施率が落ちる傾向、一方で、30代～40代の副業意向は前年同月比で微増
- ・副業実施理由として「自由に使えるお金を増やしたい」が過去最多をマーク
- ・月額30万円以上を稼ぐ副業者が2022年から徐々に減少、5月は過去最低

●参考データ

- ・給与が上がっていても副業を実施している人は、4割以上
- ・物価の上昇を77.0%が感じている
- ・今後の物価はかなり上がる、少し上がると思っている人が大半

今回の調査結果は、公式サイトでもご覧いただけます。▶ <https://lotsful.jp/news/330>

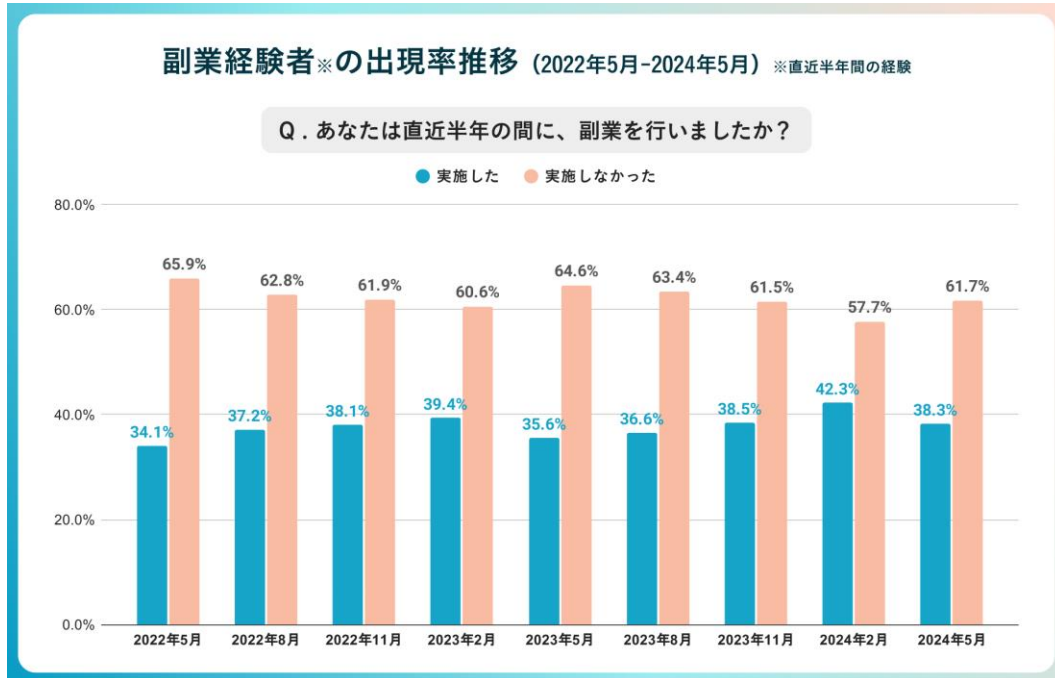
●前回の調査結果リリース

<https://persol-innovation.co.jp/news/2024/0327-1/>

調査結果

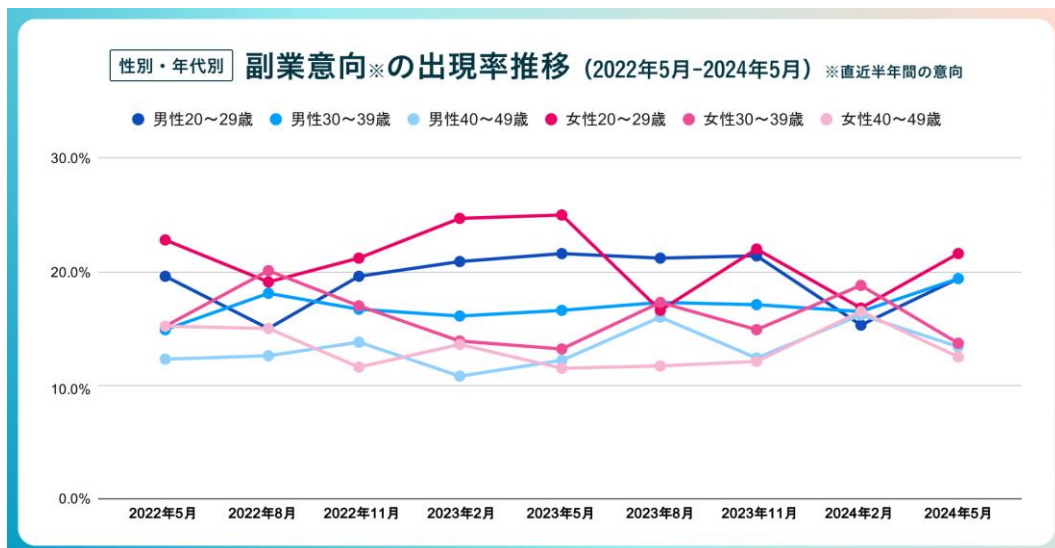
✓例年5月では、副業実施率が落ちる傾向、一方で、30代～40代の副業意向は前年同月比で微増

副業経験者の推移をみてみると、「実施した」の回答者率は2024年2月の42.3%から38.3%へと減少しましたが、前年同月と比べると副業経験者は増加しました。



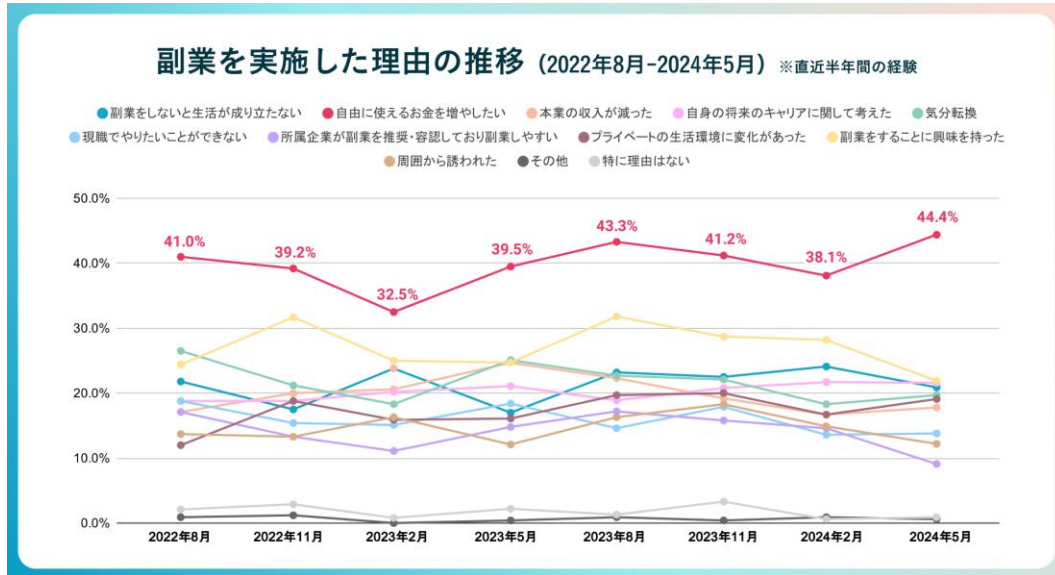
また、副業意向の推移を男女年代別で見ると、男女ともに20代の副業意向は、前年同月比で減少しており、20代男性は21.6%から19.4%へ、20代女性は25.0%から21.6%となりました。

一方で、男女ともに30代～40代の副業意向は、前年同月比で微増しています。



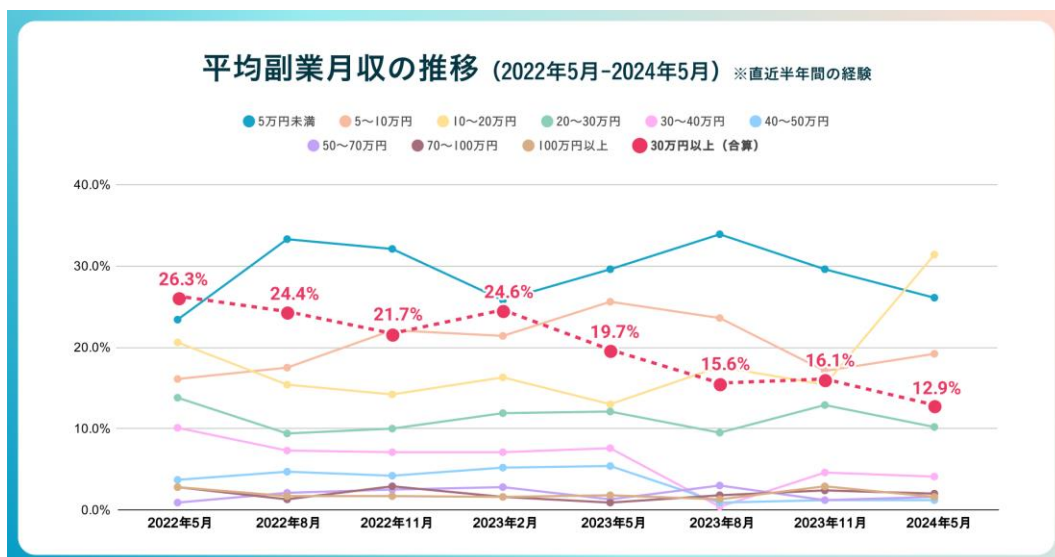
✓副業実施理由は「自由に使えるお金を増やしたい」が過去最多をマーク

「副業を実施した理由」の推移を見てみると、「自由に使えるお金を増やしたい」との回答が2022年5月の調査開始から過去最多となる44.4%となりました。近年では、物価高騰も社会的な背景としてあり、副業経験者の経済環境へ影響している可能性が伺えます。



✓月額30万円以上を稼ぐ副業者が2022年から徐々に減少、5月は過去最低

副業経験者を対象に、副業で得た月あたりの平均収入について尋ねたところ、全体では「5万円未満」の回答が引き続き最も多く、26.1%となりました。また、2022年5月からの推移をみると、平均副業月収が「30万円以上」の層（30万円以上～100万円以上の回答者合算）が大きく減少しており、今回の調査では過去最低となる12.9%をマークしました。

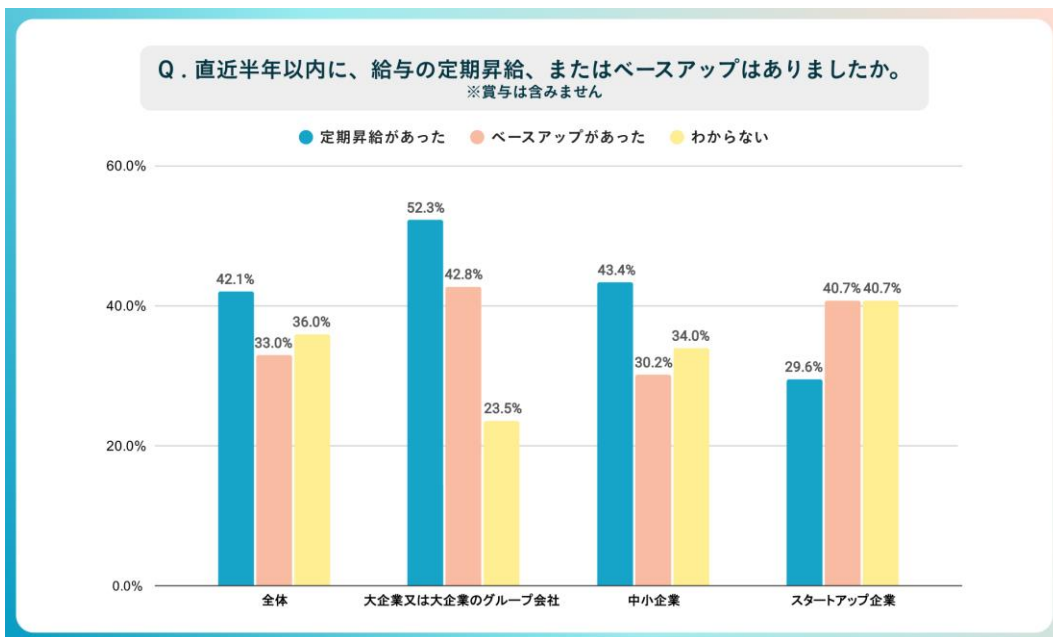


【参考データ】

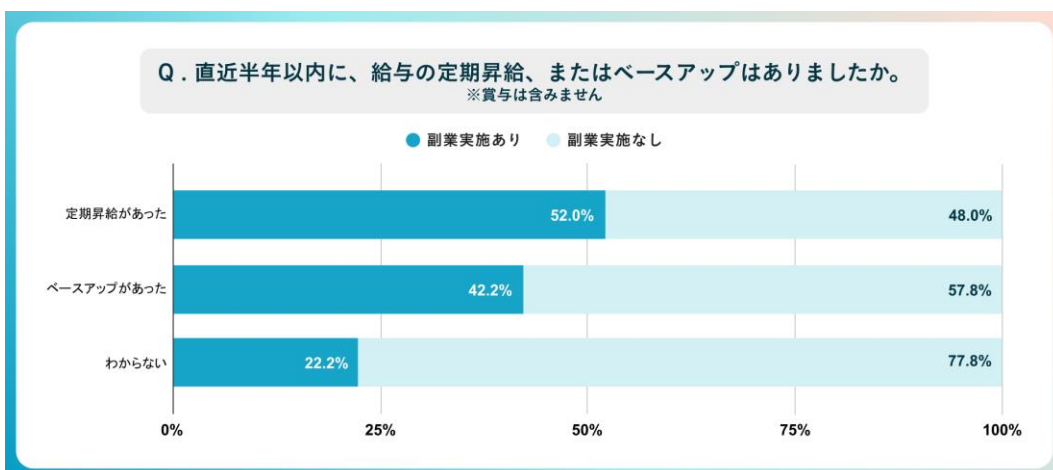
✓給与が上がっても副業を実施している人は4割以上

直近半年以内に、所属企業の給与の定期昇給、またはベースアップ（賞与は含まない）について尋ねたところ、「定期昇給があった」との回答は42.1%、「ベースアップがあった」との回答は33.0%となりました。

企業規模別で見ると、大手企業では「定期昇給があった」との回答は52.3%、「ベースアップがあった」との回答は42.8%、中小企業では、「定期昇給があった」との回答は43.4%、「ベースアップがあった」との回答は30.2%、スタートアップ企業では「定期昇給があった」との回答は29.6%、「ベースアップがあった」との回答は40.7%となり、大手企業では定期昇給、ベースアップのいずれも全体より高い傾向となりました。



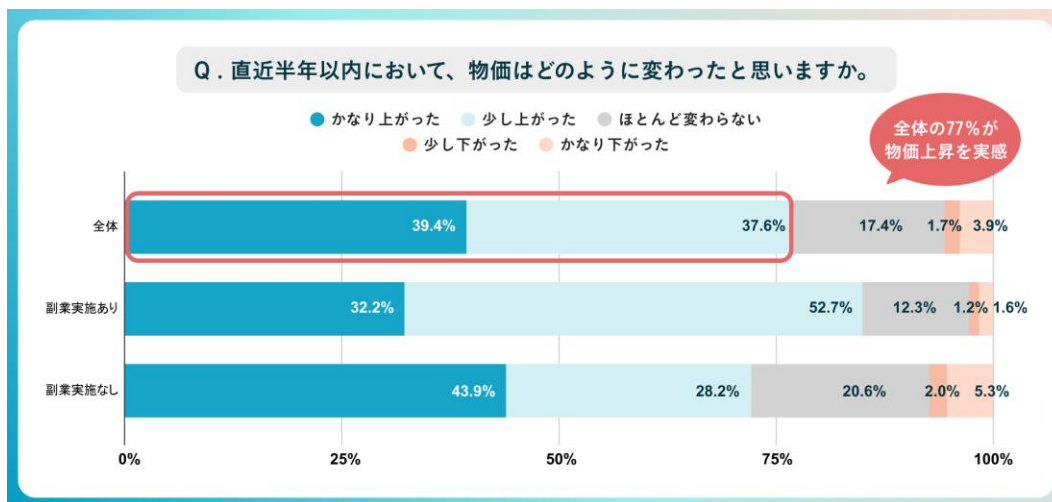
また、賃上げ実感と副業実施状況との関連をみると、「定期昇給があった」との回答者の52.0%、「ベースアップがあった」との回答者の42.2%が副業を実施していることがわかりました。上記のいずれも、2024年5月の副業経験者出現率（38.3%）と比べても高い水準です。



✓物価の上昇を77.0%が感じている

直近半年以内において、物価がどのように変化したか尋ねたところ、「かなり上がった」との回答は39.4%、「少し上がった」との回答は37.6%、「ほとんど変わらない」との回答は17.4%、「少し下がった」との回答は1.7%、「かなり下がった」との回答は3.9%となり、物価が上がったと感じている人は77.0%いることが分かりました。

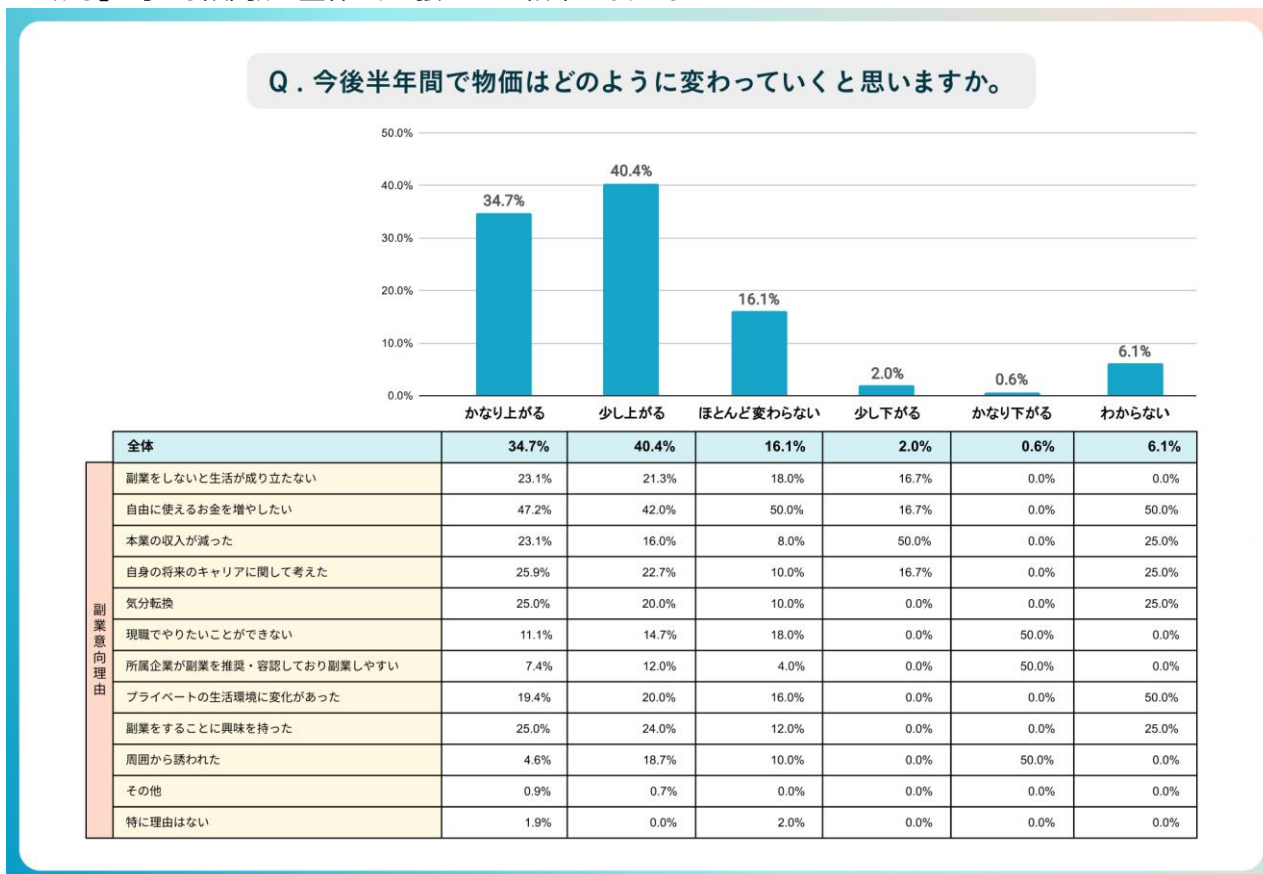
また、副業経験別でみると、副業経験者の84.9%が、物価が上がったと感じていました。全体平均より、高い水準で物価上昇を捉えていることが伺えます。



✓今後の物価について、7割以上が上がる予測

今後半年の間において、物価がどのように変化するか予測について尋ねたところ、「かなり上がる」との回答は34.7%、「少し上がる」との回答は40.4%、「ほとんど変わらない」との回答は16.1%、「少し下がる」との回答は2.0%、「かなり下がる」との回答は0.6%、「わからない」との回答は6.1%となり、75.1%の人が、物価が上がると予測していることが分かりました。

また、副業したい理由（副業意向理由）として「自由に使えるお金を増やしたい」と回答した人は、物価が「ほとんど変わらない」または「上がる」と考える傾向が、全体よりも強いという結果になりました。



■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ Fastask (株式会社ジャストシステム提供) でアンケート調査を実施
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 全国の企業に勤める会社員 20~40歳代の男女
 調査期間 : 2024年5月1日(水)~5月5日(日)
 対象人数 : 668人

■ 副業人材サービス『lotsful』の特徴



<副業人材へのメリット> <https://lotsful.jp/>

(1) 非公開案件も！多数のキャリアアップにつながる案件

『lotsful』は企業側の副業受け入れに関する啓蒙を積極的に行っています。事業開発、営業、マーケティング、人事、広報、経営企画など、ビジネス職を中心に多様な案件を取り揃えています。

(2) 専任タレントプランナーによる無料カウンセリング

これまでの実績やスキルについて、他社でどのように活用できるかを専任のタレントプランナーが無料カウンセリングを実施。副業未経験者も安心してチャレンジが可能です。

(3) 週1回~OK！柔軟なはたらき方が可能

週1回から原則リモートでチャレンジできる案件がほとんどです。週に1回・4時間からなど、柔軟なはたらき方で副業をスタートすることが可能です。

<副業受け入れ企業側へのメリット> <https://lotsful.jp/brand/lp>

(1) 豊富なノウハウをもつ人材の活用

スキルアップや事業貢献を目的にした豊富な経験や実績を持つ人材をターゲットにしているため、社内のリソースでは不足している分野に関して、領域ごとに確立・洗練された事業運営ノウハウを活用していただくことが可能です。

(2) 質の高いマッチング

大手企業・ベンチャーの両方に精通した専任タレントプランナーによるスキルアセスメントと目利きにより、各社のニーズ・課題や事業フェーズにフィットする人材を高い精度でマッチングします。

(3) 初期コスト・成功報酬不要

初期費用・成功報酬費用は発生しません。タレントの業務委託費用のみで、業務切り出しから募集掲載、契約手続きまで一連のサービスを利用することができます。

(4) 副業受け入れが初めての企業も安心！プロによる仕組化支援

業務切り出しのサポートから、副業スタート時の煩雑な契約周りまでパーソルグループの豊富な人材支援ノウハウを活かしたオンボーディングサポートを実施。契約関連・労務管理等、副業人材活用の仕組み構築まで支援します。(契約形態は業務委託となります。)

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロットフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発やデジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。

■ 『lotsful』サービスご利用に関するお問い合わせは、以下メールアドレスからお願いいたします

support@lotsful.jp

問い合わせ先 パーソルイノベーション株式会社 広報室

TEL : 03-6757-4259 MAIL : pino_pr@persol.co.jp