

2024年5月14日  
パーソルイノベーション株式会社

## 婚活支援事業に、初参入 容姿などの条件からはじまらない内面マッチングで社会課題解決に！？ メタバース空間の婚活支援サービス『Mitsu-VA』をリリース

～地域での婚活機会提供により過疎化、少子高齢化の解決を目指す～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大浦 征也、以下パーソルイノベーション）は、メタバース婚活サービス『Mitsu-VA（ミツバ）』の事業検証を開始することにしました。本事業検証を通じて、地方創生に貢献するとともに、2026年度末までに100自治体のメタバース婚活の導入支援を目指していきます。



### ■ 事業検証の背景

今回、パーソルイノベーションでは、少子化や過疎化への歯止めの一手になり得る社会的意義のある取り組みとして、「はたらく」と「結婚」を含めたライフスタイルの支援を行うべく、事業検証に着手しました。昭和、平成の時代、「はたらく」と「子育て」をテーマにしたワークライフバランスが注目されていましたが、令和の時代になり「はたらく」と「結婚」、パートナーと共に生活を送ることへの機会を考える時代であると考えます。

### ■ メタバース婚活の特徴

約80%のマッチング率を誇るメタバース婚活イベントを運営するメタバース婚活協会は、容姿や条件を基準としたマッチングではなく、メタバース空間を活用した内面重視のマッチングにより、婚活事業への新たな選択肢として訴求しています。そこでメタバース空間内では、アバターを介して会話をすることができるため、見た目を気にすることなく、また緊張せずに参加することができます。

また、開催場所へ移動しなくても、自宅からパソコンで気軽に参加できるため、自治体・団体としても、定住する若者を増やすきっかけとなり、少子化対策や地方創生、地域活性化に繋がります。

- ①「パートナーシップ診断」を活用し、ご自身の性格と結婚観の可視化
- ②「メタバース空間」を活用し、内面重視の婚活パーティーを開催
- ③「デジタル仲人（人によるサポート）」による、結婚希望者への伴走

▶パーソルイノベーションとメタバース婚活協会が共同開発「パートナーシップ診断ツール」について

<https://persol-innovation.co.jp/news/2024/0411-1/>

■ **メタバース婚活サービス『Mitsu-VA (ミツバ)』**

<https://www.drit.io/mitsuva/contact/> (近日公開予定)

3つの葉で作られているロゴは三つ葉のクローバーをイメージしています。

クローバーというと四つ葉のクローバーのイメージが多いなか、

『Mitsu-VA』が目指すのは四つ葉のクローバーを探しに行くような出逢いではなく、

クローバーを探す意思さえあれば出会うことができる三つ葉のクローバーのような

自然な出逢いの機会を創りたいと思い、サービス名称を『Mitsu-VA』としました。

はたらかながら「結婚を希望する方に結婚の機会を」をテーマに事業化を目指します。

新たな自然な出逢いをメタバースで。



■ **パーソルイノベーション株式会社について** < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロットフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。