



2024年4月9日

パーソルイノベーション株式会社

**一般用医薬品・化粧品メーカーのロート製薬株式会社、
コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』を採用
～コミックの活用で社員の積極的な研修参加を後押し！楽しみながら継続して学べる環境を提供～**

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループのパーソルイノベーション株式会社 Comic Learning Company（本社：東京都港区、Comic Learning Company 代表：仙波 敦子）が展開する、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』は、ロート製薬株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：杉本雅史）の、コンプライアンス研修に採用されたことを本日お知らせします。

NEVER SAY NEVER
ロート製薬

■『コミックラーニング』を選んでいただいた理由

導入企業様には、現在実施している研修では社員へのリーチが弱いという課題がありました。また、社員のコンプライアンスに対する理解水準を上げたいという想いをお持ちでした。そこで、まずは“社員の研修参加のハードルを下げること”、また、“コンプライアンスの重要性を伝えること”。この2つを叶えるため、楽しみながら継続して学べる環境が用意できる、『コミックラーニング』を導入いただきました。

■ロート製薬株式会社 コンプライアンス推進部 氷見 憲司 様よりコメント

コミックで行う研修であれば、勤務スタッフの業務ルーティーンに合わせて学習できる点や、若い社員にも受け入れやすい文章やタッチで描かれている点など、様々な点にメリットを感じ『コミックラーニング』の導入に至りました。

■導入内容

導入プラン : コミックトレーニングプラン (e-learning)

導入コンテンツ : 「パワーハラスメント2」、「情報セキュリティ3」、「インサイダー取引」

対象者 : ロート製薬株式会社（約600名）および
グループ会社（約200名）

■教材内容 ※一部抜粋



「パワーハラスメント2」より



「情報セキュリティ3」より



「インサイダー取引」より

■『コミックラーニング』 < <https://lp.comiclearning.jp/top> >

2021年8月に提供を開始した『コミックラーニング』は、分かりやすさ・共感性を強みとするコミック教材を活用し、誰もが学びたくなる「心を動かす研修」を提供する研修サービスです。導入を決定した企業さまからは、「クリエイティブ面のクオリティ、内製ではできない斬新なストーリーが決め手となった」、「参加率が上がることを期待している」、「従業員のコンプラ意識向上が顧客満足度向上にもなると期待している」等、ご期待の声を多くいただいております。



▶『コミックラーニング』紹介動画は[こちら](#)

■パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的として、2019年4月に事業を開始しました。リスキリング支援サービス『Reskilling Camp (リスキリング キャンプ)』や、新規事業創出プログラム「Drit (ドリット)」から創出された、コミック教材を活用した研修サービス『コミックラーニング』、副業マッチングサービス『lotsful (ロツツフル)』などを運営するとともに、新たな事業開発や、デジタルトランスフォーメーションを推進、パーソルグループのイノベーションを加速していきます。