

簡単にスマホサイトも作成できる、無料のマーケティングオートメーションツール「Homeup!」 クローズドβ版のアカウント受付開始

24万人の会員を抱える Web マーケティングポータルサイト「Ferret(フェレット)」を運営する株式会社ベーシックが、ホームページを中心とした Web マーケティングを手間なく・簡単に実践することが出来るツール「Homeup!」のクローズドβ版のアカウント受付を8月22日より開始しました。



事業創造カンパニーを掲げる株式会社ベーシック(代表:秋山 勝、所在:東京都千代田区、以下ベーシック)は、中小企業を主な利用者と想定した、無料で使えるマーケティングオートメーションツール「Homeup! (ホームアップ)」のクローズドβ版のアカウントの受け付けを2014年8月22日より開始いたしました。

○ホームページの課題が見える・直せる・使える「Homeup!」

<https://homeup.me/>

近年、スマートフォンやソーシャルメディアの普及によって消費者の購買行動は急速に変化、企業に求められる Web マーケティングが複雑化しています。

中小企業の Web 担当者に求められる作業領域はより広がってきており、一担当者では対応しきれない状態となっています。

Homeup!はこのような悩みを解決するべく、ベーシックがこれまでに取り組んできた Web サイト運営やアプリ開発などの実績を元に、Web マーケティングに必要な機能をオールインワンで提供するツールです。

「ホームページの課題が見える・直せる・使える」をコンセプトとして、中小企業でも簡単に使えるマーケティングオートメーションツールを目指します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当: 松岡

TEL : 03-3221-0311 / Email : pr@basicinc.jp

Homeup!の主な特徴は次のとおりです。(一部、開発中の機能については※印)

■ ホームページ作成・運営に必要な機能が備わっています

ホームページを簡単に作成・更新するための機能をはじめ、入力フォーム経由で取得した顧客リストを管理する機能なども揃っています。

- ・ホームページ作成 (CMS) : レスポンシブデザインで PC、スマートフォン両サイトに対応
- ・入力フォーム作成 : お問合せ、資料請求などを受付ける入力フォーム作成機能
- ・ランディングページ作成 : 上記の CMS と同じ仕組みでランディングページも作成可能
- ・お問合せ管理 : 入力フォーム作成機能と連動、同じデータベースで顧客リストを管理可能
- ・メール配信 (※) : 入力フォームで取得したリストに対してメール配信を行う機能
- ・ソーシャル投稿 (※) : Facebook、Twitter への投稿管理・分析機能

■ ホームページ改善するためのデータやアドバイス機能

ホームページで成果を出すために必要な改善ポイントが一目で分かるダッシュボードやアクセス解析機能です。

- ・ダッシュボード : ホームページ運営に必要なデータがひとめでチェック
- ・アドバイス機能 (※) : アクセス解析、ユーザー行動データを元に改善ポイントを自動アドバイス
- ・アクセス解析 : 本当に必要なレポートだけに厳選 (迷わずにチェック出来る)
- ・ユーザー行動分析 : ユーザーの動きが見えるので、改善アイディアに役立つ
- ・SEO 順位チェック (※) : 検索エンジンの表示順位変化を細かくチェック

■ ご利用は無料

Homeup!の機能は基本無料で使い始めることができます。

今後、より便利な機能を有料版としてラインナップしていく予定です。

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL : <http://www.basicinc.jp/>

(代表者) 秋山 勝 / (本 社) 東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

(設立) 2004 年 3 月 / (資本金) 3 億 1,060 万円 / (従業員数) 57 名

(事業内容)

比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Web マーケティング・SEO 施策支援

スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL : 03-3221-0311 / Email : pr@basicinc.jp