



JAPAN AIRLINES



(共同リリース)

2024年10月4日  
日本航空株式会社  
株式会社 JALUX  
鹿児島県徳之島町  
一般社団法人 i.club

## 「JAL×徳之島高校の未来・夢・応援プロジェクト」始動

～離島の教育課題を JAL ふるさとクラウドファンディングでサポート～

日本航空株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:鳥取 三津子、以下「JAL」)と株式会社 JALUX(本社:東京都港区、代表取締役社長:高濱 悟、以下「JALUX」)、鹿児島県徳之島町(鹿児島県大島郡徳之島町亀津7203番地、町長:高岡 秀規)、一般社団法人 i.club(本社:東京都渋谷区千駄ヶ谷1丁目21番5号、代表理事:小川 悠、以下「i.club」)は、「JAL×徳之島高校の未来・夢・応援プロジェクト」を始動し、「JAL ふるさとクラウドファンディング」で寄附の募集を開始します。

本プロジェクトは、地域に根ざす人財の育成を目的とした鹿児島県立徳之島高等学校(以下「徳之島高校」)の取り組みを応援しようと2020年に立ち上がりました。クラウドファンディングによる皆さまからの寄附金をもとに、徳之島高校の生徒と、JAL、JALUX、徳之島町と i.club がタッグを組み、地域の魅力を伝える商品の企画・開発を行います。

昨年度は、徳之島高校の「総合的な探究の時間」の授業の一環として「高校生による徳之島の魅力発信プロジェクト」(※1)と題し、生徒たちが自ら企画考案した新商品「よもぎもちー」を開発しました。「よもぎもちー」は、徳之島でよもぎもちを30年以上製造する福元製菓の協力を得ながら商品化に至り、徳之島の魅力を伝える新たな土産菓子として実際に製菓店で販売されました(※2)。また、「JAL ふるさとクラウドファンディング」を通じて同プロジェクトをご支援いただいた皆さまに返礼品としてお送りしました。

4年目を迎える今年は、徳之島でカフェやお土産開発を手掛ける株式会社農夢ワールドにご協力いただき、徳之島で古くから親しまれている「黒糖」を使った地域の魅力を伝える商品の企画・開発を行います。

(※1)2023年8月1日 JAL エリアニュース:「高校生による徳之島の魅力発信プロジェクト」始動

<https://press.jal.co.jp/ja/areanews/release/202308/007544.html>

(※2)2024年3月26日 JAL エリアニュース: 徳之島高等学校の生徒が商品開発した「よもぎもちー」が完成

<https://press.jal.co.jp/ja/areanews/release/202403/007999.html>

JAL×徳之島高校の未来・夢・応援プロジェクト!【未来へ羽ばたく君たちを応援します!】

徳之島町



私たちがシマの新しい特産品を開発します!!  
徳之島高校の未来・夢・応援プロジェクト  
未来へ羽ばたく君たちを応援します

寄附総額

0円

目標金額 1,500,000円

寄附人数

0人

残り日数

124日



達成率

0%

このプロジェクトを応援する

お気に入り

本プロジェクトは、JALグループが展開する、地域の魅力に気づき価値に換える「地域人財育成プログラム」の仕組みと、ふるさと納税の寄附金の使途をより具体的に伝達するためにプロジェクト化して、共感いただいた方からの寄附を募る「JAL ふるさとクラウドファンディング」の仕組みを活用し実現しています。

別添資料：「地域人財育成プログラム」と「JAL ふるさとクラウドファンディング」の概要

#### 「JAL×徳之島高校の未来・夢・応援プロジェクト」の概要

- ・期間 : 2024年10月1日(火)～2025年1月31日(金)
- ・内容 : 地域に根ざす人財の育成を目的とし、徳之島高校の生徒とともに、JAL、JALUX、i.club、徳之島町がタッグを組み地域の魅力を伝える商品の企画・開発
- ・目標金額 : 150万円
- ・URL : <https://furusato.jal.co.jp/jgcf/child/06f0223de314bc1659d9dce632965699>

#### ■一般社団法人 i.club について

探究格差を解消し、「だれもが作りたい未来を創造できる世の中に」を目指す、教育デザイン事務所です。全国の10代を対象に未来をつくる力を育む、イノベーション教育をプロデュースしています。



URL : <http://innovationclub.jp/>

JALグループは、日本の翼として地域社会に寄り添い、ともに考え行動し、地域とお客さまのご縁をつなぐことで地域活性化に貢献するとともに、SDGs 達成に向け取り組んでまいります。

以上



## 別添資料

### 「地域人財育成」プログラムの概要



①知識・スキルの習得  
オンライン・オフラインを活用して、商品開発や情報発信のための知識やスキルを身につける。



③企業と共創  
企業と共創しながら商品開発を実施。



②表現力を磨く  
地域の魅力をリサーチし表現するワークショップを通じて表現力を磨く。



④アウトプットを生み出す  
企画した商品を実際に販売。

### JAL ふるさとクラウドファンディングの概要

JAL ふるさとクラウドファンディングとは、ふるさと納税の寄附金の使途をより具体的に伝達するためにプロジェクト化し、そのプロジェクトに共感いただいた方から寄附を募る仕組みです。自治体は地域の抱える課題や未来のまちづくりの取り組みを伝えることで、関係人口を創出するきっかけや、地域の魅力を発信する機会としてご利用いただけます。支援者は、JAL ふるさとクラウドファンディングの返礼品をリターンとして受け取れ、かつ寄附金額に応じた税金の控除を受けることができます。



自治体

実施予定の事業の支援



※お礼品の有無は事業によります  
※寄附のみの選択も可能



支援者

支援したい事業をみつけ  
自治体に寄附

自治体が事業起案者となり、ふるさと納税と同様に税金の還付や控除が受けられるほか、プロジェクトの進行を「活動報告」などでご確認いただけます。また、このたびの徳之島町のプロジェクトでは、高校生が開発した商品を返礼品として受け取ることが可能です。