

眠っている在庫を、国内外で "売れる資産"へ

地域部品商 / 整備工場 / 中古パーツショップ / 国内EC出品者 向け

在庫の現金化 × 海外販路をワンストップで

なぜ売れない？—現場の共通課題



デッドストックの圧迫

長年眠る在庫が、貴重な保管スペースと運転資金を無駄に圧迫している。



深刻な販路不足

地域の顧客ネットワークや既存のモールだけでは、マニアックな部品を探している買い手に届かない。



越境販売の高い壁

海外に需要があるとわかっているにもかかわらず、言語・物流・決済・関税の手続きが複雑で手が出せない。



総合フリマの限界

一般的なフリマアプリでは適合情報や専門的な詳細が伝わりにくく、購入後の返品やトラブルが増加。

“

「売れない」のではなく、「届く販路がない」だけです。

”

PARTS HUBが解決します

🔍 専門モールで適合が伝わる

総合フリマとは違い、車種・型式・部番などの専門的な検索項目を網羅。ニッチな部品でも、探しているバイヤーに正確な適合情報が伝わります。

📄 手軽な「かんたん出品」

専用テンプレートやCSV一括登録機能を備え、大量のデッドストックも効率的に登録可能。画像や説明文作成のサポート機能も充実しています。



部品商・整備工場

(日本語で出品するだけ)



**PARTS
HUB**

自動翻訳 / 決済代行



国内外のバイヤー



日本語の出品で海外販売

出品時の商品情報は日本語だけでOK。システムが多言語へ自動連携するため、言葉の壁を越えて世界中のバイヤーへ販売機会が拡大します。



全てお任せの安心取引

安全なエスクロー決済や追跡可能な配送連携、そして専用カスタマーサポートを提供。面倒な海外バイヤーとのやり取りも運営側が代行します。

導入メリット (3つの価値)

1



在庫の収益化

- ✓ 長年眠っていた不動態在庫を即座に現金化へ転換
- ✓ 部品の回転率を大幅に向上させ、キャッシュフロー改善
- ✓ 保管スペースを解放し、無駄な倉庫コストを削減

2



販路の拡大

- ✓ 国内だけでなく、海外の膨大な購入層へ同時露出
- ✓ 地域では売れないマニアックな長尾（ロングテール）需要を捕捉
- ✓ BtoCだけでなくBtoBの新規顧客開拓にも直結

3



手間を抑えた運用

- ✓ 出品は日本語だけで完結。翻訳の手間や語学力は不要
- ✓ 出品から問い合わせ対応、発送までのフローをワンストップ化
- ✓ 煩雑な決済や関税手続きはプラットフォーム側が代行

「売れない在庫」ではなく 「売る機会がなかった在庫」へ



対象となるお客様

- ✓ 地域部品商
- ✓ 整備工場
- ✓ 中古パーツショップ
- ✓ 国内EC出品者

スマホで読み取り



<https://www.parts-hub-tci.com/>



無料アカウント開設で 今すぐ出品スタート

- ✓ 出品サポート完備で安心
- ✓ 既存在庫のCSV一括取り込み対応