

報道関係者 各位

「見知らぬ誰かと、安全安心ツーリング」SNS

『つーともリンク』

2022年2月26日(土) β版サービス開始 + 本日2022年1月27日(木) 広報サイト公開

シミー合同会社（埼玉県本庄市）では、個人情報の保護を重要視した、個人間のツーリング予定のマッチングサービス『つーともリンク（<https://2tomo.jp/>）』のβ版サービスを2022年2月26日（土）より開始、同広報サイト（<https://press.2tomo.jp/>）を本日2022年1月27日（木）に公開いたします。

スマホやSNSの普及によりオンライン経由の人間関係がより一般的となり、そこからオフラインの知人友人となるケースは、もはや珍しいものではなくなりました。その反面で、相手に渡った個人情報の悪用など、自分の世界を拡げようとする、情報セキュリティに関するリスクの問題が並行して悩ましくなる昨今かと存じます。

「あれ？意外と……ツーリング相手って見つからない！」

わたくし代表清水が個人的に感じた不便が起点で、また近しい周囲にも同様の不便が多々あると知り、手軽で安全なツーリング機会の提供を着想し、システム化にあたっては**ビジネスモデル特許**の出願も済ませております。

ライダーの、ライダーによる、ライダーのためのツーリングSNSとして、『ライダーの“ほっち”解消』をより手軽かつセキュアに実現いたしたく、当サービスの提供に至りました次第です。

【手軽】 近所のツーリングを検索して合流！

【安全】 個人情報を一切伝えないから後日も平穩！

【新発想】 つながらない！？ツーリング専用SNS

本件に関するお問合せ先

シミー合同会社 担当：清水尉浩（シミズ ヤスヒロ）

メール：2tomo@shimmy.co.jp

報道・メディア関係者様専用 お問合せフォーム→ →



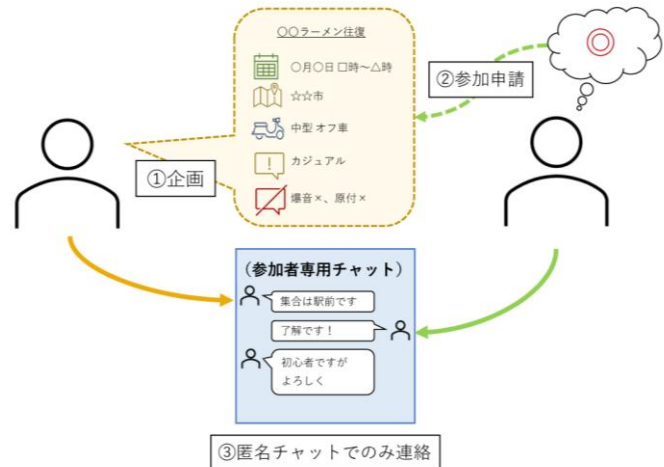
【 サービス概念図 】

つーともリンクは『一期一会の匿名コミュニケーション』を基本としました。

情報セキュリティ重視で、個人情報は一切相手に伝わりません。

また、手軽な利用フローも特徴です。

- ① ツーリングを企画して登録
- ② 参加したいツーリングを検索して申請
- ③ マッチング完了後、参加者専用のチャットでコミュニケーション



3ステップ方式で手軽に即席のプチツーリングがまとまります

競合サービスは？

- ご近所系掲示板サービス
- SNS等オープンチャット
- チームメンバー募集サイト
等

想定するユーザー像は？

- 周囲がバイクを降りがちなリターンライダー
- 面倒を避けたい女性ライダー／立場ありライダー
- まずは免許とバイクに集中だったビギナーライダー
- いつものメンバーから変化を楽しみたい……

すべてのライダー

【 思い 】

不便を持ち寄ることで便利が生まれる、そんなサービスです

「誰か、いないかな？」を人づての点や線ではなく、同じ不便を持つ人たちが集まることで“リンク”が生まれ面的に解消できる、と考えました。

見知らぬ者同士の接点で起こりうるリスクをしくみが吸収し、踏み出しにくい不安とともにケア。
“近くの他人の付加価値”を掘り起こせたら良いなと願います。

つーともリンク、3つのポイント

Point 1 ライダーが望まない“ぼっち”を解消 ⇒ ライダーのQOL※を向上

※Quality Of Life、生活の質

働き方改革などで多様化する余暇時間。“ソロツー”を消去法の結果にしないために、日時と場所を軸として「いつ、どこで」のマッチングを行います。（従来の相手探しは「誰と」が軸になる永続的なものでした）

- 自分の空き時間（日時を限定）
- 行けそうな場所（エリアを限定）
- 好みのスタイル（属性で絞り込み）



で絞り込み、プチツーリングの相手をその都度に単発で探せます。

Point 2 「つながらない」から安全 ⇒ 個人情報の一人歩きを撲滅

連絡用の専用チャットは「その時だけ＋匿名」。そのツーリングだけを全力で楽しむスタンスで、シンプルかつ明確な関係性を提供します。

- 後腐れがない（万一のミスマッチを引きずらない）
- 事後の安全が担保（余計な情報が渡らない）
- 後日のトラブル防止（連絡先は事務局が把握）

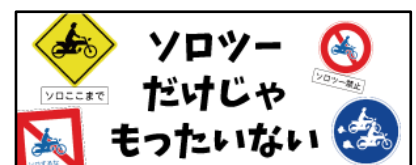


また、ツーリング中の聞き出しも一律に禁止。情報を出さないことが標準になれば、断片的な情報の組み合わせで推測されるような巧妙な手口すらも未然に防止できます。

Point 3 ゆっくりと「つながれる」安心 ⇒ 人間関係のお試し緩衝帯

親交を深めたいと思ったら、後日に事務局経由で“指名”が可能。お相手が承諾すると個人情報の伝達に制限のない再マッチングが行われ、次回の走行では連絡先の交換が可能になります。このほか、

- なりすまし／重複登録不可（本人確認済みユーザー限定）
- 望まない再会を回避（拒否リスト／保護プログラム制度）
- 「はじめまして」限定（相互履歴利用機能）



など、ご近所検索である点をふまえ、以後の利用や日常に波風が立ちにくいような回避機能も充実しています。

■ つーともリンク 沿革

- 2020年9月 代表清水が“おうち時間”のなかで十数年ぶりにリターンライダーとなる
2020年11月 ツーリング相手が探しにくい実感の中、匿名マッチングの原形を着想
2021年7月 情報セキュリティを確保したマッチングにつき、**ビジネスモデル特許を出願**
2022年1月 『つーともリンク』の広報サイト (<https://press.2tomo.jp/>) を公開
2022年2月 『つーともリンク』をβ版サービスとしてリリース予定 (<https://2tomo.jp/>)

■ つーともリンク 概要

名称：つーともリンク

目的：ライダー自身が望まない“ぼっち”の解消を通じてライダーのQOL向上を促進し、
もってツーリング界隈の業界の活性化に資する一助となる

主な機能：個人間のツーリング予定のマッチング（カレンダー検索＋フォーム申請）、
ツーリング毎の匿名チャットシステムの提供（状況の記録としても機能）、
拒否（以後のマッチング停止）、指名（個人情報伝達可の再マッチング）、
連鎖拒否（拒否対象と相識関係のユーザーとのマッチングを選択的回避）、等

顧客単価：マッチングの報酬相当として双方各 **1,100 [円/企画]**（登録・企画費用は無料）

到達目標：国内可住地※**1km四方あたり1人**としておよそ**12万人**の登録 ※山林や田畑等を除いた面積

当初目標：2022年GWまでに**8,000人の登録**（半径20kmあたりに13～57人）

■ 運営事業者 概要

会社名：シミー合同会社

代表者：代表社員 清水尉浩

所在地：埼玉県本庄市銀座2-9-8 2F

スローガン：『Assist Your Something!』

事業内容：ツーリング仲間の検索SNS『つーともリンク』の企画および運営、
中小企業の業務改善コンサルティング、学習塾の運営、中古再生パソコンの流通

会社HP：<https://shimmy.co.jp/>