



深まる秋色をスイーツで表現した
「シャインマスカットと洋梨のアフタヌーンティー」

9月14日より提供開始



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市西区みなとみらい1-1-1）では、2階ラウンジ&バー「マリンプルー」にて、秋を感じるフルーツを堪能できる「シャインマスカットと洋梨のアフタヌーンティー」を、2026年9月14日（月）～11月30日（月）の期間限定で提供いたします。

スタンドの一段目を飾るのは、秋のご褒美フルーツ、シャインマスカット。

みずみずしい果肉に爽やかな香りと上品な甘みが詰まった、宝石のようにつややかなシャインマスカットを贅沢に使ったグラススイーツやムースなどが並びます。なかでもシャインマスカットが丸ごと一粒入った大福は、口のなかでマスカットのフレッシュな果肉と餡が溶け合う至福の組み合わせです。

二段目は趣向を変えて、洋梨を中心とした秋らしいスイーツを揃えました。フレッシュな洋梨が味わえるショートケーキや、洋梨のコンポートとキャラメルのはろ苦さのハーモニーが楽しめるパンナコッタ、カシスジュレを忍ばせたモンブランタルトなど、秋に美味しい洋梨や栗などの食材とその味を引き立てる素材のマリアージュをお愉しみいただきます。

セイボリーは、秋ならではの美味しさにこだわった3種をご用意。南瓜とマスカルポーネを合わせた口あたりなめらかなムースは、ドライフルーツと合わせることで互いを引き立て合い絶妙な味わいに。トルティーヤロールはスパイシーなジャークチキンをサワークリームで巻きあげた、ハラペーニョの刺激がたまらない一品。サーモンと白舞茸の温かいキッシュはバターの香りとともに秋らしい味わいが口の中に広がります。

スコーンには栗のペーストを練り込みました。ほんのり効かせたラム酒と豊かなバニラの香りが、栗の自然な甘さを引き立てます。

この時期にしか味わえない秋の恵みがたっぷりと詰まったアフタヌーンティーを、紅茶やコーヒーとともに、窓の外に広がる横浜の海を眺めながら心ゆくまでご堪能ください。

アフタヌーンティー内容

プティフール

- ・シャインマスカットのヴェリーヌ
- ・シャインマスカットの大福
- ・シャインマスカットのムース
- ・カヌレ
- ・キャラメルパンナコッタと洋梨のジュレ
- ・カシス香るモンブラン
- ・洋梨のショートケーキ
- ・洋梨のフィナンシェ

セイボリー

- ・南瓜とマスカルポーネのムース ドライフルーツとともに
- ・チキンとトマト、チェダーチーズのトルティーヤロール
- ・サーモンとアボカド、舞茸のキッシュ

スコーン

- ・栗のスコーン
- ・プレーンスコーン





【平日 17 時 30 分以降限定】

「シャインマスカットと巨峰のパフェ付きプレミアムプラン」 <1 日 10 セット>

平日の夕方からは、シャインマスカットと洋梨のアフタヌーンティーに、赤ワインが香る大人のパフェ「パルフェ レザン 〜シャインマスカットと巨峰のパフェ〜」がセットになったプレミアムなプランが登場します。

この時期限定のアフタヌーンティーとパフェの両方をお愉しみいただける、数量限定の贅沢なセットです。

「シャインマスカットと洋梨のアフタヌーンティー」概要

- 提供店舗：ラウンジ&バー「マリンブルー」 (2階)
- 提供期間：2026 年 9 月 14 日 (月) 〜11 月 30 日 (月)
- 提供時間：12:00〜 *120 分制
- 料金：8,200 円 (シャインマスカット入りスパークリングワイン 1 杯&25 種のカフェフリー付)
7,000 円 (25 種のカフェフリー付)

「シャインマスカットと巨峰のパフェ付きプレミアムプラン」概要

- 提供期間：2026 年 9 月 14 日 (月) 〜11 月 30 日 (月) *平日限定
- 提供時間：17:30〜
- 料金：10,000 円 (パルフェ レザン 〜シャインマスカットと巨峰のパフェ〜&25 種のカフェフリー付)

予約・お問い合わせ：045-223-2267 (レストラン予約/10:00〜19:00)

Web サイト：https://www.icyokohama-grand.com/offer_restaurant/shinemuscataandpear_afternoontea/

ラウンジ&バー「マリンブルー」について：

横浜港を一望できる開放感あふれるロビーラウンジ。海辺のリゾートをイメージした空間は、まるで豪華客船で旅をしているような寛ぎのひとときを演出します。自然光が降り注ぐ明るく開放的なティータイム、ベイブリッジの夜景を望むバータイムなど、時間とともに表情を変える景色とともに、さまざまなシーンでご利用いただけます。



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルについて：

“風をはらんだヨットの帆”の外観でお馴染みの、横浜を代表するホテル。地上 31 階の建物に、客室数 594 室、8 つのレストラン&バーのほか、大小 15 室の宴会場を有し、ホテル館内はいたるところから海が一望できます。APEC や TICAD など国際行事への対応をはじめ、国内外の数多くの賓客を「おもてなし」してきたそのホスピタリティには、開業以来、高い評価を頂戴しています (1991 年 8 月開業)。

<https://www.icyokohama-grand.com>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70 カ国以上に242 軒、77,027 室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。

ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com 公式 SNS アカウント www.facebook.com/intercontinental
www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

IHG ホテルズ&リゾーツについて

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のホスピタリティ）を提供するグローバルホスピタリティ企業です。21 のホテルブランドと1 億6,000 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「IHG ワンリワーズ」を有する IHG は、世界100 ヶ国以上に7,000 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンシズ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエット コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランズ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [ノーテッドコレクション](#), [voco ホテルズ](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ガーナーホテル](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イペロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約400,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

最新情報は[公式ウェブサイト](#)・[日本語版ウェブサイト](#)、[ニュースルーム](#)、[LinkedIn](#) をご覧ください。IHG ワンリワーズについては[こちら](#)、アプリをダウンロードするには [Apple App](#)、[Google Play](#) をご覧ください。

- * 画像はすべてイメージです。
- * 上記料金はすべて税金・サービス料を含みます。
- * 諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください。

本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ：

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

広報担当 菅 陽子

Email: yoko.kan@icyokohama.com

Tel: 045-223-2314