

今年の夏は、横浜赤レンガ倉庫でアメリカ西海岸“サンタモニカ”旅行気分！

『Red Brick Sunset 2026』詳細決定！

8月1日(土)より計30日間開催

カラフル&ポップで可愛いレトロな街並み、サンセットビーチをイメージした非日常空間に

背徳感溢れるハンバーガーやピザ、シェイクなど、アメリカングルメが集結！

初登場のアメリカ版縁日「カーニバルゲーム」に加え、猛暑でも楽しめる“涼エリア”も！

横浜赤レンガ倉庫では、2026年8月1日(土)から8月30日(日)の計30日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場にて『Red Brick Sunset 2026』を開催します。メニューやコンテンツの詳細が決定したためお知らせします。※7月31日(金)は17:00プレオープン



『Red Brick Sunset 2026』フォトスポット・コンテンツ・展開メニュー イメージ

今年で開催19回目を迎える本イベントは、昨年約61万人(※1)にご来場いただき、横浜の“夏の風物詩”として県内・県外問わず多くの方々に親しまれている夏季限定イベントです。(※1) 横浜赤レンガ倉庫1・2号館来館者数より算出

今年のテーマは、アメリカ西海岸を代表する人気リゾート地「サンタモニカ」。2026年は、アメリカの発展とモータリゼーションの象徴として知られる「ルート66」の誕生100周年とアメリカの独立250周年の節目が重なるサンタモニカにとって特別な年となります。会場には、1950年代のアメリカンダイナーを彷彿とさせるレトロな街並みや、穏やかなサンセットビーチをイメージした白い砂浜を展開。エントランスには、サンタモニカの名所である栈橋を再現し、まるで現地を訪れたかのような世界観を演出します。

さらに、背徳感溢れるハンバーガーやピザ、タコスなどのアメリカンフードや、「ルート66」沿いのショップで販売しているような可愛いアイスクリーム、アメリカンシェイクなどのアメリカらしさを感じるひんやりスイーツもご用意します。海外リゾート気分をより一層楽しめる、「アメリカンスタイルの縁日「カーニバルゲーム」」は初登場。暑い中でも快適にお過ごしいただけるよう、冷感ミストが舞う涼エリアも設置し、夏ならではの開放感と涼やかさをお楽しみいただけます。

海風を感じる横浜港のロケーションの中で、サンタモニカを旅するような非日常のひとときをお楽しみください。

<見どころ>

■ サンセットが美しい穏やかなリゾート×レトロポップな街並みが可愛い、サンタモニカを再現した会場

サンタモニカは、アメリカの東西を結ぶ「ルート 66」の終着地点で、アメリカ西海岸・カリフォルニア州に位置する人気の観光地として、ヤシの木が並ぶ広大なビーチや、洗練された街並みが特徴のエリアです。

イベント会場のエントランスをくぐり抜けると、サンタモニカにある栈橋を再現した橋が会場奥に向けてまっすぐにかかります。カラフルでレトロな雰囲気街並みや、穏やかなサンセットビーチをイメージした白い砂浜など、西海岸の開放感のある世界観を表現します。

また、会場には 1950 年代のアメリカンダイナーの世界観を再現したフォトスポットも設置し、まるでサンタモニカを旅しているような気分で、思わず写真を撮りたくなる空間もお楽しみいただけます。



フォトスポット イメージ

■ アメリカな体験コンテンツ「カーニバルゲーム」

アメリカ版の縁日「カーニバルゲーム」がイベント初登場。ヤシの木のゴールを狙うシューティングゲーム「PALM TREE SHOOT」、狙いとパワーでターゲットを倒す「CALIFORNIA KNOCKDOWN」、幻想的なサンセットキャンドルをすくう「SUNSET LIGHT SCOOP」の 3 種類のゲームをお楽しみいただけます。暑さに負けない白熱した勝負を体験できるほか、ここでしか手に入らない限定アイテムもご用意！子どもから大人まで夢中になれる、忘れられない夏の思い出をお届けします。

●料金：1 回 500 円～



カーニバルゲーム イメージ

■ 見るだけでも気分はひんやり？クールダウンする“涼エリア”

冷感ミストが舞う“涼エリア”が登場。暑い気温の中でも、少しでも涼しさを感じていただけるよう水の仕掛けをご用意しました。周囲にはリゾート感溢れるリラックスチェアや飲食を楽しめるテーブルなど休憩スペースを設けています。ミストの涼しさに包まれながら、暑さを忘れる心地よいひとときをお楽しみいただけます。



涼エリア イメージ

■ アメリカらしさを堪能できる背徳グルメ

サンタモニカをイメージした会場内にて、その雰囲気をもっと堪能いただけるアメリカングルメもご提供します。アメリカの定番グルメから、夏に嬉しいひんやりグルメまで、その時の気分に合わせてお選びください。

【フード】※一部商品抜粋

● Ga-Bu-Ri オリジナルバーガー“爽やか塩レモンビーフ”



爽やかな塩レモンが、肉の旨みを引き立てる！特製塩レモンソースとハーブの香りで、さっぱりとした後味が楽しめる夏にぴったりの逸品。

● カリフォルニアピザ



アメリカンスタイルピザは“スライス売り”という形でカットされたピザがショーケースに並んでいます。その中から好きなピザを選び、サクッと焼き直して提供します。ランチタイムに、小腹がすいた時のおやつ感覚に、ディナータイムでしっかりめに、ホールで頼んでみんなでシェアしたり、とても身近な食べ物です。ピザの味も大ききのインパクトに比べて、サクッとした生地にシンプルなトッピングで食べやすく、いつでも気軽に召し上がっていただけます。

●ウエストコースト タコス



西海岸スタイルのフィッシュタコスオリジナルアレンジした、「West Coast Tacos」。主食にもビールのおつまみにもなるベストフード！

●ブルドポークスペシャル



じっくり煮込んだブルドポークを、ふんわり香ばしいバンズにたっぷり。濃厚な BBQ ソースが肉の旨みを引き立て、シャキッとしたコールスローが爽やかなアクセント。仕上げにカリッと香ばしいフライドオニオンを散らして、食感も楽しい一品です。

●オリジナルガーリックシュリンプ



ソフトシェルシュリンプを使用した、濃厚なガーリックバターの香りとコクが楽しめる王道の味わいです。香り控えめに仕上げたガーリックライスとご一緒にお召し上がりください。

●ワッフルチキンサンド



甘じょっぱい魅力がクセになる、アメリカンダイナー定番のワッフルチキンサンド！サクサクジューシーなフライドチキンを、ほんのり甘いワッフルで豪快にサンドしました。メープルの甘さとチキンの旨みが相性抜群の、アメリカ気分を味わえるワンハンドグルメです！

●66 STREET Double Scoop



ルート66の旧国道をイメージしたスタイリッシュなアイスクップに、28種類の中から好きなアイスをダブルで盛り付けます。キャラメルハードワッフル、チョコソース、カラフルスプレーがトッピングされた1980年代のアメリカを感じる濃厚な味わいです。

【ドリンク】※一部商品抜粋

●ヤシの実の天然ジュース



丸ごと木の実の夏イベントにぴったりなココナッツウォーター。ヤシの実からダイレクトに飲む天然ジュースは雰囲気もありイベント感を盛り上げます。

●アメリカンミルクシェイク



アメリカンダイナーの定番！濃厚アイスとミルクをたっぷり使用した、ボリューム満点のアメリカンシェイクです。オレオやブラウニー、ピーナッツバターなど、本場アメリカを感じる種類を用意いたします。

●スパークリングスムージー“サンセット”



夕日をイメージしたブラッドオレンジのソーダに夏らしい爽やかなレモンのフローズンスムージーを合わせた、爽快なスパークリングフローズンドリンク。

<館内情報>

横浜赤レンガ倉庫 1・2 号館内でもアメリカンな気分を楽しめるグッズや夏らしいアイテムを販売しています。ぜひイベントの前後にお立ち寄りください。

●Leather Bag, Leather Wallet

Top of the Hill (2号館2階)



特徴的なデザインのバッグと財布です。他にもベルト、キーホルダー等レザーのアイテムを取り揃えています。

●ムラーノグラスペンダント アックア・ブル

ベネチアングラスのプレーゴ (2号館2階)



白い砂浜、真っ青な海にぴったりなアクアブルーのペンダント。この夏をクールに楽しみましょう！

●保冷ランチバッグ

Collection market (2号館2階)



かわいいキャラクターが全面にプリント！マチも広いため大容量です。

<同時期開催イベント『Disco Brick YOKOHAMA』>

横浜赤レンガ倉庫では、『Red Brick Sunset 2026』と同時期に 1970 年代から 1980 年代にかけて世界的にブームとなった「ディスコ」をイメージした音楽イベント『Disco Brick YOKOHAMA』を初開催します。

本イベントでは、1970 年代後半から 1980 年代初頭の「ディスコ」を彷彿とさせる世界観、トップ DJ を招いた本格的な音楽を、屋外で“横浜の風”を感じながらお楽しみいただけます。当時のディスコカルチャーを知る世代はもちろん、レトロカルチャーに魅力を感じる若い世代や訪日観光客まで、年齢や国籍を問わず誰もが一体となって楽しめる空間を創出します。横浜観光の帰り、暑い日差しを避けた夜の外出など、“夏の横浜”を更に満喫いただく、新たな“夜の遊び場”にぜひお越しください。



イベントキービジュアル



会場イメージ

- ・期 間：2026 年 8 月 8 日（土）～8 月 23 日（日） 計 16 日間
※雨天・荒天時は休業することがあります。
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間：OPEN 17:00 / START 17:30～22:00（バー-L.O. 21:30）
- ・入 場 料：無料 / 有料（1,000 円～3,800 円）
※チケット情報の詳細は 7 月中旬ごろに発表予定です ※飲食、物販代等は別途
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・後 援：横浜市
- ・協 力：AlphaTheta 株式会社 / Garden Grove
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-disco/index.html>

<開催概要>

- ・期 間：2026 年 8 月 1 日（土）～8 月 30 日（日） 計 30 日間
※雨天決行、荒天時は休業することがあります。 ※7 月 31 日（金） 17:00 プレオープン
- ・会 場：横浜赤レンガ倉庫イベント広場（〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港 1-1）
- ・時 間：11:00～22:00（飲食 L.O. 21:30）
- ・入 場 料：無料 ※飲食、物販代等は別途
- ・主 催：横浜赤レンガ倉庫（株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団）
- ・後 援：横浜市、アメリカ大使館
- ・特設サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/event/redbrick-summer/index.html>

<SDGs への取り組み>

『Red Brick Sunset 2026』では、SDGs への取り組みを積極的に行なっています。

◎Fry to Fly Project

国内資源循環による脱炭素社会実現に向けたプロジェクト「Fry to Fly Project」に協力。イベントで出た廃食用油を持続可能な航空燃料製造に提供。従来の航空燃料に比べ、CO2 排出量を約 80%削減できます。

◎再生可能エネルギーの地産地消

脱炭素化の実現に向けた再生エネルギー普及拡大の一環として、横浜市内の家庭に設置されている太陽光発電設備の余剰電力（卒 FIT）を活用した取り組みを推進。イベントを含む、横浜赤レンガ倉庫で使用する電力の約 2 割相当を賄い、年間約 440 トンの CO2 排出量を削減できる見込みです。

※画像はイメージです。

※【注意】本リリースに記載されている内容は、変更になる可能性があります。

※価格はすべて税込です。



<本件に関するメディア向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 PR 事務局（株プラチナム内）担当：本間・白駒・岡本・菅野・福田
Tel : 03-5572-6072 FAX : 03-5572-6075 Email: akarenga_pr@vectorinc.co.jp

<本件に関する一般向けのお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫 2 号館インフォメーション 電話：045-227-2002(代) ※受付時間：11:00～20:00