

会場内で北の味覚を存分に楽しもう そごう横浜店 初夏の北海道物産展

会期: 2026年4月23日(木)～5月6日(水・祝振)

会場: そごう横浜店8階＝催会場

物価高が続くなか、今年のゴールデンウィークは「無理のない、身近な楽しみ方」がキーワードになりそうです。そごう横浜店 LINE アカウントによる意識調査(約300人)では、GWの過ごし方について、約6割が「近場や自宅で過ごす」と回答。こうした傾向を受け、遠出をしなくても旅気分を楽しめる催しとして、「初夏の北海道物産展」を開催いたします。今年は早くも5月頃から暑さが予測されるなか、会場では初夏にぴったりな別腹スイーツのほか、北海道ならではの海の幸や北海道産牛の食べ比べステーキ弁当など「初夏のご褒美グルメ」を存分に楽しみいただけます。

※最終日は午後6時閉場。※イトインコーナーのラストオーダーは各日閉場の30分前まで。※北海道以外の原材料を使用している商品もございます。

初夏のスイーツはソフトクリーム&パフェでひんやり癒されよう



(写真 左から)

- [小樽]小樽洋菓子舗ルタオ/贅沢いちごのみるくパフェ(1個)1,566円 **実演** そごう横浜店限定販売
- [十勝清水]あすなるファーム/放牧ミルクと苺のあすなるパフェ(1個)1,188円 **実演** 各日限定100個
- [帯広]ルーキーファーム/ヨーグルト in ソフト[プレミアム:木いちご](1個)1,080円 **実演** そごう横浜店限定販売 各日限定100個
- ソフトクリームマルシェ/ソフトクリーム各種(1個)各550円 **実演**

4月23日(木)～29日(水・祝)

①「興部」チーズ工房 アドナイ/②「室蘭」室蘭うずら園/③「別海」べつかい乳業興社/④「恵庭」むらかみ牧場
食べ比べセット(お好きなソフトクリーム3種)1,200円 **実演**

4月30日(木)～5月6日(水・祝振)

⑤「天塩」宇野牧場/⑥「興部」ノースプレインファーム/⑦「砂川」岩瀬牧場 ジェラートショップ ※30日(木)～は3店舗のみ

できたての海鮮弁当や焼きたてステーキ弁当をほおぼろう



(写真 左から)

- [十勝清水]ドライブインいとう清水本店/十勝食べるラー油&よくばり豚弁当(1折) 2,376円 **実演** ※各日限定30折
そごう横浜店限定販売
- [旭川]二條亭/えびとあわび食べ比べ御膳(1折)3,780円 **実演** ※各日限定50折 そごう横浜店限定販売
- [積丹]海のや/大玉ホタテ入り5種盛り弁当(1折)3,564円 **実演** ※各日限定30折 そごう横浜店限定販売
- [札幌]金獅子精肉店/北海道産牛4ブランド食べ比べステーキ弁当(1折)3,240円 **実演** ※各日限定50折 そごう横浜店限定販売



- [札幌]プルマンバーカリー／男爵カレーパン(1個)350円 **実演** ※各日限定500個
- [札幌]ESSEN SAPPORO／十勝チーズとかみふらの和牛ステーキバーガー(1個)1,620円 **実演** そごう横浜店限定販売
- [札幌]札幌おやじダイニング／カニクリームコロッケ(1個)619円 **実演**
- [札幌]ピストロ南家／フレンチフライ のり塩ガーリック(125g、1パック) 601円 **実演**

北海道本場の味を堪能



- [札幌]鶏 soba KAMOSHI／北海道産炙りホタテ&とろ肉チャーシュー塩ラーメン(1杯)1,870円 ※各日限定100杯 イートイン
そごう横浜店限定販売
- [余市]うに専門店世巻屋／うに食べ比べ丼 極(味噌汁付き、1食)6,600円 ※各日限定30食 イートイン そごう横浜店限定販売

まだまだ初夏スイーツが勢ぞろい



- [江別]町村農場／いちごシュークリーム(1個)486円 **実演** 各日限定200個
- [札幌]プルマンバーカリー／バイクドチーズパイ(1個)330円 **実演** 各日限定100個 そごう横浜店限定販売
- [札幌]ろまん亭／チョコモンブランソフト(1個)850円 **実演**
- [千歳]morimoto/生チョコクッキーハスカップ(8個入、1箱) 981円 ハスカップジュエリー(6個入、1箱)1,921円

お手頃価格の1,080円弁当も見逃さない ※各商品お一人さま2折まで。



- [旭川]二條亭／八彩ちらし(1折)各日限定30折
- [余市]うに専門店 世巻屋／うにいくらハーフ(1折) 各日限定30折
- [積丹]海のや／5種盛り弁当(1折) 各日限定20折
- [札幌]金獅子精肉店／北海道産牛赤身ステーキ&金獅子ハンバーグ弁当(1折) 各日限定30折
- [十勝清水]ドライブインいとう清水本店／mini 温玉豚丼(1折) 各日限定20折
- (写真 左)●[函館]海楽／海峡の波 各日限定30折

お問い合わせ そごう横浜店 販売促進担当 (広報) 花岡・朝香 電話:045(465)5837(直通)

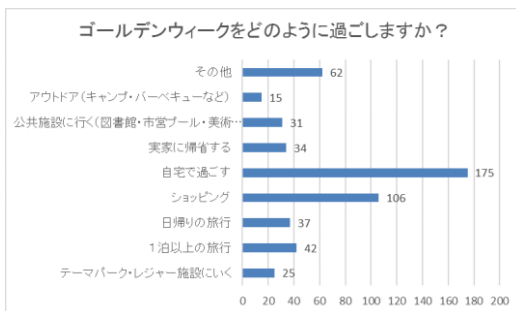
そのほか出店店舗

[札幌]北海道一直売	[札幌]佃善	[函館]山丁長谷川商店	[札幌]ファットリアビオ北海道
[札幌]箱 BAY	[札幌]あい然	[幕別]十勝大望	[札幌]ロイズ
[小樽]小樽なると屋	[大樹]半田ファーム	[旭川]炭や	[札幌]千秋庵
初登場 [小樽]雷除志ん古	[札幌]佐藤水産	[小樽]本野雄次郎商店、木の屋	[標津]知床標津マルワ食品
[石狩]森の kigi バタースコッチ	[帯広]十勝野フーズ	[興部]チーズ工房アドナイ	[斜里]丸あ野尻正武商店
[石狩]North.Grand	[函館]布目	[北見]北見ハッカ通商	[砂川]北菓楼
[富良野]SHINYA	[函館]函館洋菓子スナッフルス	[森]ダイカスモーク	
[小樽]春雪さぶーる		[帯広]六花亭	

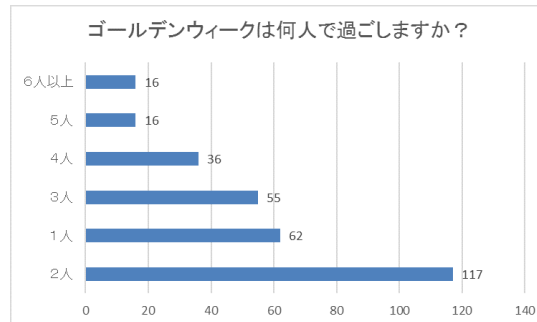
【アンケート集計結果 掲載】 調査期間：2026年3月9日（月）～31日（火）

本調査は、そごう横浜店公式 LINE アカウントのフォロワーである20代～60代の方を対象に実施。

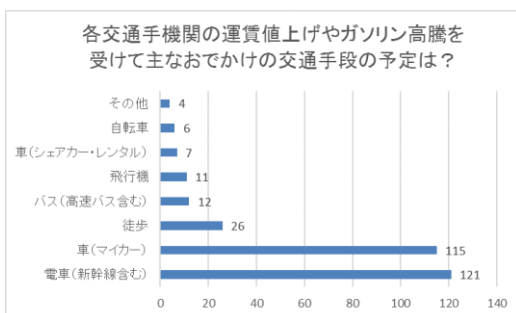
【ゴールデンウィークの過ごし方】



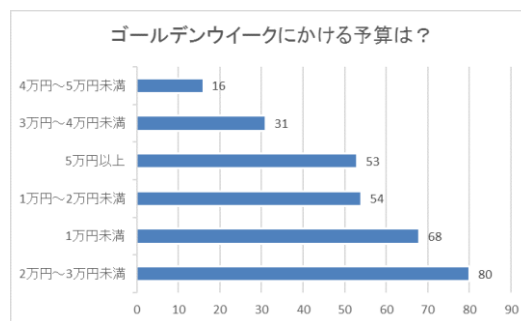
【ゴールデンウィークは何人で過ごす？】



【おでかけの交通手段】



【ゴールデンウィークにかかる予算】



予定に向けて特に工夫はしていないと回答した人が約4割を占めた一方、費用がなるべくかからない場所を選んだ人も約2割にのぼりました。内容を統計的に分析した結果、物価高を意識した行動が2番目に多いことが分かりました。また、予算は2万円～3万円未満と、日常の出費よりやや高い程度に抑える傾向が見られました。さらに、少人数で過ごす予定の人が多く、自宅での時間やショッピングなど、「近場のレジャー」を選ぶ人が多いという結果となりました。

【調査概要】 調査対象：そごう横浜店公式 LINE アカウントのフォロワーである20代～60代の方

調査期間：2026年 3月9日（月）～31日（火）

調査回答人数：約300人

調査機関：自社調査

調査方法：インターネットによる任意回答

お問い合わせ そごう横浜店 販売促進担当（広報） 花岡・朝香 電話：045(465)5837(直通)