



報道関係各位
2025年2月26日

いちごの甘い香りに包まれる幸福な時間
いちごの魅力がギュッと詰まった王道の「いちごのアフタヌーンティー」
～2025年4月1日（火）スタート～



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）は2階ラウンジ&バー「マリンプルー」にて、2025年4月1日（火）～5月6日（火・祝）の期間限定で毎年人気の「いちごのアフタヌーンティー」を提供いたします。

アフタヌーンティーのなかでも高い人気を誇る、いちごを使ったアフタヌーンティー。当ホテルでは、いちごのジューシーで甘酸っぱい味わい、甘い香り、真っ赤で可愛い見た目など、いちごが持つ魅力を王道のショートケーキやシュークリームなどさまざまなスイーツで表現しました。

上の段の、まるでキャンドルのような見た目のショートケーキは、たっぷりの生クリームに大粒の国産いちごを丸ごと1粒のせ、グラス仕立てで提供いたします。また、チョコレートの器に入れた甘酸っぱいいちごと相性の良い特製の練乳クリームのディップや、甘いいちごがたっぷりとのったタルト、滑らかな食感を楽しめるいちごのムースなどが並びます。

二段目には、ガナッシュを詰めたコーンにいちごとブルーベリーをのせ、花束のように仕立てた愛らしいスイーツを中心に、フランスでは“春のケーキ”として知られるフレジェや、いちごと上品な甘さの生クリームが入ったクッキー生地のシュークリーム、まろやかなバタークリームにドライストロベリーの酸味がアクセントとなったサクサクのバターサンドなど、真っ赤ないちごスイーツをお楽しみいただけます。

セイボリーには、ゴルゴンゾーラクリームと生ハムのトルティーヤロールや、桜海老とそら豆のキッシュなど、春を感じさせる見た目と味わいの料理を揃えました。中でもグラスに入ったアボカドとまぐろに宝石のようないくらをのせたタルタルは、口のなかで食材が絶妙なハーモニーを奏でる逸品です。

横浜の海が一望できるラウンジで、この時期だけのいちごづくしのアフタヌーンティーで幸せな時間をお過ごしください。



「いちごのアフタヌーンティー」

- 期間：2025年4月1日（火）～5月6日（火・祝）
- 場所：ラウンジ&バー「マリンブルー」（2階）
- 時間：12:00～ *120分制
- 料金：7,700円（いちご入りスパークリングワイン1杯&25種のカフェフリー）
6,500円（25種のカフェフリー）
- 予約・お問い合わせ：045-223-2267（レストラン予約／10:00～19:00）
- Webサイト：<https://www.icyokohama-grand.com/restaurant/detail.php?rpId=122>

アフタヌーンティー内容

プティフル

- ・いちごのショートケーキ グラス仕立て
- ・いちごのムースケーキ
- ・いちごのタルトレット
- ・いちごとブルーベリーの練乳クリームディップ
- ・いちごとブルーベリーのブーケ仕立て ローズマリー風味
- ・いちごのフレジェ
- ・いちごのシュークリーム
- ・いちごのバターサンド



セイボリー

- ・まぐろとアボカドのタルタル カラスミ風味
- ・生ハムとゴルゴンゾーラクリームのトルティーヤロール
- ・桜海老とそら豆のキッシュ



スコーン

- ・いちごとクルミのスコーン
- ・プレーンスコーン

*アレルギー対応を含め、食材の変更は承りかねますので、
予めご了承ください



ラウンジ&バー「マリンブルー」について：

横浜港を一望できる開放感あふれるロビーラウンジ。海辺のリゾートをイメージした空間は、まるで豪華客船で旅をしているような寛ぎのひとときを演出します。自然光が降り注ぐ明るく開放的なティータイム、ベイブリッジの夜景を望むバータイムなど、時間とともに表情を変える景色とともに、さまざまなシーンでご利用いただけます。





ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルについて：

“風をはらんだヨットの帆”の外観でお馴染みの、横浜を代表するホテル。地上 31 階の建物に、客室数 594 室、8 つのレストラン&バーのほか、大小 15 室の宴会場を有し、ホテル館内はいたるところから海が一望できます。APEC や TICAD など国際行事への対応をはじめ、国内外の数多くの賓客を「おもてなし」してきたそのホスピタリティには、開業以来、高い評価を頂戴しています（1991 年 8 月開業）。

<https://www.ic yokohama-grand.com/>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾートについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

- * 画像はすべてイメージです。
- * 上記料金はすべて税金・サービス料を含みます。
- * 諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください。

【本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ】

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

PR 担当 菅 陽子／酒井 智子

Email: yoko.kan@icyokohama.com

Tel: 045-223-2314