



報道関係各位
2024年10月10日

ホリデーシーズンを華やかに彩る 深紅と純白の2つのアフタヌーンティー
「フェスティブアフタヌーンティー」11月18日から



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）では、ラウンジ&バー「マリンブルー」にて、2024年11月18日（月）～2025年1月5日（日）まで、心躍るホリデーシーズンをイメージした「フェスティブアフタヌーンティー」を提供いたします。

「フェスティブシーズン」とは、クリスマスや年末年始にかけての時期のこと。イルミネーションが輝き、楽しい気分が高まるクリスマス、そしてそのあとに訪れる本格的な冬の気配と新しい年への期待。今回は、クリスマス前後で同じメニューながら2つの顔を持つアフタヌーンティーをご用意しました。

2024年11月18日（月）からクリスマスの12月25日（水）までは、サンタに見立てて真っ赤なチョコレートの衣裳を纏った伝統的なフランス菓子のルリジューズや、スパイスが効いた自家製のパンデピスに緑のピスタチオガナッシュをたっぷり絞りチョコレート星やアラザンをトッピングしたツリーケーキなど、クリスマスムードいっぱいの楽しいアイテムが並びます。

12月26日（木）から2025年1月5日（日）は、スイーツ部分が雪を纏ったかのような純白に変わります。杏仁ムースにいちごゼリーをのせたパフェは、香り高いロゼワインのゼリーに。また、プラリネチョコレートムースで作った愛らしいトナカイは、ホワイトチョコレートのムースにヘーゼルナッツでアクセントをつけた気品ある一品に変化してお目見えます。

セイボリーは両期間同じアイテムをご用意します。クリーミーなモッツアレッタチーズと相性の良い生ハムを組み合わせ、甘酸っぱいベリーソースでお召し上がりいただくほか、カッテージチーズに牛肉で作った生ハム“ブレザオラ”をあしらいたルティース風にしたバゲットや、フランスの伝統的なキッシュも揃いました。

一年で最も街が輝く季節にホテルが贈る、深紅と純白、2つのフェスティブアフタヌーンティーをぜひお楽しみください。

「フェスティブアフタヌーンティー」

- 期間：2024年11月18日（月）～2025年1月5日（日）
※12月25日（水）までと、12月26日（木）以降で内容が異なります
- 場所：ラウンジ&バー「マリンブルー」（2階）
- 時間：12:00～*120分制
- 料金：7,700円（りんごのスパークリングカクテル1杯&25種のカフェフリー）、
6,500円（25種のカフェフリー）
※12月21日（土）～12月25日（水）のクリスマス期間は、以下の料金となります。
9,000円（クリスマスカクテルまたはグラスシャンパン1杯&25種のカフェフリー）、
7,000円（25種のカフェフリー）
- 予約・お問い合わせ：045-223-2267（レストラン予約）
- Webサイト：<https://www.icyokohama-grand.com/restaurant/detail.php?rpId=177>

アフタヌーンティー内容

ブティフル

- ・いちごのゼリーと杏仁のムース（～12月25日）、ロゼワインゼリーと杏仁のムース（12月26日～）
- ・トナカイのプラリネチョコレートムース（～12月25日）、ホワイトチョコレートムース（12月26日～）
- ・ポルボロン
- ・ルリジュース
- ・エルダーフラワーゼリー
- ・バニラマカロン
- ・クリスマスツリーのパンデピス（～12月25日）、パンデピス（12月26日～）
- ・ホワイトチョコレートとチーズムースのケーキ

セイボリー

- ・モッツアレッタと生ハム ベリーソース
- ・ほうれん草とベーコンのキッシュ
- ・カッテージチーズとブレザオラのタルティーンヌ

スコーン

- ・ココアとクランベリーのスコーン
- ・プレーンスコーン

※12月21日（土）～12月25日（水）のクリスマス期間は、上記にシュトーレンが1ピース加わります

ラウンジ&バー「マリンブルー」について：

横浜港を一望できる開放感あふれるロビーラウンジ。海辺のリゾートをイメージした空間は、まるで豪華客船で旅をしているような寛ぎのひとときを演出します。自然光が降り注ぐ明るく開放的なティータイム、ベイブリッジの夜景を望むバータイムなど、時間とともに表情を変える景色とともに、さまざまなシーンでご利用いただけます。





ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルについて：

“風をはらんだヨットの帆”の外観でお馴染みの、横浜を代表するホテル。地上31階の建物に、客室数594室、8つのレストラン&バーのほか、大小15室の宴会場を有し、ホテル館内はいたるところから海が一望できます。APECやTICADなど国際行事への対応をはじめ、国内外の数多くの賓客を「おもてなし」してきたそのホスピタリティには、開業以来、高い評価を頂戴しています（1991年8月開業）。<https://www.icyokohama-grand.com/>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッベが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他 SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

- * 画像はすべてイメージです。
- * 上記料金はすべて税金・サービス料を含みます。
- * 諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください。

【本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ】

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

PR担当 菅 陽子／酒井 智子

Email: yoko.kan@icyokohama.com

Tel: 045-223-2314