

報道関係各位
2024年8月8日

美食の秋が到来！芸術作品のような
「シャインマスカットとマロンのアフタヌーンティー」を9月17日から提供



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）では、ラウンジ&バー「マリブル」にて、2024年9月17日（火）～11月17日（日）までの期間「シャインマスカットとマロンのアフタヌーンティー」を提供いたします。
秋に旬を迎える食材をふんだんに使い、実りの秋に相応しいスイーツに仕上げました。

スタンドのトップを飾るのは、美しいシャインマスカットを使ったスイーツの数々。中央で目を引く大粒のシャインマスカットを使用したパフェは、白ぶどうのゼリーに白胡麻ムースを重ね、たっぷりの生クリームとみずみずしいシャインマスカットで仕上げました。また、マスカットチーズタルトは、リコッタチーズのフレとレアチーズムースの2つの軽やかなチーズの層に爽やかなシャインマスカットをあしらっています。

2段目には、深まる秋を感じさせるバイオレットカラーの美しいアイテムが並びます。
甘酸っぱいカシスジュレにマロンクリームを絞り、無花果をトッピングしたグラススイーツや、ほうじ茶のガナッシュと合わせた巨峰ムースのタルト、鮮やかな紫色が珍しいさつまいものマカロンなど、見た目のみならず味わいも秋らしく深みのあるスイーツです。

セイボリーには茸のゼリーとサーモンに茄子のピューレをのせた、秋に美味しい食材を取り合わせたグラスや、レーズンやはちみつを練り込んだクリームチーズをパンに詰めて鴨のコンフィを添えたミニバーガーなど、食材のマリアージュを楽しめる料理が揃います。

シャインマスカットが軽やかに浮かぶスパークリングワインが1杯ついたセットや、ナイトタイムには「パルフェ マロン～栗のパフェ～」がセットになった1日10セット限定のプレミアムプランもご用意。
窓の外に広がる海を眺めながら、秋を感じるアフタヌーンティーで至福のひとつときをお過ごしください。



「シャインマスカットとマロンのアフタヌーンティー」

- 期間：2024年9月17日(火)～11月17日(日)
- 場所：ラウンジ&バー「マリンドブルー」(2階)
- 時間：12:00～*120分制
- 料金：7,700円(シャインマスカット入りスパークリングワイン1杯&25種のカフェフリー)、
6,500円(25種のカフェフリー)
- 予約・お問い合わせ：045-223-2267(レストラン予約)
- Webサイト：<https://www.ic yokohama-grand.com/restaurant/detail.php?rpid=170>

【ナイトタイム限定】「パフェ付きプレミアムプラン」

- 期間：2024年9月17日(火)～11月15日(金) 平日限定・1日10セット
- 時間：17:30～20:00(L.O.) 21:30 Close
- 料金：10,000円(シャインマスカットとマロンのアフタヌーンティー、パルフェ マロン
～栗のパフェ～、25種のカフェフリー)



「パルフェ マロン～栗のパフェ～」

ひとつのグラスの中にまるで秋をとじ込めたかのようなマロンパフェ。グラスの中にはみずみずしい巨峰やシャインマスカット、栗などがふんだんに入り、中央のキャラメルブリュレと一緒に食べると、キャラメルのほろ苦さが、ぶどうや栗の自然の甘みをより一層引き立てます。濃厚な味わいのビターチョコガナッシュやマロンクリームの中には、食感のアクセントにもなるキャラメルチップやカカオニブが散りばめられ、繊細な味わいの違いが楽しめる大人のための秋パフェとなっています。

アフタヌーンティー内容

プティフール

- ・シャインマスカットのパフェ
- ・レーズンケーキ
- ・和栗のマロンパイ
- ・シャインマスカットのチーズタルト
- ・マロン、いちじく、カシスのヴェリーヌ
- ・巨峰ムースのタルト
- ・モンブラン
- ・さつまいものマカロン

セイボリー

- ・サーモンのたたき 茸のジュレとともに
- ・鴨のコンフィとクリームチーズのミニバーガー
- ・栗、茸、ベーコンのキッシュ

スコーン

- ・ラム酒のスコーン
- ・プレーンスコーン



ラウンジ&バー「マリブルー」について：

横浜港を一望できる開放感あふれるロビーラウンジ。海辺のリゾートをイメージした空間は、まるで豪華客船で旅をしているような寛ぎのひとときを演出します。自然光が降り注ぐ明るく開放的なティータム、ベイブリッジの夜景を望むバータイムなど、時間とともに表情を変える景色とともに、さまざまなシーンでご利用いただけます。



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルについて：

“風をはらんだヨットの帆”の外観でお馴染みの、横浜を代表するホテル。地上31階の建物に、客室数594室、8つのレストラン&バーのほか、大小15室の宴会場を有し、ホテル館内はいたるところから海が一望できます。APECやTICADなど国際行事への対応をはじめ、国内外の数多くの賓客を「おもてなし」してきたそのホスピタリティには、開業以来、高い評価を頂戴しています（1991年8月開業）。<https://www icyokohama-grand.com/>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾートについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッベが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。

- * 画像はすべてイメージです。
- * 上記料金はすべて税金・サービス料を含みます。
- * 諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください。

【本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ】

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

PR担当 菅 陽子/酒井 智子

Email: yoko.kan@icyokohama.com

Tel: 045-223-2314