

2月3日(金)メディア内覧会 ご取材のご案内



<報道関係 各位>  
2023年1月18日  
株式会社 横浜赤レンガ



記念すべき開催 10周年を迎えるメモリアルな“いちごの祭典”

# 『Yokohama Strawberry Festival 2023』

いちごづくしの“夢のような世界”で、限定メニュー・グッズやブランドいちごを堪能♪

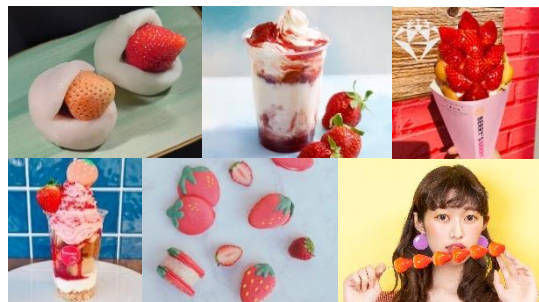
<2023年2月3日(金)～2月26日(日) ※2月21日(火)は横浜赤レンガ倉庫休館日に伴い休業>



横浜赤レンガ倉庫では、2023年2月3日(金)から2月26日(日)までの合計23日間で、お子様から大人まで多くの人に愛されている“いちご”の新しい楽しみ方を伝えるイベント、『Yokohama Strawberry Festival 2023』を開催いたします。本イベントは、2013年に初開催し、今回で10周年を迎えます。これまでの10年間で来場者は延べ約160万人にのぼり、思う存分にいちごを楽しめるイベントとしてご好評をいただいております。



<イベントキービジュアル>



<販売メニューイメージ>



<コンテンツイメージ>

## 『Yokohama Strawberry Festival 2023』トピックス

### 開催 10周年のメモリアルな“いちごの祭典”！ 10周年を記念した限定メニュー・グッズを各店舗で展開

“いちご”を愛する多くのお客さまにお楽しみいただき、開催 10周年を迎えるメモリアルな“いちごの祭典”を今冬も開催。出店する計28店舗で、開催10周年を記念した横浜赤レンガ倉庫限定商品を、期間限定(2月17日(金)～2月26日(日))で販売します。フルーツサンド屋 SUN「あまおうの練乳バターサンド」や、Strawberry Crepe Kitchen「ティラミス×いちごのアイスクレープ」、浅草梅園「紅白いちご大福」などのメニューのほか、秘密の莓 MICO E「イチゴタオルハンカチ」などのグッズと、本イベントだけの“特別ないちご”を是非お楽しみください。

### 定番のいちごスイーツ・ドリンク・グッズの販売から、注目のいちごスイーツを販売する人気店が初登場

「まるごと苺のパフェ」や「いちごミルク」などの人気の定番メニューをはじめ、「いちごマカロン」「いちごのフレンチトースト」「いちごとチョコのピッツァ」「苺チョコカヌレ」や「いちごデザインのグッズ」など、本イベントならではの多彩ないちごを堪能いただけます。また、いちご農家が自ら手がけるキッチンカー「ベリーズベリー」、若者たちに人気の進化系スイーツ「ストロベリーフェチ」の2つの人気店がイベントに初登場！今注目の“いちご”をお見逃しなく！

### “夢のような世界”の会場には、いちご直売&配布、人気のアトラクション、アプリ特典に館内連動まで！

毎年恒例の地元横浜市の農家によるいちごの直売や、福島県いわき市「ふくはる香」・奈良県「奈乃華」・茨城県鉾田市「いばらキッス」といったブランドいちごの限定配布はもちろん、人気のアトラクション「いちごフワフワ」や「ジャンプゾーン」も会場に設置。また会場には恒例の「いちごオブジェ」をはじめ、“いちごデザイン”の可愛い装飾が広がり、まさに“夢のような世界”に。さらにオリジナル缶バッジがもらえる「横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリ」でのスタンプラリー実施や、今冬リニューアルオープンした館内でも、いちごをモチーフにしたスイーツやグッズが販売され、イベントを盛り上げます。10周年を迎える記念すべき“いちごの祭典”では、何度も来場したくなるいちごのコンテンツが盛りだくさんです。

「いつ来ても変わらない、けれども、いつ来ても新しい」をコンセプトに掲げる横浜赤レンガ倉庫では、多彩な“いちご”の魅力を発信するイベントの開催を通じて、お客様にこの季節ならではの素敵な思い出を作っていただけるように盛り上げてまいります。

<この件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫広報事務局(ピーアールコンビナート株式会社内)  
電話: 03-3263-5621/FAX: 03-3263-5623/Mail: yrb\_pr@prk.co.jp

<この件に関する一般の方のお問い合わせ先>

横浜赤レンガ倉庫2号館 インフォメーション 電話 045-227-2002(代)

※画像はイメージです。※価格は全て税込みです。  
※掲載内容は予告なく変更になる可能性があります。

## 『Yokohama Strawberry Festival 2023』 イベント概要

- 期 間：2023年2月3日(金)～2月26日(日) 計23日間 ※2月21日(火)は横浜赤レンガ倉庫休館日に伴い休業  
※雨天決行。荒天時はイベント全体、もしくは一部エリアを休業することがあります。
  - 時 間：10:00～18:00 (最終入場時間 17:45)
  - 入 場 料：300円 (横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリのユーザー限定で、入場料が100円となります。)  
※飲食・物販・アトラクション代は別途 ※小学生以下は無料(保護者同伴に限る)
  - 場 所：横浜赤レンガ倉庫イベント広場 (〒231-0001 神奈川県横浜市中区新港1-1)
  - 主 催：横浜赤レンガ倉庫(株式会社横浜赤レンガ・公益財団法人横浜市芸術文化振興財団)
  - 後 援：横浜市文化観光局
  - 協 力：明治商工株式会社、横浜市農業振興課、奈良県、銚田市、  
いわき市農業生産振興ブランド化協議会(福島県いわき市)
  - WEB サイト：<https://www.yokohama-akarenga.jp/strawberryfes/>
- ※お客様に安心してイベントをお楽しみいただけるよう、新型コロナウイルス感染症予防と感染拡大防止のための取り組みを実施しています。

## 10周年記念の限定メニューに定番のいちごスイーツ、有名店の出店やグッズ販売といちごまみれ!

### 開催10周年記念限定メニュー・グッズを展開

出店する計28店舗で、開催10周年を記念した横浜赤レンガ倉庫限定メニューを販売!ここだけの“特別ないちご”を是非お見逃しなく!  
※10周年記念限定メニュー・グッズは、2月17日(金)～2月26日(日)の期間限定の提供となっております。



<vuke>  
あまりん&とちおとめのパンナコッタ  
：1,300円

埼玉県内限定生産のいちご「あまりん」を贅沢に使用し、ミルクパンナコッタと合わせた、10周年限定メニュー。



<フルーツサンド屋 SUN>  
あまおうの練乳バターサンド  
：900円

苺と相性抜群な練乳をバターと混ぜ込み、さらに「あまおう」をたっぷり入れてサンドしました。



初出店  
<Strawberry Crepe Kitchen>  
ティラミス×いちごのアイスクレープ  
：1,100円

10周年限定メニューとして、横浜赤レンガ倉庫の「レンガ色」をイメージして「ティラミス」とのコラボ!!



<湘南スイーツ アキズ>  
あまおういちごのシャルロット：900円  
フランボワーズとチョコの2層になったムースをふわふわのビスキュイで飾った華やかなシャルロット。



<浅草梅園>  
紅白いちご大福：2個1セット1,000円  
(ミルクベリー&とちあいか)  
紅白いちご紅白大福で、おめでたい「いちご大福」に仕上げました。



初出店

<キッチンマカロニ>  
苺のミルクフィユ：1,200円  
たくさんの苺をサクサクのパイ生地とマスカルポーネチーズでサンドしました。



<STRAWBERRY CAFE LECKER>  
贅沢苺のホットブラウニーショコラ(とちあいか)  
：800円  
黄金レシビのホットショコラに、贅沢苺と濃厚なブラウニーを加えた、美味しさ溶け合う特製ドリンク。



<秘密の苺 MICO E>  
イチゴタオルハンカチ：880円  
ほどよい厚みで使いやすい日本製の王道イチゴ柄タオルハンカチ。

### 定番のいちごスイーツ&ドリンク、グッズの販売も

「まるごと苺のパフェ」や「いちごミルク」などの人気の定番メニューから、食べるだけじゃない「いちごグッズ」まで、いちごの魅力が満載。



会場限定

初出店

<アッシュ×Em bébé>  
苺のモンブランパフェ：1,100円  
ストロベリークリームをたっぷり使ったモンブランタルトを苺のパフェの上に乗せた、贅沢なスイーツです。



会場限定

<MUUNSEOUL>  
いちごマカロン：1個550円  
女性に大人気!苺本来の香り、甘み、酸味と色鮮やかさを詰め込んだマカロンです。



会場限定

初出店

<SHINMEI CAFE>  
いちごのフレンチトースト：800円  
焼き立てのふわとろフレンチトーストに甘酸っぱいたっぷりのいちごソースといちごの果実を合わせました。



会場限定

初出店

<TURQUOISEBLUE>  
濃厚ミルクの特製いちごミルク：600円  
濃厚なミルクとコンフィチュールを使った会場限定いちごミルク。



会場限定

<DIVERTENTE>  
いちごとチョコのピッツァ：1,800円  
フレッシュいちごをのせて焼き上げる、まるで出来立てのジャムを頬張るような贅沢気分ドルチェピッツァ。



会場限定

<After Taste>  
まるごと苺のパフェ：1,300円  
贅沢なほどたっぷり苺を使ったオリジナル苺パフェ!!旬の苺を見た目も味もたっぷり楽しめます。



会場限定

<ストロベリーチョコとビールのお店>  
苺チョコカヌレ：1個600円  
もちもちカヌレにチョコレートと苺をトッピング。酸味と甘みの相性が抜群です。



会場限定

<紅茶の国のアリス>  
横浜ストロベリーティー：1袋(ティーバッグ5包入り)594円  
カフェインレスのストロベリーティーに甘酸っぱいハーブをブレンドした、幸せ運ぶイチゴの紅茶。

※画像はイメージです。 ※価格は全て税込みです。  
 ※掲載内容は予告なく変更になる可能性があります。

## 注目のいちごスイーツを販売する人気店が初登場！

いちご農家だからこそできる、いちごをふんだんに使った美味しいスイーツ&ドリンクをキッチンカーで提供する「ベリーズベリー」と、渋谷 109 (SHIBUYA109) などにお店を構え、進化系スイーツとして若者たちに人気の「いちご飴専門店 ストロベリーフェチ」が、会場に初登場！



**<ベリーズベリー>**  
**ストロベリーバブルワッフル**  
**880 円**  
 外はサクサク、中はモチモチの焼きたてワッフルに、朝採れ苺を贅沢に使っています。  
 【出店日】2月4日(土)、5日(日)、12日(日)  
 ※日にち限定での出店となります。



**<いちご飴専門店>**  
**ストロベリーフェチ**  
**数量限定！いちごあめロング**  
**900 円**  
 いちごのジュシーさと飴のパリッとした食感が楽しめる長〜い「いちご飴」！持っているだけでも映えマス。

## ブランドいちごの配布や地元農家によるいちごの直売、毎年好評のアトラクションなどコンテンツが満載！

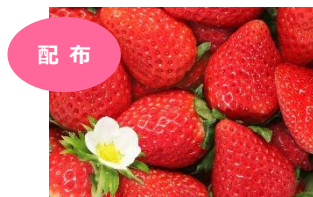
### 地元横浜でとれたいちごの販売をはじめ、日本各地のブランドいちごを限定配布

横浜市の農家さんによるいちごの直売の他、様々な“ブランドいちご”を無料で配布！個性豊かないちごの中からお気に入りを見つけてみてください。



直売

<横浜市の農家によるいちごの直売>



配布

<福島県いわき市「ふくはる香」>



配布

<奈良県「奈乃華」>



配布

<茨城県銚田市「いばらキッス」>

### 恒例の「いちごオブジェ」やいちごモチーフのアトラクションまで、いちごづくしの“夢のような世界”が会場に広がる

“いちごデザイン”の可愛い装飾に、恒例の「いちごオブジェ」もお目見え。食べるだけじゃない、いちごモチーフのアトラクションもお楽しみください！



<会場イメージ>

恒例のイベントシンボル「いちごオブジェ」はもちろん、会場内には「いちごデザイン」の装飾が散りばめられ、いちごを愛するみなさまにお楽しみいただける“夢のような世界”が広がります。



<アトラクション>

食べるだけじゃない！いちごモチーフのアトラクションで遊ぼう♪

<いちごツワフワ>

料金：500 円 (5 分間)  
 対象年齢：3～8 歳

※3 歳のお子様は保護者無料同伴可



<ジャンプゾーン>

料金：1,000 円 (1 回)  
 対象年齢：3 歳以上 (12～55kg)

## 今冬リニューアルオープンした横浜赤レンガ倉庫館内でも、いちごのスイーツやグッズ展開で盛り上げます



赤レンガ  
倉庫限定

< à la campagne /2 号館 1F>  
 リュビ：テイクアウト 1,026 円  
 /イートイン 1,045 円  
 宝石のような赤い苺の甘酸っぱい香りや果汁が口の中で華やかに広がります。



赤レンガ  
倉庫限定

<NENE CHICKEN&JIJIMI GO  
 /2 号館 1F>  
 トリプルベリーホットク：1,000 円  
 韓国の代表的なおやつであるホットクをアレンジしました。



赤レンガ  
倉庫限定

<ものとアート/2 号館 1F>  
 イチゴ柄の手描きノート  
 : 各 2,200 円  
 アーティストが描く、イチゴ雑貨。印刷ではなく全て手描きの一点ものです。



<横浜オルゴール堂/2 号館 2F>  
 ストロベリー フルーツの国 S  
 オルゴール：3,630 円  
 苺のフードを被ったクマのぬいぐるみのオルゴール。ふわふわの手触りと優しい音色に癒されてみませんか？

## イベント公式アプリユーザーは入場料が 100 円に！さらにスタンプラリーでは缶バッジをプレゼント！

「横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリ」のユーザー限定で、入場料が 200 円引きの 100 円となるお得な特典をご用意！さらに同アプリ内のスタンプラリーでは、会場及び館内のチェックポイントでスタンプを集めることで、イベント限定のオリジナル缶バッジをプレゼント！ぜひアプリを利用して、メモリアルな“いちごの祭典”を楽しみ尽くしてください。



<横浜赤レンガ倉庫イベント公式アプリ>



<オリジナル缶バッジイメージ>

大変お手数ですが、下記 URL または QR コードの申し込みフォームより、必要事項をご記入の上、お申込みください。

<https://forms.office.com/r/DSN5tSKpCx>



FAX でのお申し込みの方は、下記項目にご記入の上、**2月1日（水）15:00**までにご返信下さいますようお願い申し上げます。

## 『 Yokohama Strawberry Festival 2023 』

メディア内覧会のご出席  希望する  希望しない

2月3日（金）9:00～10:00（報道受付 8:45～）※9時半より一部、お客様の先行入場を予定しています。

イベント期間中のご取材  希望する  希望しない

2月4日（土）～2月26日（日）※当日は一般のお客様もいらっしゃいます。



貴媒体名		
貴社名・部署名		
ご担当者様	他 名	
ご来場予定日時	月 日	: 頃
放送・掲載予定	月 日	
TEL&FAX	TEL	FAX
取材当日ご連絡先	携帯	
カメラ有無	<input type="checkbox"/> 有（スチール・ENG） <input type="checkbox"/> 無	
ご取材のご希望がございましたら印をご記入下さい	<input type="checkbox"/> <u>主催者インタビュー</u> ご質問内容（ <input type="checkbox"/> <u>フード・ドリンクメニュー</u> <input type="checkbox"/> <u>会場雑感</u> ※状況によって希望に沿えない場合がございます。 <input type="checkbox"/> <u>その他（</u> )	
ご連絡欄		